



# 2021

## 葡萄王生技 永續報告書

ESG Report

股票代號 1707.TW



本報告依循下列國際永續標準進行編制：



付出 成就美好社會



# 目錄

CONTENT

## 前言

關於報告書 .....	01
董事長的話 .....	03
永續策略 .....	06
葡萄王生技企業概況 .....	09
2021 永續亮點績效 .....	13
價值鏈 .....	16
利害關係人溝通與重大議題分析 ..	18
新冠病毒 (COVID-19) 因應措施 .....	25

## 04

### 幸福職場

目標設定 .....	74
4.1 人才招聘與結構 .....	75
4.2 人才培育與績效獎勵 .....	79
4.3 員工薪資福利與健康照護 .....	81
4.4 職業安全 .....	86
4.5 員工溝通 .....	89

## 01

### 誠信治理

目標設定 .....	29
1.1 公司治理與透明 .....	30
1.2 公司倫理與誠信 .....	33
1.3 風險管理 .....	36
1.4 財務績效 .....	45
1.5 法規遵循 .....	45

## 05

### 社會共榮

目標設定 .....	92
5.1 參與學界 .....	95
5.2 深耕鄰里 .....	96
5.3 關懷弱勢 .....	98
5.4 陪伴自立 .....	100
5.5 照護長輩 .....	102

## 02

### 產品責任

目標設定 .....	48
2.1 採購與原物料管理 .....	50
2.2 供應鏈管理 .....	51
2.3 食品安全責任 .....	53

## 06

### 綠色環境

目標設定 .....	104
6.1 能源及溫室氣體管理 .....	107
6.2 水資源管理 .....	108
6.3 廢棄物管理 .....	111

## 03

### 研發創新

目標設定 .....	61
3.1 創新管理與專利 .....	62
3.2 產學合作 .....	66
3.3 永續產品 .....	67
3.4 客戶服務 .....	70

## 附錄

會計師確信聲明書 .....	113
表 1~ 表 5 .....	115
食品工業報導要求揭露項目指引 ...	116
全球永續性報告指標 GRI 準則內容	
索引 ( 核心 ) .....	117



2021  
永續報告書

關於報告書

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



# 關於報告書

報告邊界範疇

組織涵蓋範圍資訊

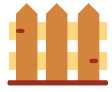
揭露發行

撰寫依據

外部保證

意見回饋與聯絡資訊

歡迎閱讀葡萄王生技股份有限公司（以下簡稱葡萄王生技、公司或我們）2022年發行的永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以公開、透明的態度，向各界的利害關係人說明我們在永續議題上之成果，內容區分為營運概況、誠信治理、產品責任、研發創新、幸福職場、社會共榮、綠色環境等，並針對我們所希冀的願景提出承諾，讓利害關係人理解我們的努力，以及持續邁向永續發展的決心。



## 報告邊界範疇

本報告書資訊與數據涵蓋邊界以葡萄王生技和葡眾企業股份有限公司在臺灣區域的組織範疇為主，詳細據點請見以下列表。未來我們將逐漸擴大邊界與範疇，包含英屬維京群島葡萄王國際投資有限公司、上海葡萄王企業有限公司、上海溢昭貿易有限公司、東葡生物科技（東莞）有限公司、GK BIO INTERNATIONAL SDN. BHD. 及上海長鴻生物科技有限公司，使揭露資訊更趨完整、確實。



## 外部保證

本報告書已委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，對我們根據 GRI 準則：核心選項所編製的 2021 永續報告書，進行有限確信（Limited Assurance）。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。



## 撰寫依據

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）：核心選項（Core）、AA1000（2008）和永續會計準則（SASB）「個人及家用品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任指引和聯合國全球盟約等標準。最後，揭露之財務數據是經會計師簽證之公開年報資訊。



## 組織涵蓋範圍資訊

	邊界	地址	電話
葡萄王生技	平鎮總部	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-457-2121
	中壢龍岡廠	桃園市中壢區龍岡路三段 60 號	+886-3-457-2125
	物流中心	桃園市中壢區新生路二段 466 號	+886-3-453-2121
	台北營運總部	台北市內湖區金莊路 18 號 11 樓	+886-2-2790-3011
	健康活力能量館	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號	+886-3-271-2121
	溢昭股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路二段 402 號 5 樓	+886-3-457-2121
葡眾企業股份有限公司	葡萄王生物科技研究所（龍潭分公司）	桃園市龍潭區龍園一路 68 號	+886-3-499-3090
	企業總部暨台北中心	台北市內湖區金莊路 18 號	+886-2-27922103
	桃園營運中心	桃園市桃園區復興路 186 號 8 樓	+886-3-3328358
	新竹營運中心	新竹市東區東光路 192 號 8 樓	+886-3-5721788
	台中營運中心	台中市南區忠明南路 758 號 7 樓	+886-4-22655337
	豐原營運中心	台中市豐原區信義街 67 巷 15 號 5 樓	+886-4-25233218
	台南營運中心	台南市中西區永福路一段 189 號 3 樓	+886-6-2132208
	高雄營運中心	高雄市鼓山區明誠三路 687 號 7 樓	+886-7-5866738
	花蓮營運中心	花蓮縣花蓮市自由街 150 號 2 樓	+886-3-8310891
	平鎮物流管理部	桃園市平鎮區平東路 679 巷 3 號	+886-3-4600029



## 揭露發行

葡萄王生技自 2014 年起每年自發性編製與發行「葡萄王生技永續報告書」，迄今已連續發行 8 年。本報告書揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分呈現過去及未來規劃內容，以完整呈現 ESG 相關資訊。

**為落實環境保護，僅以電子版公告。**  
（上次發行日期 2021 年 3 月）



請逕自至官網下載 pdf 檔。  
<https://www.grapeking.com.tw>

本次發行日期  
2022 年 3 月



## 意見回饋與聯絡資訊

若您對於 2021 年度葡萄王生技永續報告書有任何疑問與指教，非常歡迎您透過以下方式與我們聯繫，幫助我們持續改進。

**葡萄王生技股份有限公司 永續發展暨 ESG 委員會**  
地址：桃園市平鎮區金陵路二段 402 號  
電話：+886-3-4572121 E-mail：CSR@grapeking.com.tw  
傳真：+886-3-4572128 官方網站：<https://www.grapeking.com.tw>





2021  
永續報告書

董事長的話

1 誠信治理

2 產品責任

3 研發創新

4 幸福職場

5 社會共榮

6 綠色環境

附錄



# 董事長的話

## 董事長的話

2021 年台灣經歷了三級警戒，大家的生活有了巨大轉變，遠距上班、戴口罩、打疫苗都成為了生活日常，健康更是大家關注的焦點，葡萄王秉持「健康專家、照顧全家」的企業使命，持續加強宣導保健知識，提供優質的產品；此外，我們更透過「愛護多一點，希望多益點」計畫，捐贈 30 萬瓶多益點益生菌飲料，給桃園市政府、消防局、警察局，以及各地的社福機構、偏鄉學校、食物銀行等關懷據點，增加大家的保護力；面對疫情影響改變的教學型態，我們也提供遠距教學需求設備給偏鄉學校，提供學生安心上課的環境。

掌握時代的脈動，我們自 2019 年，將企業社會責任優化導入「環境永續」、「社會參與」、與「公司治理」等範疇，並持續以永續發展暨 ESG 委員會為運作架構，在企業核心價值「科技、健康、希望」的基礎上以「付出，成就美好社會」為理念出發，進而推動「誠信治理」、「產品責任」、「研發創新」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」等多面向永續績效。

葡萄王生技自 2014 年起自主編撰永續報告書至今已第 8 年，也連續 7 年自主完成會計師事務所確信。今年我們仍持續進行永續報告書的撰寫，依循全球永續性報導準則（GRI Standards）和永續會計準則（SASB）「個人及家用品產業（Household & Personal Products）」和「加工食品業（Processed Foods）」標準撰寫，希望能讓社會大眾及利害關係人更清楚的了解我們在企業社會責任的努力。

在永續經營的期許下，本公司不斷加強公司治理政策，除遵守法令及章程之規定外，我們也將公司治理分成五大面向，包含：建立有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。我們由公司治理小組擔任「公司治理」暨「誠信經營」之專責單位，強化公司治理架構並協助訂定推動誠信經營守則，透過宣導與測驗積極落實誠信正直與道德價值觀念，並每年定期向董事會報告執行情形（詳見 CH1 誠信治理）。



我們也透過獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，公司也定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

此外，我們提供多元溝通管道，由專責人員回應利害關係人關切之議題。公司亦定期於中英文網站，揭露公司治理及財務業務資訊，並於 2021 年受邀參加海內外 7 次法說會，以提升資訊透明度。

在食品安全管理部份，我們持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任。葡萄王生技不但擁有 PIC/S GMP、ISO22000、HACCP、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室、FSSC22000 等多項國際認證，也仍會定期稽核評鑑原物料供應商。如 2021 年我們稽核公司配合的 217 家廠商，達到百分之百的稽核比率，就是希望能用最嚴格及高標準的把關，讓消費者能喝得放心，吃得安心（詳見 CH2 產品責任）。

此外，我們在今年度對於全體同仁的食安文化認知，進行全面的宣導計畫，例如：在廠內各處放置食安知識及標語、每季發布食安誌宣導食品安全時事及新知，更由六大處同仁組成共 11 組的隊伍，分別提出提案改善制度，共同找出問題並不斷改善，並將方案落實在工作之中。

在研發創新部分，葡萄王獨家的生物科技研究所，運用領先業界的發酵專業技術，妥善發揮本身擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並即時提供消費者更好的品牌體驗，因此從前段研發創新、公司整體數位轉型、到後端市場開拓有相當亮眼的表現，也因佈局

的早發展成熟，2021 年獲得各界肯定：研發專利於國際發明獎獲得 33 金 2 銀 1 銅 7 特別獎，更有網路聲量指標的網路口碑之星《健康產業 - 生醫保健類別》- 策略卓越獎、唯三獲得桃園市金牌企業「智多星獎」、有台灣廣告界奧斯卡之稱的「行銷傳播貢獻獎」年度傑出台灣品牌「金獎」。

除此之外，葡萄王生技持續積極與各大專院校進行產學合作，提供青年學子許多來廠參觀以及實習的機會。我們也深入校園與訓練機構，不吝將專業技能與同學分享。我本人亦帶領同仁親自參與台灣董事學會執行人才種子培訓計畫，擔任學生之企業導師。我們希望以培植國家之產業相關專業人才為使命，藉此結合學術界及企業界之力量，幫助青年學子增加實務經驗，提升他們未來在職場上的競爭力（詳見 CH3 研發創新）。

葡萄王生技持續設有職業安全衛生委員會與專職護理師，並且定期舉辦健康講座，同時也取得 ISO/CNS 45001、運動企業、健康職場等認證，以期提供同仁安全、健康的工作環境。除了同仁們的福利制度，工作環境之外，我們舉辦各項團隊凝聚活動，重視同仁們在公司的歸屬感，多方照顧同仁需求，打造幸福職場，更讓我們榮獲 2021 年 1111 人力銀行評選幸福企業金獎及特別獎的殊榮（詳見 CH4 幸福職場）。

葡萄王生技也期許以拋磚引玉的方式，透過各種慈善活動的舉辦與贊助，連結內部同仁到外部團體，讓更多人關注社會公益並且投入其中。公司更透過實際的參與和管理，讓每一份公益資源皆能發揮到最大的效益。2021 年投入於社會參與之經費達 1381.7 萬元，志願人次達到 899 人次（詳見 CH5 社會共榮）。

為維持下一代的永續環境，我們深刻了解到企業對於氣候變遷與全球暖化設定積極目標的迫切性，因此平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，採以 PDCA 運作方式，持續推動各項環境保護措施。除此之外，更於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，同時也成功加入國際 RE 100 再生能源組織，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，成為 2019 唯一新加入的台灣公司，將提高公司的能源績效及優化能源使用做為葡萄王生技的使命目標。2021 年，透過節能減碳活動的推廣，我們的節電率達到 3.3%，並與再生能源售電公司簽訂了二年的綠電購置合約，更於 12 月，正式成為台灣第一家簽署成為 TCFD Supporter 的健康保健（Health Care）產業公司。

綜合以上，葡萄王生技除了全力達成股東期望與顧客要求外，對於社會大眾，亦秉持分享理念，期許以企業的角度貢獻一己之力。我們深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對環境的永續發展有所貢獻。





# 永續價值

企業永續策略與推動  
回應全球永續發展  
ESG 管理架構



## 企業永續策略與推動

葡萄王生技自成立以來，不僅重視公司治理及營運績效，更不斷積極朝向永續環境與社會公益等範疇邁進。我們堅持對利害關係人的承諾，期望透過系統化的管理方式，逐步完善落實企業社會責任管理。「付出，成就美好社會」是我們的永續核心理念，除了以此理念肩負保健食品的領導者外，我們更期望能透過持續的付出，來成就美好的社會。

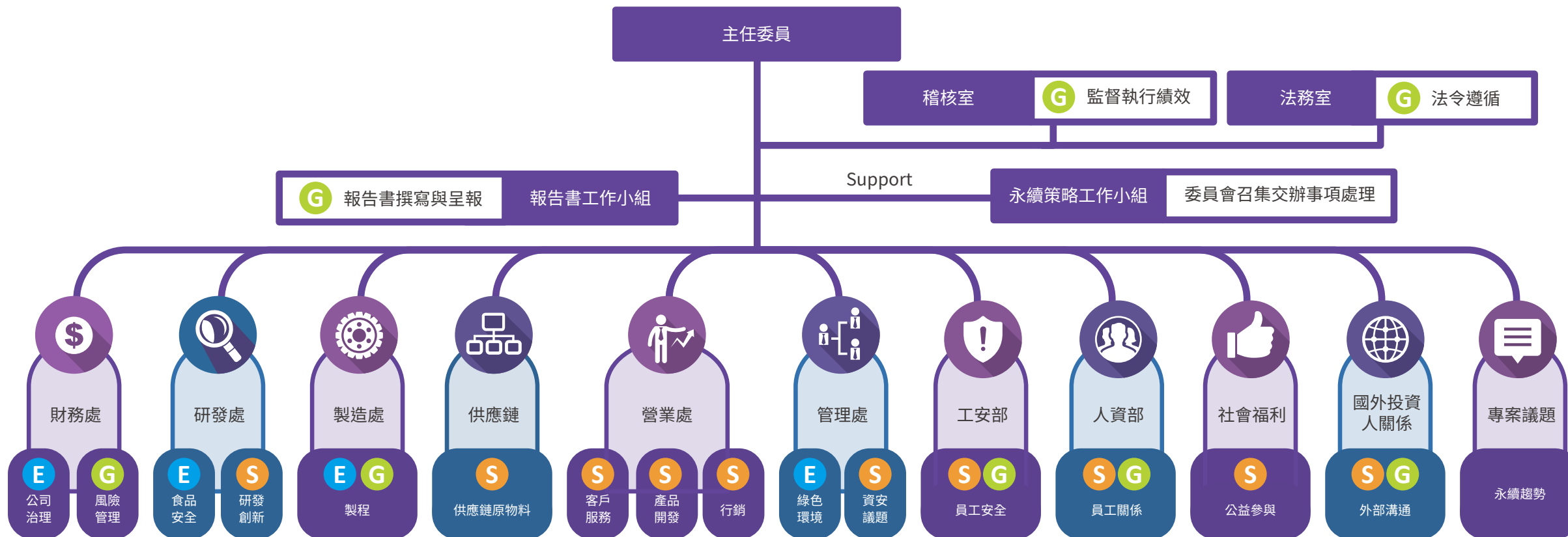
葡萄王生技秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大葡萄王生技永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，並將於未來三年依據此藍圖持續投入於葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。



## ESG 管理架構：永續發展暨 ESG 委員會

隨著公司不斷成長，我們重視的不僅是公司治理與營運績效，環境、社會及公司治理績效表現（以下簡稱 ESG）對葡萄王生技而言，是回應利害關係人對公司的期待並傳達企業理念的最佳方式，為了將 ESG 的核心理念完全融入經營理念和文化，於 2021 年再將跨部門的「永續發展暨 ESG 委員會」依新興的永續議題進行改組，透過各部門通力合作，並結合內部管理機制，具體的推展 ESG 相關行動。

永續發展暨 ESG 委員會隸屬於總經理室下，最高負責人為董事長暨總經理，同時擔任主任委員，並遴選各單位代表（財務處、研發處、製造處、供應鏈、營業處、管理處、工安部、人資部、國外投資人關係）擔任委員，定期召開會議，共同規劃與執行 ESG 年度計畫。除了各單位及相關工作小組每季開會外，全體委員皆於每年年中與年底舉行 ESG 目標討論會議，並報告 ESG 事務推動的實行成果與計畫，定期向董事長與董事會檢討與報告實施成效及改進方向。





# 葡萄王生技 企業概況

關於葡萄王生技

產品服務項目與據點

葡萄王生技獲獎紀錄

## 關於葡萄王生技

### 成立背景

1960 年代後期，正值台灣基礎建設的黃金時期，葡萄王生技創辦人暨總裁 曾水照先生，看準了這樣的趨勢，於 1969 年創立「中國扶桑生醫製藥工業股份有限公司」（於 1971 年正式更名為葡萄王），生產葡萄王的第一支商品 - 康貝特口服液。然而隨著時代的演進，創辦人深感轉型的重要，於 1991 年成立生物中心（現名為葡萄王生物科技研究所），正式跨足生技業，專注研發保健食品。1993 年，子公司葡眾企業成立，並於 1998 年正式以傳銷模式進攻保健食品市場。在海外市場部分，1994 年進軍中國大陸，設立上海葡萄王企業有限公司，1997 年正式營運，積極拓展國際市場，產銷各種保健食品、美容產品。從上游端的產品研發創新、中游端的生產製造到下游端的品牌通路，逐步建立起一條屬於葡萄王自己的微笑曲線。

### 葡萄王生技重大記事與營運變革

#### 1960 年間

- 1969 年創設「中國扶桑生醫製藥工業股份有限公司」

#### 1970 年間

- 1971 年成立「葡萄王食品股份有限公司」
- 1973 年設立「康貝香妝品股份有限公司」
- 1976 年「康貝香妝品股份有限公司」更名為「海飛絲美容品股份有限公司」
- 1979 年「中國扶桑生醫製藥工業股份有限公司」、「葡萄王食品股份有限公司」合併改組為「葡萄王企業股份有限公司」

#### 1980 年間

- 1981 年將「海飛絲美容品股份有限公司」併入「葡萄王企業股份有限公司」
- 1982 年獲財政部證券管理委員會核准正式成立股票公開上市公司
- 1987 年正式受行政院衛生署認定為「已實施 GMP 藥廠」

#### 1990 年間

- 1991 年成立「生物工程中心」研製製造生物科技產品
- 1991 年成立「平鎮物流中心」，佔地約 3,000 坪
- 1993 年投資成立「葡眾企業股份有限公司」
- 1994 年轉投資於大陸設立「上海葡萄王企業有限公司」
- 1998 年「葡眾企業股份有限公司」正式轉型為多層次傳銷公司

#### 2000 年間

- 2002 年公司更名為「葡萄王生技股份有限公司」
- 2008 年興建【生技產品自動化生產包裝廠房】乙棟及「醱酵二廠」

#### 2010 年間

- 2010 年擴建生物中心醱酵三廠，新增 40T 醱酵槽二座，500L 六座
- 2013 年與葡眾於內湖合購辦公大樓，並將 11 樓做為葡萄王生技營業單位辦事處
- 2013 年成立企業社會責任委員會
- 2014 年 5 月平鎮新廠動土典禮，計畫於 2016 年底開始營運
- 2014 年 8 月獲准於竹科龍潭園區設立分公司
- 2014 年獲 PIC/SGMP 及 ISO 22000 認證

#### 2010 年間

- 2015 年獲 TAF 單位認可通過 ISO 17025 國際認證
- 2016 年 9 月平鎮新廠啟用
- 2017 年 4 月獲 NSF GMP 認證
- 2017 年 7 月葡萄王健康活力能量館開幕
- 2017 年 10 月獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統、ISO 14001 環境管理系統
- 2018 年台北營運總部啟用
- 2018 年獲 TQF-FSSC22000 認證
- 2019 年獲得 ISO 50001 認證
- 2019 年獲 FSSC22000 認證
- 2019 年 7 月葡萄王生物科技研究所正式啟用

#### 2020 年間

- 2020 年獲得 ISO 45001 認證
- 2021 年推出新產品【夜極薑黃】、【靈芝王精華飲】
- 2021 年與統一強強聯手，統一入股葡萄王成為外部最大股東，攜手進攻全球大健康市場
- 2021 年推出新品【超越奇蹟鹿胎盤膠囊】、【多益點】、【康普茶】、【纖益薑黃精粹飲】、【益菌王好寶貝】、【晚安益生菌】

## 經營理念

50年來，葡萄王生技一直不斷自我鞭策努力，藉由尖端的科技與創新的研發，讓葡萄王成為生物科技界的領導者，並期以立足台灣、放眼世界的宏觀視野，成為業界中的前導者。為持續加強食品及藥品安全管理，建置食品安全履歷系統，獲取 FSSC22000、PIC/S GMP 優良藥廠、ISO22000、NSF GMP、TQF、HALAL 及 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室等多項國際認證，是我們對消費者的保證，股票上市是我們實現對社會大眾的承諾。

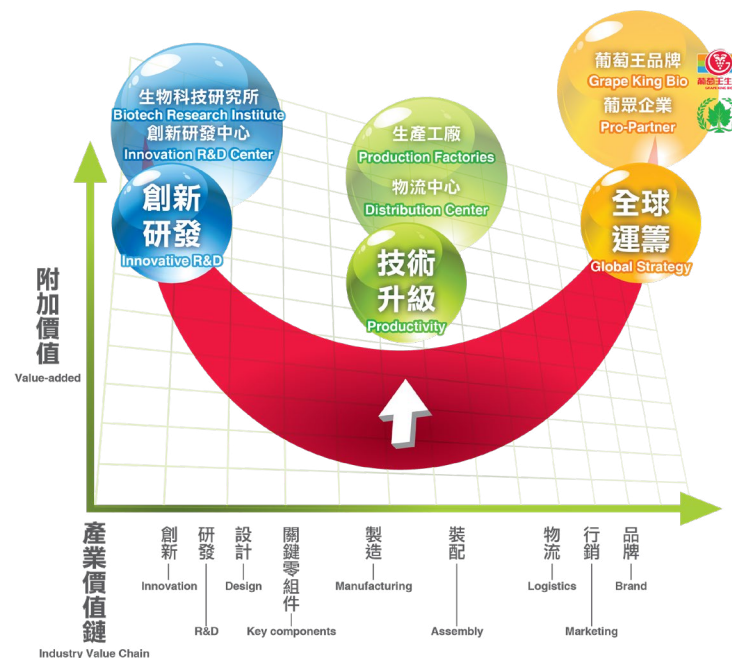
「科技、健康、希望」一直是葡萄王生技的精神總指標。我們了解生物科技是 21 世紀的主流，也是我們現在以及未來不斷努力的方向，期盼以此為基礎，以「健康專家、照顧全家」為使命，與所有同仁一起創造葡萄王生技的成長和茁壯，提供社會大眾更豐富的生命，共同迎向充滿希望的未來。



## 產品服務項目與據點

### 產品與服務

葡萄王生技擁有自己的保健食品及機能性飲料品牌，也提供保健食品及藥品等 ODM/OEM 服務，葡萄王生技藉由創新研發、技術升級及全球運籌建立起如下圖之葡萄王生技微笑曲線，生技經營業務上的優勢：



詳細微笑曲線解釋請參照葡萄王生技官方網站之企業願景：<https://www.grapeking.com.tw/tw/about/vision>

除了自有品牌表現亮眼之外，1993 年成立的子公司葡眾，以傳銷通路為主要銷售管道，在 2021 年 DSN Global 100 list 排名全球直銷公司第 41 名，並連續十二年皆拿下本土龍頭寶座。

目前葡萄王生技的據點都集中在北部地區，又以桃園地區為主要的生產、研發、物流等營運中心。總公司位於平鎮廠區，此廠區亦包含觀光工廠「葡萄王健康活力能量館」，讓消費者能隨時隨地體驗公司的品牌故事及理念。舊有的中壢廠區則是以研發和生產並重。台北營運總部位於葡萄眾內湖大樓，為葡萄王自有品牌的銷售核心基地；物流中心則於 2018 年移至中壢區新生路上。葡萄王研發重鎮「葡萄王生物科技研究所」坐落於新竹科學園區 - 龍潭園區，耗資 16 億台幣打造，兼具研發及生產功能，進行自有原料素材（關鍵零組件）之研發及應用。



我們的商品銷售通路，全台共計超過 15,000 家，主要銷售通路共分為實體及虛擬兩大部分：實體通路：量販店、連鎖超市、現代藥妝、連鎖藥局、傳統藥局、便利超商、經銷通路；虛擬通路：自有商城、外部商城、直銷會員、電視購物。



## 葡萄王生技獲獎紀錄

### 企業

【葡萄王生技】榮獲 Cheers 雜誌 2021 年新世代最嚮往企業保健食品產業第一

【葡萄王生技】公司治理評鑑大躍進 TOP 5% 上市公司前段班

【葡萄王生技】榮獲桃園市 2021 年母性健康保護一模範事業單位！

【葡萄王】品牌好口碑！榮獲第四屆網路口碑之星《健康產業 - 生醫保健類別》- 策略卓越獎！

【葡萄王生技】1111 人力銀行票選 葡萄王獲選為 2021 幸福企業金獎與特別獎！

【葡萄王生技】連續 4 年榮獲 TCSA 企業永續報告金獎！更獲創新成長領袖獎肯定！

【葡萄王生技】經台灣疫苗推動協會評定榮獲防疫尖兵金獎！

【葡萄王生技】恭賀！葡萄王連續 2 年榮獲桃園市金牌企業卓越獎！

【葡萄王王技】榮獲行銷傳播傑出貢獻獎—年度傑出台灣品牌金獎！

### 個人

葡萄王生技品牌翻轉再突破！董事長曾盛麟在《哈佛商業評論》舉辦之第一屆數位轉型鼎革獎榮獲鼎革獎「數位轉型領袖」

### 產品

【鐵益薑黃】榮獲台灣保健食品學會頒發營養保健食品創新獎。

【益菌系列】Yahoo!x 早安健康聯合舉辦的健康品牌風雲賞榮獲「益生菌類」特優獎！

【康普茶】獲台灣乳酸菌協會創新產品獎。

### 技術 & 專利

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌獎。

「治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」獲 2021 俄羅斯阿基米德國際發明展金牌獎。

「短乳桿菌 GKJOY、含其之組合物及改善憂鬱症與促進神經功能之用途」獲 2021 馬來西亞 MTE 國際發明展金牌獎。

「蟬花活性物質及其用於預防、延緩或治療白內障之用途」獲 2021 馬來西亞 MTE 國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「樟芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 泰國國際發明展金牌。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 上海國際發明創新博覽會金牌。

「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降血脂、降低肝功能指數、降尿酸及 / 或抗發炎之用途」獲 2021 上海國際發明創新博覽會金牌。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」獲 2021 第 13 屆歐洲盃國際創新發明展金牌及特別獎。

「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途」獲 2021 第 13 屆歐洲盃國際創新發明展金牌。

以「乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途 (日)」榮獲日本東京創新天才發明展金牌獎

以「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途 (日)」榮獲日本東京創新天才發明展金牌。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途 (美)」獲 2021 年非洲國際發明展金牌。

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物 (美)」獲 2021 非洲國際發明展金牌。

「羅伊氏乳桿菌 (Lactobacillus reuteri) 菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」獲 2021 加拿大 iCAN 國際發明創新競賽金牌及特別獎。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途」獲 2021 加拿大 iCAN 國際發明創新競賽金牌及特別獎。

「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展金牌與特別獎。

「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途 (加)」獲 2021 倫敦 ITE 國際發明暨貿易展金牌與特別獎。

「桑黃萃取濃縮物、其製備方法暨其用於製備改善睡眠之組成物的用途」獲 2021 年第十七屆烏克蘭國際發明展金牌獎。

「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」獲 2021 年第十七屆烏克蘭國際發明展金牌獎。

「羅伊氏乳桿菌 (Lactobacillus reuteri) 菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌及加拿大特別獎。

「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌及波蘭特別獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 美國發明展金牌獎。

「預防聽力退化的活性物質、含其的組合物、及其製備方法」獲 2021 美國發明展金牌獎。

葡萄王蟬花發酵菌絲體多元護眼，榮獲 2021 傑出生技產業獎—年度產業創新獎！

「用於預防及 / 或改善急性肺損傷之編織蠟凝青黴菌絲體活性物質、其製備方法及用途」獲 2021 第十四屆波蘭國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」獲 2021 第十四屆波蘭國際發明展金牌獎。

「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 IIIC 發明展金牌獎。

「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物」獲 2021 台灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎。

「發酵乳桿菌 GKF3、含其支組合物及改善精神失調之用途」獲 2021 台灣創新技術博覽會發明競賽銀牌獎。

「乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途」獲 2021 馬來西亞 ITEX 國際發明展銀牌。

「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」獲 2021 馬來西亞 ITEX 國際發明展金牌獎。

「抗氧化多層包埋益生菌顆粒」獲 2021 香港創新科技國際發明展金牌獎。

「蟬花活性物質及其用於降低眼壓之用途」獲 2021 香港創新科技國際發明展金牌獎。



# 2021 永續績效

## 治理

### 公司治理

2021 年永續績效	2016-2020 年歷史績效
<ol style="list-style-type: none"> <li>「永續發展暨 ESG 委員會」持續推動各 ESG 工作小組之永續目標</li> <li>2021 設置「數位轉型委員會」，旨在將數位技術融入營運策略</li> <li>2021 進行董事改選，第十九屆與第二十屆董事會共計召開七次，平均出席率均為 97%</li> <li>成立審計委員會取代監察人之職責，監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度</li> <li>受邀參加 7 次（包含海內外）法人說明會</li> <li>採用 SASB 指標（除個人及家用品業外，新增加工食品業）與投資人進行 ESG 溝通</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2016 BioSpectrum 雜誌評選為「亞洲前 50 大成長迅速的生技公司」</li> <li>2018 董事長曾盛麟 榮獲《環球生技月刊》台灣生醫企業男性領導人第 1 名</li> <li>2019 訂定董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法，並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效</li> <li>2020 董事會通過修訂「道德行為準則」、「防範內線交易管理辦法」、「不誠信行為防範方案」、「誠信經營作業程序及行為指南」，積極防範不誠信行為</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 葡萄王完成 14 項新品上市、葡眾完成 8 項新品上市，包含 2 支機能性休閒飲品</li> <li>2021 榮獲 SNQ 國家品質標章產品總計 3 項</li> <li>持續進行乳酸菌原料、蟬花、猴頭菇等關鍵素材的功效延伸</li> <li>榮獲葡萄王纖益薑黃複方膠囊榮獲營養保健食品創新獎</li> <li>2021 投入於創新研發費用共計 252,857 仟元</li> <li>2021 專利取得共 32 件</li> <li>2021 共開發 227 件產品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2018 IUFOST 第十九屆食品科學研發創新獎</li> <li>2019 葡萄王生物科技研究所正式啟用</li> <li>2020 年專利申請共 30 件，專利取得共 17 件</li> <li>榮獲台灣創新技術博覽會金質獎</li> <li>榮獲天下 2000 大調查製藥與生物科技類第二名</li> <li>SNQ 國家品質標章產品五項</li> <li>2020 年產學合作及委託研究案共 30 件，總金額超過 2,800 萬元</li> <li>2020 年結合發酵技術共開發 219 項產品</li> <li>2020 年發表期刊論文 24 篇</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 平鎮廠新增設之軟袋線已導入 HACCP、ISO/FSSC 22000、NSF GMP 等驗證制度。</li> <li>2021 關鍵供應商永續自評問卷回收率達 88.76%</li> <li>2021 開發原物料多元貨源方案達 60 項</li> <li>2021 SIMP 供應商智能管理平台上線率 74%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 全生產線皆通過 ISO 22000、HACCP、NSF GMP 之第三方認證</li> <li>2018 產品 100% 可進行內部溯源</li> <li>2019 原物料供應商評鑑稽核百分比達 100%</li> <li>2020 年建置「供應商智能多元溝通平台」</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>建置完成話務管理系統與電話客服滿意度調查，提升客服話務處理的效率與服務品質</li> <li>每季完成產品教育再訓練課程，由營養師針對新產品與常見客戶詢問產品進行再教育，以提升產品服務品質</li> <li>建立常見問題資料庫，持續更新客戶詢問問題，以時時了解客戶需求與確保回覆一致性與正確性</li> <li>客訴流程 SOP 建立，針對常見客訴類型建立標準作業程序</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2019「購健康」2019 年全面啟用電子化訂單處理流程，出貨處理日期縮短至 3 工作天</li> <li>2020 年完成對超過 40 位以上消費者的訪談，建立改善方向並建立中長期客服規劃</li> <li>人員的產品知識問題藉由訓練課程，分數提升 27%</li> <li>運用 Martech 技術，建立完整客戶輪廓對應的生活型態與健康需求</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 傑出生技產業獎—年度產業創新獎</li> <li>2021 桃園市金牌企業卓越獎 - 智多星獎</li> <li>2021 年 1111 人力銀行評選幸福企業金獎及特別獎</li> <li>2021 台灣疫苗推動協會「企業新冠流感打擊聯盟」尖兵獎金獎</li> <li>2021 獲 TCSA 企業永續報告獎金獎</li> <li>2021 獲桃園市母性健康保護守護聯盟 - 模範事業單位</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2016 年超級品牌獎 (Superbrands) 的殊</li> <li>2018 第 25 屆國家品質獎卓越經營獎</li> <li>2019 傑出生技產業金質獎</li> <li>2020 榮獲流感防疫聯盟金獎肯定</li> <li>2020 榮獲 TCSA 企業永續報告獎金獎</li> </ol>

### 產品創新

### 食品安全與 供應鏈管理

### 客戶滿意度 與法規遵循

### 品牌價值



## 社會

### 人才發展與 員工福利

2021 年永續績效	2016-2020 年歷史績效
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 推動倫理沙龍活動，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立</li> <li>2021 年成立「管理處學苑」，由工作分析著手，深入瞭解同仁工作內容</li> <li>2021 舉辦「當責標語競賽活動」，勉勵同仁當責從自己開始</li> <li>2021 再次取得勞動部人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌資格</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 獲教育部體育署認證為運動企業</li> <li>2017 獲 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統暨 TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統</li> <li>2018 獲《Cheers》雜誌 2018 新世代最嚮往企業</li> <li>2019 榮獲勞動部勞動力發展署頒發人才發展品質管理系統評核等級證書 (TTQS) 銀牌</li> <li>2019 成立葡萄王生技學院，進行部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，提升員工職能</li> <li>榮獲桃園金牌企業卓越獎及性平獎</li> <li>2020 年平鎮廠廠護榮獲勞動部職安署職場健康服務傑出人員楷模獎第一名</li> <li>維持連續六年 (2014~2020) 無重大災害</li> <li>2020 年榮獲教育部體育署 - 運動企業認證 - 龍潭分公司</li> <li>2020 年榮獲衛生福利部國民健康署 - 健康職場促進認證 - 平鎮廠、中壢廠、龍潭分公司</li> <li>葡萄王生技學院學程協助具潛力同仁提升專業技能</li> <li>投入於員工健康管理及健康促進金額為 1,608 千元，共舉辦 38 場次健康促進活動，參與人次共 2,679 人次</li> <li>設置「葡萄籽計畫」照顧孕期女性員工</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 五峰段木香菇扶植計畫，投入 12 個輔導單位、260 個人時和 50 萬元經費</li> <li>2021 年關懷弱勢兒童已完成校園需求調查並進行捐贈，共捐贈 10 個學校 120 萬元</li> <li>2021 年弱勢膳食計畫捐贈 3 家單位，累計服務 12,395 人次</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2016 獲桃園市政府表揚教育有功企業</li> <li>2017 加入台灣疫苗推動協會的「流感防疫聯盟」，榮獲「防疫尖兵獎」</li> <li>2017 起舉辦聖誕幸福列車</li> <li>2019 更新健康活力能量館多媒體設備，提供免費參觀服務</li> <li>2020 年投入社會參與之志願人次達 979 人次，服務時數為 815 小時</li> <li>協助振興里、龍興里和北興里社區進行公益掃街活動</li> </ol>

### 社區 投資

## 環境

### 氣候承諾與 環境倡議

2021 年永續績效	2016-2020 年歷史績效
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 成為臺灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業</li> <li>持續在 RE 100 下發展太陽能與購買綠電</li> <li>2021 年執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 200 公斤重之回收空瓶，於 3 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 ISO14000 環境管理系統導入並獲得認證</li> <li>2018 於觀光工廠設置太陽能板共計減少 CO2 排放量約 3,691 kg</li> <li>2019 鋁箔包全系列產品 100% 使用 FSCTM 所生產木材製成之綠色紙漿原料</li> <li>2020 年開始採用 TCFD，辨識出葡萄王的氣候風險與機會並因應</li> <li>加入 RE 100 再生能源倡議承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%</li> <li>2020 年三廠鍋爐皆停止使用重油，減少粒狀污染物之排放</li> <li>2020 年減少 CO2 排放量約 318kg CO2e</li> <li>2020 葡萄王生物科技研究所導入食品汙泥作為有機肥料，提升廢棄物再利用率</li> <li>2020 年為止回收之產品塑膠空瓶累計達 3,681 個</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>2021 年三廠節電率達 3.3%</li> <li>2021 年度廢水 100% 均達法規標準排放，並優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%</li> <li>2021 完成綜合廢水排放削減率 ≥ 3%</li> <li>2021 持續通過 ISO14001 管理系統驗證</li> <li>2021 三廠 RO 濃縮排水全回收至空調冷卻水塔再利用，全年回收量達 13,950 噸</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2019 ISO50001 導入並獲得認證</li> <li>2020 年三廠節電目標 1%</li> <li>2020 年龍潭分公司推行 RO 設備排水回收案</li> </ol>

### 能源及 水管理





# 價值鏈

葡萄王生技以價值鏈的角度來檢視公司於永續經營發展的努力，除檢視我們於價值鏈上所帶來的影響力與衝擊之外，也有助於鑑別最需加強的環節。我們期望於未來延長價值鏈分析的全面性，並且盡力創造價值，降低負面影響。葡萄王生技的價值鏈如下圖：





# 利害關係人溝通 與重大議題分析

重大議題分析

重大議題確認與溝通

利害關係人溝通頻率與管道



9 類利害關係人



18 項永續主題



142 份問卷

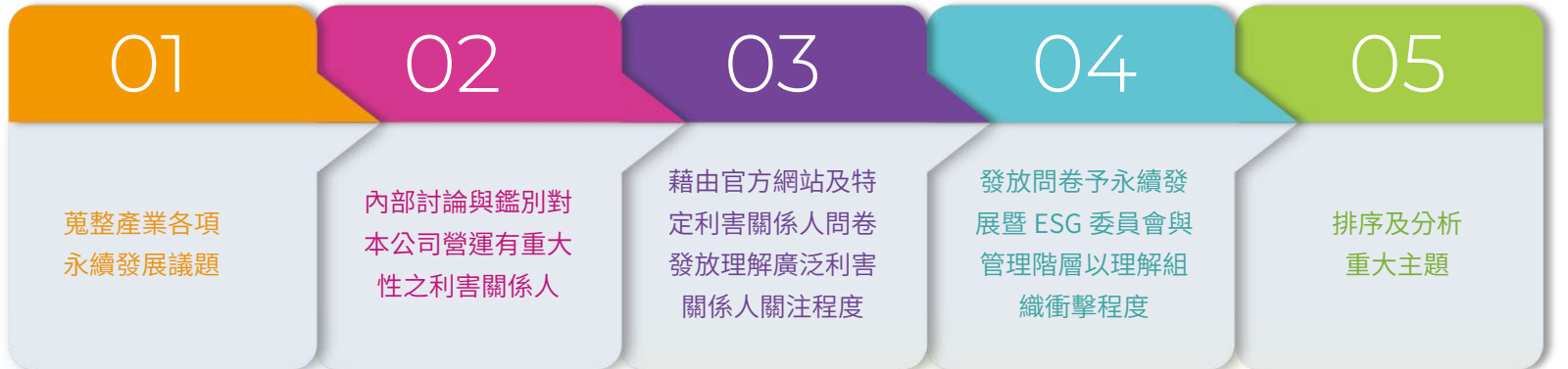


9 位主管意見



9 項重大議題

追求永續發展是葡萄王生技的目標，利害關係人係為受公司活動、產品顯著影響的團體或個人，亦或是其行動會深刻影響我們執行決策的人或團體。為了解各利害關係人的想法、需求及期許，並建立有效的溝通管道，不但在日常業務中與利害關係人收集反饋，也盡量立即性地溝通回覆，同時也是做為擬訂 ESG 政策與相關計劃的參考依據，本年度議合的利害關係人從葡萄王生技各部門日常業務中所接觸之對象中進行鑑別，溝通範疇並未涵蓋其他集團子公司。



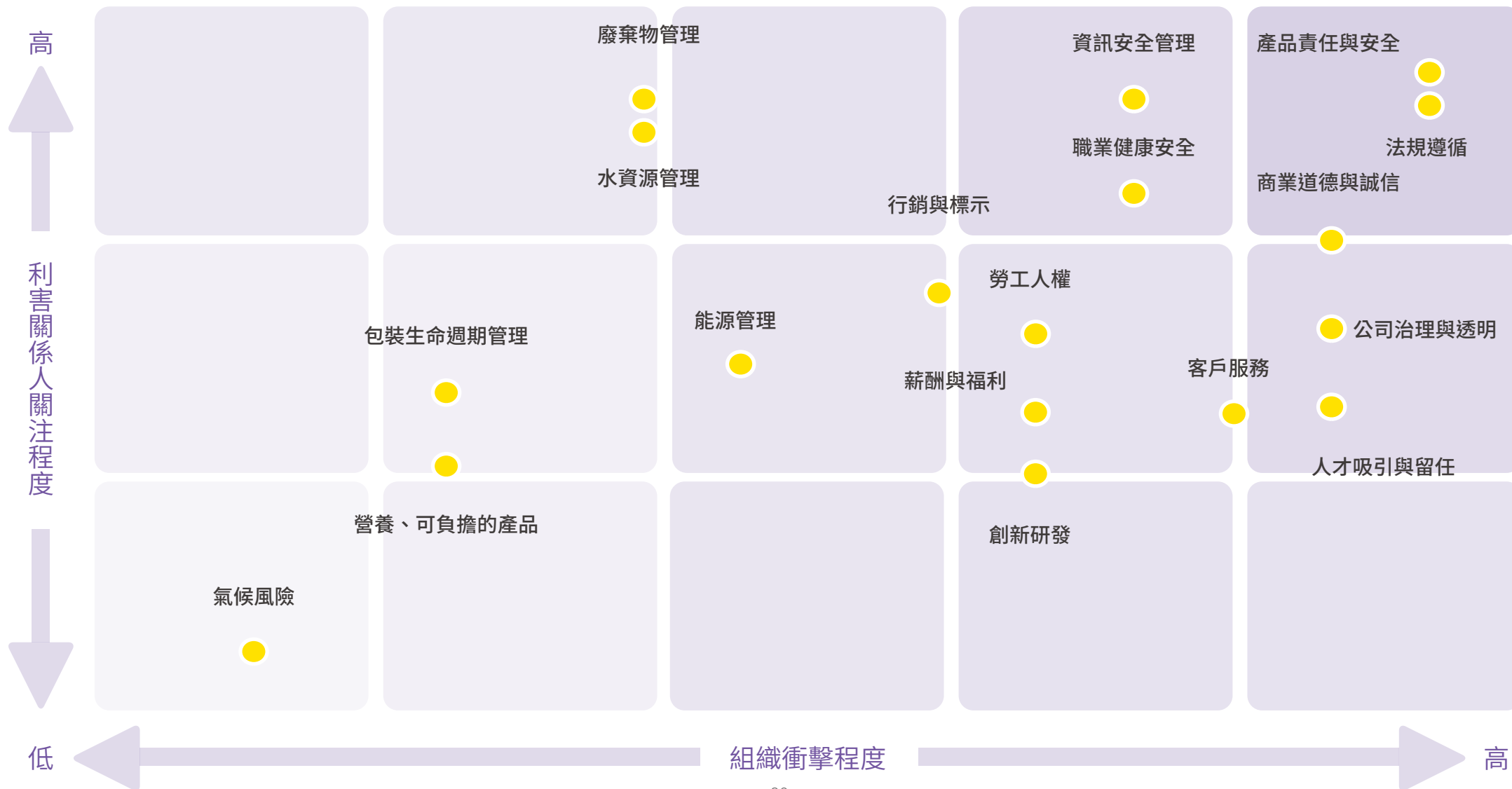
**鑑別：**

經過永續發展暨 ESG 委員會依據利害關係人之定義討論後，將葡萄王生技的主要利害關係人鑑別為 9 類，分別為股東 / 投資人、客戶、供應商、員工、政府、社區鄰里、媒體、學界、非營利組織，並於官方網站中設計問卷以收集反饋。葡萄王同時也發放問卷予常態交流之利害關係人，以了解外部想法，並根據問卷蒐集之反饋調整每年度永續發展重點方向，以利相關溝通與議合。

**分析：**

葡萄王生技 2021 年度的議題蒐集主要以 GRI 準則主題以及公司治理 3.0 下所要求的 TCFD（氣候相關財務揭露）和 SASB（永續會計準則）作為議題蒐研之基礎，彙整 18 項企業社會責任議題，做為問卷設計議題。經內部討論後，留下對公司重要的外部利害關係人卷發放問卷，統計並分析利害關係人對該議題之可能關注程度。我們共計回收 142 份有效問卷，依據其對公司之影響程度進行加權計算與排序，本年度篩選出 9 項重大關鍵議題，各單位依據前項所界定的關注議題，將重大議題納入年度規劃及日常業務管理，並定期評估執行成效，持續改善。

重大性議題矩陣圖



重大議題確認與溝通

葡萄王生技重視所有利害關係人的意見，持續與利害關係人溝通互動，設定重大議題的績效指標，不定期檢討以持續檢驗並改善企業社會責任的推動成效，呈現於永續報告書中。

重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
產品責任與安全	GRI 416： 顧客健康與安全 2016 (416-2)	持續精進品質管理系統，以國際標準嚴格要求產品品質。	●	●	●	要求員工在環安衛面向遵守相關規定並積極導入各項國際認證不斷強化品質管理系統。	<ul style="list-style-type: none"> <li>申請微生物檢驗（腸桿菌科、李斯特菌）項目增加，預計 2022 年實地評鑑。</li> <li>ISO22000：2018 由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線乳酸菌線產品取得印尼 MUI 清真認證。</li> <li>實驗室人員優化及建立了 6 項檢測方法，增設原料與終產品的品質檢驗項目。</li> <li>2021 年葡萄王生技花費 15,655,271 元於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出。</li> </ul>	1.5
法規遵循	GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016 (307-1) GRI 416： 顧客健康與安全 2016 (416-2) GRI 419： 社會經濟法規遵循 2016 (419-1)	遵循法規為企業經營的基本原則，守法的企業才能深得消費者的信賴。		●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有與法規相關文件皆由法務參與整體審核流程</li> <li>進行內部教育訓練確保相關單位皆了解相關規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年並無任何重大裁罰情形。</li> <li>推行營業秘密法 3.0 專案，向公司同仁推廣營業秘密「須知原則」之概念並依現行狀況，重新建立、宣導機密分級制度。</li> <li>推行「機密泡泡註冊」專案，向公司各部門進行訪談，以了解公司各部門關於機密文件之等級及傳遞流程，並後續統整相關紀錄。</li> </ul>	6.2 1.5
商業道德與誠信	GRI 205： 反貪腐 2016 (205-3)	葡萄王生技應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。	●	●	●	透過各式宣導管道確保全體人員知悉	<ul style="list-style-type: none"> <li>除董事以外，亦對全體員工進行誠信經營暨防範內線交易的議題宣導。</li> <li>對課級幹部以上及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，受測人數 110 人，合格率 100%（合格分數 80 分）。</li> <li>董事參與誠信經營相關之課程（含公司治理暨企業永續經營等）計 33 人次、合計 97 小時。此外，針對員工舉辦誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含公司治理智財法遵培訓課程、企業永續與人權發展、食品衛生管理法規及衛生安全檢驗、ESG 永續投資趨勢分享、後疫情時代下企業營運轉型、舞弊風險稽核實務與管理等相關課程）共計 1,338 人次、合計 4,192 小時。</li> <li>2021 年度未接獲與誠信經營相關之檢舉案件</li> </ul>	1.2

重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
資訊安全管理	GRI 418 : 客戶隱私 (418-1)	公司及客戶之技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並及公眾善良秩序。		●		<ul style="list-style-type: none"> <li>提昇全體員工資訊安全認知與意識。</li> <li>持續維運 ISO27001 資訊安全管理系統，以強化公司資訊安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續取得 ISO/IEC 27001：2013 證書有效。</li> <li>資訊部每月進行資安稽核。</li> <li>資訊安全宣導及電子郵件社交工程演練。</li> <li>資安技術性檢測與修補。</li> <li>雲端異地備份與還原測試。</li> </ul>	3.4
公司治理與透明	GRI 103 : 管理方針 (103-1、103-2、103-3) GRI 102 : 一般揭露 (102-18)	強化公司治理及企業社會責任，以提升葡萄王生技的經營品質並達到永續經營。	●	●	●	<p>透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，除了強化內部的監督及對外資訊揭露以外，並建立完善的股東及關係人連繫平台，以達成有效的公司治理架構。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理小組：公司治理主管及其轄下小組負責於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東、協助隨時掌握持有股份比例較大之主要股東名單、提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄、定期評估會計師之獨立性與適任性等。</li> <li>誠信經營兼職單位：誠信經營管理之兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及執行。除了向董事進行誠信經營暨防範內線交易宣導外，亦透過向全公司員工發出誠信經營暨防範內線交易宣導信函、針對課級以上幹部及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，以利提升公司之誠信經營成效。</li> <li>依照 2021 年度稽核計畫完成定期稽核作業，均如期如質完成，並可提出具體改善建議。</li> </ul>	1.1
職業健康安全	GRI 403 : 職業安全衛生 2018 (403-2)	提供同仁安全、健康完善的工作環境與制度，以履行守規義務、降低危害風險、落實環境保護的友善職場環境。		●		<p>鼓勵同仁積極參與環境與安全衛生活動與訓練，同時成立「職業健康安全管理委員會」，負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以及評估職場風險項目。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲桃園市 2021 年度母性健康守護聯盟模範事業單位</li> <li>維持 2014~2021 (連續七年) 無重大災害</li> <li>爭取中小企業職場健康補助費用 139,200 元</li> <li>爭取中高齡職務再設計補助費用 33,600 元，購置半電動拖車</li> <li>舉辦職場安全衛生健康週活動</li> <li>實施工作環境改善：噪音改善、高溫作業環境改善、冷凍/冷藏出入管制</li> <li>董事長簽署職場健康促進宣言</li> </ul>	4.4



重大議題	重大主題 (對應之 GRI 揭露項目)	對葡萄王生技的意義	主題邊界			管理方針	回應重點摘要	回應 章節
			上游	組織內部	下游			
人才吸引 與留任	GRI 401 : 勞僱關係 2016 (401-1、401-2)	公司提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	●			為有效提升人力資本，除積極建構與推動具品質的訓練規劃與執行原則外，並積極地建構以職能為導向的學習地圖建構規劃，協助各級部門培育與儲備潛力人才，並發展為關鍵人才，落實人員「適才・適位」的策略方針。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實 TTQS 的訓練計畫的推動與執行，成功再一次取得 TTQS 銀牌資格。</li> <li>落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College, GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行管理處學苑人才培育計畫。完成訓練計畫，並成功培育人才晉升副理級職位，訓練成效良好。</li> </ul>	4.2
	GRI 404 : 訓練與教育 2016 (404-1)							4.3
	GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016 (405-2)							
客戶服務	GRI 418 : 客戶隱私 (418-1)	致力提供客戶最佳的服務，串連每個服務環節，透過商品、價格、服務、形象、感受及經驗的總合，全力為客戶創造美好未來。	●	●		<ul style="list-style-type: none"> <li>建構客戶服務處理流程，以及安排客服人員內外訓，提升顧客滿意度</li> <li>每年進行一次客戶約訪，依據消費者的想法進行下一年度研發與銷售策略的擬定</li> <li>不斷精進以最高規格保護客戶個資及維護其權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全產品再訓練課程，提升客服人員專業度。</li> <li>建立客服流程 SOP，針對客訴類型進行分類與對應的最佳化處理流程。</li> </ul>	3.4
勞工人權	GRI 406 : 不歧視 2016 (406-1)	公司提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	●			葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	<ul style="list-style-type: none"> <li>於世界人權日舉辦人權相關文件簽署活動，由董事長帶領主管與同仁一起出席參與活動。</li> <li>推動倫理沙龍活動，透過個案與桌遊教具的輔助，巧妙的運用柯爾堡道德發展階段 (Lawrence Kohlberg's stages of moral development)，以及道德哲理的系統觀與角色扮演模式，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立。未來還可整合公司個案進行訓練的教材運用。</li> </ul>	4.1
	GRI 408 : 童工 2016 (408-1)							4.3
	GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016 (409-1)							

## 利害關係人溝通頻率與管道

	主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2021 年度溝通實績		主要關注議題	我們的回應與作為 (請參閱對應章節)	溝通管道	溝通頻率	2021 年度溝通實績
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理與透明</li> <li>法規遵循</li> <li>廢棄物管理</li> <li>水資源管理</li> <li>行銷與標示</li> </ul>	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開股東大會</li> <li>法人說明會</li> <li>參加海內外投資機構研討會及面對面溝通會議</li> <li>透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人及分析師的提問，並定期收集意見回饋</li> <li>每年發行公司財報、年報、企業社會責任報告(2021 年起改稱永續報告書)</li> <li>於公開觀測站發布重大訊息或於官方網站公佈公司各項新聞</li> </ul>	一年一次 不定期 不定期 不定期 一年一次 不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦 1 次股東常會、1 次股東臨時會</li> <li>受邀參加 7 次法人說明會</li> <li>發行 2021 年各季財報及 2020 年度年報</li> <li>發布中 / 英文重大訊息共 88 則</li> <li>按月發佈共 12 次自結合併營收數據</li> </ul>	政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全管理</li> <li>產品責任與安全</li> <li>法規遵循</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>能源管理</li> <li>廢棄物管理</li> <li>水資源管理</li> <li>職業健康安全</li> </ul>	1.2 公司倫理與誠信 2.3 食品安全責任 4.1 人才招聘與結構 4.2 人才培育 4.3 員工薪資福利與健康照護 4.4 職業安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文往來</li> <li>會議 (例如說明會或公聽會)</li> </ul>	不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>收、發公文共 1,467 件</li> </ul>
				每天 每天 每天 一年一次 每天 每天 每天	<ul style="list-style-type: none"> <li>專人客服專線 / 商品、訂單諮詢服務共 22,300 人次</li> <li>官方網站、外部溝通信箱回覆共計 2,190 人次</li> <li>網路線上留言回覆約 9,855 次</li> <li>電話訪談約 920 人次</li> </ul>					社區 鄰里	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源管理</li> <li>資訊安全管理</li> <li>能源管理</li> <li>勞工人權</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任與安全</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>法規遵循</li> </ul>	1.2 公司倫理與誠信 2.2 供應鏈管理 3.2 食品安全責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購課聯絡專線</li> <li>官方網站、外部溝通信箱</li> <li>公開招標、意見交流訪談會議</li> <li>供應商現場稽核與輔導</li> <li>問卷、電話、傳真、電子郵件</li> </ul>	每天 1~2 次 / 月 每天 2~3 次 / 月 每天	<ul style="list-style-type: none"> <li>共稽核 32 家供應商</li> </ul>	媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任與安全</li> <li>法規遵循</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	1.4 財務績效 2.3 食品安全責任 3.1 創新管理與專利	<ul style="list-style-type: none"> <li>記者會</li> <li>專題採訪</li> <li>新聞稿</li> <li>公關公司</li> </ul>		
				員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>產品責任與安全</li> <li>資訊安全管理</li> </ul>					1.2 公司倫理與誠信 4.1 人才招聘與結構 4.2 人才培育 4.3 員工薪資福利與健康照護	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉辦勞資會議</li> <li>公司公告</li> <li>內部網站</li> <li>人資單位</li> <li>員工意見箱</li> <li>檢舉、申訴信箱</li> <li>公司內部網頁公布相關規章辦法</li> </ul>
不定期 不定期 不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>CH5 參與學界 (全章)</li> <li>1.2 公司倫理與誠信</li> <li>1.5 法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志工活動</li> <li>官方網站</li> <li>官方粉絲團</li> <li>專責服務小組</li> </ul>	不定期 不定期 不定期			<ul style="list-style-type: none"> <li>投入於社會參與人數為 899 人次</li> </ul>					

詳見葡萄王生技利害關係人溝通專區：<https://www.grapeking.com.tw/tw/investor-relation>





# 新冠病毒 (COVID-19) 因應措施

## 葡萄王生技針對新型冠狀病毒 (COVID-19) 的因應措施

2021 年新型冠狀病毒 (Covid-19) 疫情持續席捲全球，台灣更在 2021 年 5 月至 7 月間提升疫情警戒至第三級。為降低疫情影響的風險，葡萄王生技在員工健康、企業持續營運，供應鏈管理、保健食品銷售，乃至關懷受疫情影響的社會大眾，等各層面均有所作為，從內到外致力於維護人們的健康。



### 一、內部防疫，全面部署

COVID-19 疫情持續影響全球，本公司各單位於疫期初期即積極應變，因應疫情變化提出四級應變措施。2021 年，各營運據點均依循公司防疫措施，守護全體同仁健康。

#### 有效抗疫策略，即時回應變化

1. 由高階主管組成應變小組，定期彙報疫情資訊擬定即時策略
2. 依循地方政府管制措施，確保防護措施符合法令規定
3. 員工每日通報「健康打卡系統」，追蹤同仁健康狀況
4. 進入辦公場所及工作期間全面配戴口罩
5. 員工進行異地分流上班或居家辦公
6. 直接單位分層、出入分流，強化生產韌性
7. 強化庫存管理機制，確保供貨穩定
8. 管制國內外公務出差
9. 外部人員非必要不得進入辦公大樓或廠區
10. 公司人員進出，不論內外部人員，均需測量體溫、噴灑酒精消毒

### 二、社會參與，守護全民

2021 年臺灣曾進入三級警戒，葡萄王生技除了加強公司內部的人員健康安全與疫情應變外，對外也透過以下防疫專案服務共 18,282 人次。

機構	捐贈物資	協助人數
財團法人桃園市真善美社會福利基金會	防疫物資需求，包含髮帽、護目鏡、N95 口罩、隔離衣、鞋套、酒精等	服務四家機構，協助 130 位心智障礙者
財團法人桃園市幸福社會福利基金會	防疫物資需求，大型烘乾機	協助 52 位心智障礙者
財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心	防疫物資需求，包含紫外線消毒燈、電動噴灑器、自動測溫儀等	協助 38 名身心障礙幼童
財團法人台灣省私立景仁殘障教養院	防疫物資需求，包含洗衣粉、洗碗精、擦手紙、乳膠手套、PVC 手套	協助 252 位心智障礙者
台灣社會發展推動協會	防疫物資需求，展開式多角度紫外線燈、非接觸式測溫酒精自動噴灑機、HM2 自動手指消毒清潔器、藍燈噴霧滅菌槍	協助 35 位心智障礙者



## 二、社會參與，守護全民

	機構	內容
疫情急難救助	身心障礙者藝文推廣協會（疫情急難救助）	全台疫情籠罩，身障表演者面臨好幾個月沒有收入，為關懷照顧身障表演者們，故捐贈急難救助金，提供給協會租金紓困，並為嚴重面臨生活困境的 33 位受服務對象，提供急難救助。 2021 年共捐贈 33 位身障表演者。
	基督教女青年會（疫情急難救助金）	捐贈 Covid-19 疫情期間經濟困頓之家家所需之生活各項支出，安定案家生活，補助案家助其跨越此等疫情難關。 2021 年共捐贈 9 位弱勢婦女。
其他專案	世界和平會（營養防疫物資箱）	因疫情各級學校都停止上課，弱勢家庭的學童平日在學校享用的營養午餐也被迫中斷，故捐贈 100 組營養防疫物資箱，幫助辛苦家庭度過難關。2021 年服務 100 個家庭、服務約 2,000 人次。
	世界展望會（貧童遠距學習不中斷計畫）	因應防疫三級，提供受助兒童家戶數位軟硬體設備支持，穩定因疫情停課時之學習需求，共同守護兒童受教權。 2021 年共捐贈 55 位弱勢兒童。
	防疫期間愛心飲品關懷	為關懷第一線醫護人員進行愛心飲品關懷捐贈，預計捐贈台北、桃園之醫院，每家醫院擬捐贈 100 杯愛心飲品。捐贈醫院為一聯新醫院、中壢天晟醫院、桃園敏盛醫院、聖保祿醫院、台北醫學大學附設醫院。 2021 年共捐贈 500 位醫護人員。
	五峰鄉公所（關懷服務檢溫站）	五峰鄉將於假日設立「關懷服務檢溫站」，為進行防疫捐贈關懷，透過物資捐贈，協助五峰鄉公所因應嚴重特殊傳染性疾病（新型冠狀病毒）進行防疫應變計畫。 2021 年共服務 1518 人次。
	五峰鄉公所（防疫蔬菜箱）	疫情升溫，企業採分流上班，為減少同仁到傳統市場買菜的染疫風險，亦同時讓五峰鄉農民的蔬菜有販售管道，方有經濟收入，故透過專案方式與五峰鄉農民合作，產地直送蔬菜箱給同仁。 2021 年共採購 105 箱蔬菜箱。



# 1.0 誠信治理

- 1.1 公司治理與透明
- 1.2 公司倫理與誠信
- 1.3 風險管理
- 1.4 財務績效
- 1.5 法規遵循



## 目標設定

### 公司治理與透明

#### 2022-2023 年目標

- 公司治理各事項，既有完成項目繼續維持，並研擬提升方式
- 參考外部 ESG 評鑑內容，增加公司治理相關資訊揭露透明

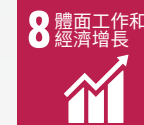
#### 2024-2025 年目標

- 公司治理各事項，既有完成項目繼續維持，並研擬提升方式
- 參考外部 ESG 評鑑內容，增加公司治理相關資訊揭露透明

#### 2026 年以後目標

- 公司設立的委員會中，專家委員佔比超過 5 成
- 持續精進公司治理

#### 回應 SDGs

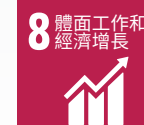


### 商業道德與誠信

- 落實宣導葡萄王生技各項的行為守則

- 落實內控、內稽制度，逐年深化年度稽核計畫

- 確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，以建立具商業道德與誠信之企業



# 1.1 公司治理與透明

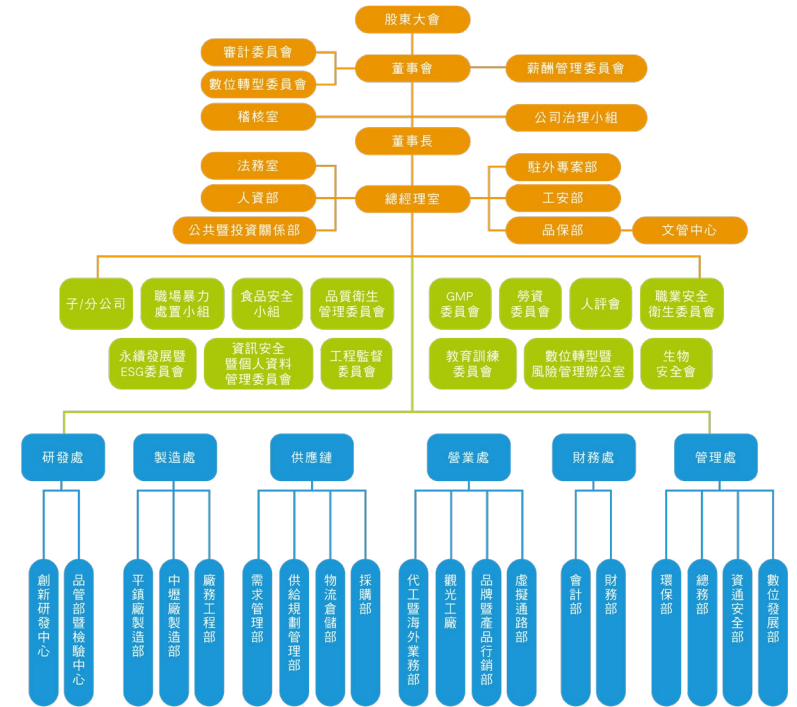
管理方針	重大議題 - 公司治理與透明
政策	透過持續檢視外部經營環境變化及提升內部管理程序，除了強化內部的監督及對外資訊揭露以外，並建立完善的股東及關係人連繫平台，以達成有效的公司治理架構。
承諾	公司治理是企業永續經營的基礎，葡萄王生技訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「不誠信行為防範方案」及「道德行為指南」、「檢舉與申訴管理程序」等，葡萄王生技承諾強化董事會職能暨發揮監察人功能、保障股東權益及尊重利害關係人權益、落實內控內稽制度以及提升資訊透明度等四大原則，加以落實「公司治理與透明」和「倫理與誠信」。
目標	<p>短期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理各事項，既有完成項目繼續維持，並擬擬提升方式</li> </ul> <p>中期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 參考外部 ESG 評鑑內容，增加公司治理相關資訊揭露透明度</li> </ul> <p>長期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司設立的薪酬委員會、審計委員會及數位轉型委員會中，專家委員佔比超過五成</li> <li>• 持續精進公司治理</li> </ul>
責任	公司治理小組
資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對公司治理及稅務等相關主題，委請講師為全體董事進行授課。董事亦依個別需求進行進修，主題如：財務報表、法規規定、公司治理、永續發展及數位轉型等。董事人數合計 12 人、進修課程時數共計 91 小時；公司治理主管進修課程 12 小時</li> <li>2. 全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗（課級以上及業務相關人員）</li> <li>3. 擬定年度稽核計畫與修訂檢舉與申訴管理程序</li> <li>4. 供應商宣導 - 採購單警語、供應商政策宣導調查</li> </ol>
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公司治理小組：公司治理主管及其轄下小組負責於公開資訊觀測站或公司網站提供即時訊息予股東、協助隨時掌握持有股份比例較大之主要股東名單、提供董事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄、定期評估會計師之獨立性與適任性等</li> </ul>

管理方針	重大議題 - 公司治理與透明
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 誠信經營兼職單位：由公司治理小組擔任誠信經營管理之兼職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及執行。除了向董事進行誠信經營暨防範內線交易宣導外，亦透過向全公司員工發出誠信經營暨防範內線交易宣導信函、針對課級以上幹部及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，以利提升公司之誠信經營成效</li> <li>✓ 依照 2021 年度稽核計畫完成定期稽核作業，均如期如質完成，並提出具體改善建議</li> </ul>
申訴機制	<p>葡萄王生技訂有「檢舉與申訴管理程序」，以確保內外部人員有順暢的檢舉管道，可讓利害關係人申訴與檢舉等專屬信箱及專線，提供即時回饋機制，以確保利害關係人的權益能獲得保障。</p> <p>投訴與申訴信箱；內部檢舉及申訴電話專線如下：</p> <p>(1) 投訴與申訴信箱：</p> <p>檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw</p> <p>申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw，且收件窗口設定為承辦單位部門主管。</p> <p>(2) 內外部檢舉及申訴電話專線：</p> <p>檢舉專線：+886-4572121#1999   申訴專線：+886-4572121#1995</p> <p>本公司於檢舉及申訴管理程序中明訂，保障員工在舉發或參與調查的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。</p>

## 1.1.1 公司治理單位與運作

董事會為公司的最高治理單位，並依章程規定設董事 12 席（其中 4 席為獨立董事、5 席為女性董事），董事依職權行使職能，決議公司業務方針及重要事項。公司治理主管由財務長擔任，與轄下之公司治理小組負責辦理公司治理事務，負責掌握與提供即時訊息予股東、提供董事執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議等公司治理相關業務。

葡萄王生技也制定完善的公司治理守則與規範（詳見公司治理守則與監督機制），並依據下列 4 項主軸，以確實公司治理，不斷提升經營品質。



葡萄王生技也制定完善的公司治理守則與規範（詳見章節公司治理守則與監督機制），並依據下列 4 項主軸，以確實公司治理，不斷提升經營品質。

1. 強化董事會職能
2. 重視股東權益及利害關係人權利
3. 建立落實內控、內稽制度
4. 強化資訊揭露透明度



## 主軸一、強化董事會職能：

### 董事會運作情形

本公司於「公司治理實務守則」第 20 條「董事會整體應具備之能力」擬訂有多元化方針，本公司全體董事之提名及遴選係遵照公司章程第二十條規定，採候選人提名制。2021 年董事選舉，依候選人提名制度之規定詳實揭露提名之審查標準及作業流程，搭配電子投票更能讓股東參與選舉，並選出本屆 12 席董事（包含 4 席獨立董事）。採用累計投票制，依公司章程所規定之名額，以所得選票代表選舉權較多者，依次當選。並且無交接期，即刻上任（股東會改選當天的董事會即刻任職），舊董事即刻卸任。

本公司於 2015 年 11 月 10 日第十八屆第四次董事會通過訂定「公司治理實務守則」，在第 20 條「董事會整體應具備之能力」即擬訂有多元化方針。

本公司注重董事會成員多元化，預計目標如下：

- 領域多元化：在經營管理、領導決策、產業知識、財務會計及法律等核心項目，涵蓋以上四項。
- 性別多元化：每一性別達 33% 以上，女性董事預計目標 4 席以上每一性別達 33% 以上，女性董事預計目標 4 席以上。

本公司董事會成員多元化，現任 12 席董事中，學歷包含經營管理博士、行銷管理碩士、法學碩士、經濟碩士、社會研究碩士…等；其中每位董事的專業背景亦有不同；曾盛麟、曾美菁、統一企業股份有限公司代表人高秀玲、張志嘉、賴誌偉、黃衍祥、張志昇、陳幸君長於進行營運判斷、領導決策、經營管理、危機處

理且具有產業知識及國際市場觀者；曾盛麟及張志嘉亦具行銷經驗；曾美菁具媒體相關經歷；高秀玲具企業經營專才；賴誌偉具設計相關經驗；黃衍祥具稽核經歷；張志昇具專業經理人經歷；陳幸君長於幼教領域；至於林鳳儀、陳勁甫、苗怡凡及陳景寧四位獨立董事則分別長於財務會計、經營管理、法律及社會研究領域。

具本公司員工身份之董事佔比為 8%，女性董事佔比為 42%，獨立董事佔比為 33%。四位獨立董事中，一位任期年資在三年以下、一位在三到六年間、另兩位六年以上。全體董事中，五位年齡在 60 至 69 歲間，五位在 50 至 59 歲間，其餘兩位則低於 50 歲，董事年齡層分布廣泛。董事會每屆任期三年，每季至少召開一次董事會，2021 年 7 月 15 日進行董事改選，第十九屆與第二十屆董事會共計召開七次，平均出席率均為 97%，每次董事會獨立董事均親自出席。

為了善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規範」，且於規範中第 15 條明定，須遵循利益迴避，以力求健全治理機能的完善。

我們並定期為董事購買「董事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。葡萄王生技每年評估簽證會計師之獨立性，並將結果提報董事會通過。獨立董事與內部稽核主管及會計師定期當面溝通，以利獨立董事職權能充分行使，並對公司之財務報告及財務、業務狀況能有更進階之瞭解。

（更多關於董事會運作情形，請參照年報 [\[連結\]](#)）

### 數位轉型委員會之運作方式

葡萄王生技於 2021 年 11 月 3 日設置「數位轉型委員會」，旨在將數位技術融入營運策略，藉此優化公司營業效能和流程，從而提昇公司業績及利潤，委員會職權為：

- 一、檢視數位轉型執行團隊之策略、計畫及執行結果，並提供參考意見予董事會或執行團隊；
- 二、依本公司取得或處分資產處理程序，審核數位轉型之重大支出；

依據葡萄王生技股份有限公司數位轉型委員會組織規程，本委員會成員人數為三人，由董事會議決委任之。本委員會每半年召開一次為原則，必要時得彈性調整之，但每年至少應召開一次。本屆委員會由三名董事（含二名獨立董事）組成。

### 薪資報酬委員會之運作方式

為強化公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會共計三人。薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行其職權，並將所提建議提交董事會討論，於 2021 年間共召開三次會議。葡萄王生技於 2021 年 8 月 2 日聘請第五屆薪資報酬委員會委員，委員皆為本公司獨立董事。

### 審計委員會之運作方式

葡萄王生技於 2021 年 7 月 15 日設置審計委員會，委員會由全體獨立董事組成，其中一名為財務專家。主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。2021 年共計召開會 2 次會議，出席率 100%。



## 董事會績效評估

本公司董事會已於 2019 年 11 月 11 日訂定「董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法」，並自 2019 年起逐年評估董事會及薪資報酬委員會整體運作績效，並於 2021 年 7 月 15 日成立審計委員會後將其更名為「董事會及功能性委員會績效評估辦法」。

本公司董事會整體績效評估範圍涵蓋以下五大構面，評估項目共 47 項：



本公司董事成員自我績效評估範圍涵蓋以下六大構面，評估項目共 22 項：



本公司薪資報酬委員會績效評估範圍涵蓋以下五大構面，評估項目共 19 項：



本公司審計委員會績效評估範圍涵蓋以下五大構面，評估項目共 22 項：



上述績效評估，由公司治理小組負責整體董事會、薪資報酬委員會及審計委員會之內部自評；董事進行成員自評後交由公司治理小組彙整，評估方式採用內部問卷方式。

上開績效評估結果將提供給董事，可做為董事、薪酬委員及審計委員決策時之參考，以利董事會、薪資報酬委員會及審計委員會決策品質進一步提昇；並亦可做為提名董事或遴選薪酬委員及審計委員之參考。(董事會及薪資報酬委員會績效評估辦法請參考葡萄王生技官網[投資人專區](#))

2021 年度董事會績效評估結果如下：

- 董事會績效整體評估結果為「優」，能妥善履行其職能。平均分數為 4.62 分 (滿分 5 分)
- 薪酬會績效整體評估結果為「優」，能妥善履行其職能。平均分數為 4.68 分 (滿分 5 分)
- 審委會績效整體評估結果為「優」，能妥善履行其職能。平均分數為 4.68 分 (滿分 5 分)，前開績效評估之內容於 2022 年 1 月 14 日報告董事會。

## 主軸二、重視股東權益及利害關係人權利

我們設置發言人、代理發言人、股務及法務人員等專責處理股東建議或糾紛等問題，亦有專責人員隨時掌握董事及持股 10% 以上大股東之持股情形，並每月申報持股。我們訂有對子公司之監控辦法及內部控制，並確實執行風險控管。我們的「道德行為準則」，明訂禁止內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券且每年至少一次對內部人進行教育宣導，禁止內部人利用市場上未公開資訊進行操作，以利保障股東權益。

為落實股東行動主義，使投票更為便利，股東可不受股東會召開時間與地域之限制，已實施股東會電子投票制度，提供股東多元的議事表決管道，並在議事錄中揭露各議案的表決結果，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

公司本年度受邀參加 7 次 (包含海內外) 法人說明會，且首尾 2 次法人說明會間隔三個月以上 (首場 3 月、末場 10 月)，本年度無主動召開法人說明會。

我們也設立投資人關係特定聯絡窗口，除於網頁設有「[聯絡我們](#)」意見信箱、消費者服務專線、公司內部「員工信箱」外，並於公司網頁設置「[利害關係人專區](#)」，提供股務暨投資人、商品諮詢服務、代工服務、供應商、員工、檢舉信箱、ESG 議題之溝通管道，並由各所屬專責人員回應利害關係人所關切之議題。

我們也設立投資人關係特定聯絡窗口，除於網頁設有「[聯絡我們](#)」意見信箱、消費者服務專線、公司內部「員工信箱」外，並於公司網頁設置「[利害關係人專區](#)」，提供股務暨投資人、商品諮詢服務、代工服務、供應商、員工、檢舉信箱、ESG 議題之溝通管道，並由各所屬專責人員回應利害關係人所關切之議題。



## 主軸三、建立落實內控、內稽制度

葡萄王生技依金管會之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，考量公司整體營運活動，建立內部控制制度，經董事會通過，設計並確實執行內部控制制度。依法建置稽核室，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，合理確保營運效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循。公司於2021年7月設置審計委員會，係由全體獨立董事組成，旨在協助董事會提高公司治理績效，稽核室並依據風險評估、遵循法令，擬定年度稽核計畫，提送審計委員會討論核准，結合採購及付款循環、銷售及收款循環之查核時機，檢視不誠信行為風險作業，確認權責單位能落實誠信經營守則規範。內部稽核主管亦列席董事會，報告內部稽核執行情況。2021年公司未發生貪腐舞弊之情事。

稽核室依據風險評估和法令擬定年度稽核計畫

產出之稽核報告須獨立董事審核

內部稽核主管須列席董事會，報告內部稽核執行情況

## 主軸四、強化資訊揭露透明度

公司歷年皆設有中英文網站，揭露財務業務及公司治理資訊，如「誠信經營守則」、「不誠信行為防範方案」、「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」等（有關更多葡萄王生技的公司治理相關守則請見[投資人專區](#)）。我們指定專人負責資訊之蒐集及揭露，並依規定落實發言人制度。若參加法人說明會，事前將於「公開資訊觀測站」揭露並於事後將簡報放於公司網頁，希望能讓利害關係人及時了解葡萄王生技的營運情形。（有關更多資訊請見[股東專欄](#)）



投資人專區



利害關係人專區



股東專欄

# 1.2 公司倫理與誠信

管理方針	重大議題 - 商業道德與誠信						
政策	葡萄王生技應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制訂以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。						
承諾	訂有「公司誠信經營守則」，由公司治理小組擔任誠信經營專責單位，負責推動企業誠信經營並向董事會報告執行情形，並輔以稽核室協助落實內控，更能確保各項規章的有效執行。						
目標	<table border="1"> <tr> <td>短期</td> <td>落實宣導葡萄王生技各項的行為守則</td> </tr> <tr> <td>中期</td> <td>落實內控、內稽制度，逐年深化年度稽核計畫</td> </tr> <tr> <td>長期</td> <td>確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，以建立具商業道德與誠信之企業</td> </tr> </table>	短期	落實宣導葡萄王生技各項的行為守則	中期	落實內控、內稽制度，逐年深化年度稽核計畫	長期	確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，以建立具商業道德與誠信之企業
短期	落實宣導葡萄王生技各項的行為守則						
中期	落實內控、內稽制度，逐年深化年度稽核計畫						
長期	確保內部控制制度執行之妥適性與有效性，以建立具商業道德與誠信之企業						
責任	公司治理小組						
資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>全體員工內部認知宣導 - 內部網站、員工信箱、佈告欄、教育訓練、測驗（課級以上及業務相關人員）</li> <li>擬定年度稽核計畫與修訂檢舉與申訴管理程序</li> <li>供應商宣導 - 採購單警示語、供應商政策宣導調查</li> </ol>						
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 除董事以外，亦對全體員工進行誠信經營暨防範內線交易的議題宣導</li> <li>✓ 對課級幹部以上及業務相關人員進行誠信經營暨防範內線交易測驗，受測人數110人，合格率100%（合格分數80分）</li> <li>✓ 董監事參與誠信經營相關之課程（含公司治理暨企業永續經營等）計33人次、合計97小時。此外，針對員工舉辦誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含公司治理智財法遵培訓課程、企業永續與人權發展、食品衛生管理法規及衛生安全檢驗、ESG永續投資趨勢分享、後疫情時代下企業營運轉型、舞弊風險稽核實務與管理等相關課程）共計1,338人次、合計4,192小時</li> <li>✓ 2021年度未接獲與誠信經營相關之檢舉案件</li> </ul>						

## 1.2.1 誠信經營與道德行為

葡萄王生技訂有「公司治理實務守則」及任命財務長為公司治理主管，並建置公司治理小組擔任公司治理專責單位，確實提出公司治理相關建議予董事會或總經理參考執行、依法協助辦理董事會及股東會等相關事項，並定期向董事會報告，以利保障股東權益及強化董事會職能。

葡萄王生技另制定「誠信經營守則」及「不誠信行為防範方案」並指定公司治理小組為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，以建立誠信經營之企業文化及健全發展，而葡萄王生技也透過對內的教育訓練以及對外與供應商簽定相關協議，落實誠信經營。

對內，透過由所有董事及經理人簽署「遵循誠信經營政策聲明書」、每年對董事及員工辦理誠信經營守則相關教育宣導與測驗、並設有公開的檢舉管道，能及時向管理階層反映並提出意見。

對外，葡萄王生技嚴格要求供應商遵循「供應商行為準則」，同時也透過供應商智能管理平台不定時對外公告宣導，強化營業秘密及反貪腐之政策，不得以商業賄賂、威脅、回扣、接受或默許不合法方式等不正當競爭方式獲取業務，要求供應商一同謹守誠信分際，防範任何不誠信商業行為發生，維護雙方共同利益。葡萄王生技從最高管理階層到基層員工，都能以誠信經營的原則進行公司營運。2021年無貪腐、賄賂和違反公平交易法事件相關事件。

### 誠信經營守則

本公司制定「誠信經營守則」，並於2020年修訂「不誠信行為防範方案」，內容包括：建立不誠信行為之風險評估機制、於僱用條件要求受僱人遵守誠信經營政策、誠信經營政策之製定及執行過程之文件化、誠

信經營兼職單位之資源與人員、誠信經營兼職單位向董事會報告之頻率、依不誠信行為風險之評估結果擬定相關稽核計畫、完成檢舉案件調查後應採取後續行動、允許匿名檢舉等。

除此之外，並藉由稽核計劃制定不誠信行為風險作業查核，檢視權責單位能否落實誠信經營守則規範。2021年10月經總經理核准發行「檢舉案件調查程序」以規範及妥適處理檢舉案件。

### 供應商的誠信經營管理

葡萄王生技為能確實執行誠信經營，依照「誠信經營守則」第九條（誠信經營商業活動）規定，於供應商合約中加入誠信經營條款，要求供應商應遵守誠信經營政策。

葡萄王生技於供應商合約中明訂，如供應商涉及違法企業社會責任政策，包括但不限於僱用童工、任何強迫勞工之行為、違法之勞動條件、違反人權、各種形式之歧視行為與言論、賄賂、違反環保法規政策、違反安全衛生法規政策等，且對環境與社會有顯著影響時，葡萄王生技得隨時終止或解除契約。

葡萄王生技亦於供應商合約中明訂，供應商不得以商業賄賂、威脅、回扣、接受或默許不合法方式等不正當競爭方式獲取業務；不得以任何形式對葡萄王生技人員給予佣金、後謝金、餽贈、招待或其他不正當利益。如供應商違反前揭約定，除應將所生溢價及所致利益全數返還葡萄王生技外，並應支付懲罰性違約金。葡萄王生技並得終止或解除雙方間之交易而不需承擔任何違約責任，同時可採取民事或刑事救濟措施。且如葡

萄王生技員工有以明示或暗示之方式索賄，葡萄王生技於合約中提供檢舉專線與投訴信箱，請供應商主動告知，並提供相關證據。

供應商須遵守《葡萄王生技供應商行為準則》，期許營運及供應鏈之供應商以及渠等之下游供應商，一同負起各項社會、環境和道德責任。公司於2021年4月建置開通【供應商智能管理平台 SIMP】，以SIMP平台公告欄方式對供應商實施廉潔反貪腐及營業秘密保護的政策宣導。承攬商應提供『承攬商安全衛生環保規章保證書』，並共同遵守勞安衛要求事項。

### 道德行為準則

行業規範應遵守「道德行為準則」、「營業秘密管理辦法」及「收受饋贈禮品管理」，凡有關公司或客戶之業務技術機密資訊均應予保密，共同維護公司信譽並致力於善良風俗及公眾秩序之維持。詳細條款如下：

#### 道德行為準則

- 不收賄賂與餽贈
- 不損害公司權利與利益
- 不惡意抵制公司政策
- 不洩漏公司營業機密
- 不竊盜公司公物或公款
- 不利用職務之便某取私利
- 不與業務相關之第三方或本公司同仁涉入不正常之男女關係
- 不散佈不實之言論
- 不發生任何形式之歧視、性騷擾、恐嚇、威脅、偷竊、貪汙、瀆職等非法行為

有關更多資訊請見[道德行為準則](#)

### 不誠信行為防範方案

為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，葡萄王生技依據「誠信經營守則」第七條之規定，並於2019年11月11日第十九屆第九次董事會通過「不誠信行為防範方案」，並於2020年修訂「不誠信行為防範方案」，定期評估以下於營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動：

#### 不誠信行為

- 行賄及收賄
- 提供非法政治獻金
- 不當慈善捐贈或贊助
- 提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益
- 侵害智慧財產權
- 從事不公平競爭之行為
- 產品及服務損害利害關係人

經評估2021年度之不誠信行為風險後，因現行營運管理、會計制度能有效降低不誠信風險，故評估結果為低度風險，並由內稽單位依據評估結果擬訂相關稽核計畫，據以規劃查核防範方案。

### 1.2.2 利益迴避與反貪腐

本公司所有成員應篤慎言行，避免造成個人利益與公司利益之間的任何衝突或可能影響。為此，葡萄王生技於內部訂有收受餽贈禮品處理之規定及制定道德行為準則，並立有檢舉與申訴管理程序。外部則對全體供應商加強約束，亦訂立多元化檢舉與申訴制度提供外部利益相關人對不當行為作出檢舉及申述。

並於「誠信經營守則」中訂有利益迴避條款，要求董事、經理人及全體員工，都應防止利益衝突及避免獲得不正當利益。本公司董事及經理人均出具承諾書，聲明將確實遵守「誠信經營守則」，避免產生利益衝突。各董事對於董事會的各项會議事項，與其自身或代表之法人有利害關係，致有害公司利益之虞者，於討論及表決時應予迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。本公司與關係人及關係企業交易，遵循「公司治理實務守則」第 17 條規範，業務往來基於公平合理原則，相互間之財務業務往來訂定書面規範，對於簽約事項明確訂定價格條件與支付方式，杜絕非常規交易，並嚴禁利益輸送情事。重大關係人及關係企業交易需經審計委員會通過後送交董事會決議。本公司亦建置完善的內控制度及作業規章，並對全體員工依其工作範圍進行教育訓練，以利確實執行職能分工，防止內部產生利益衝突。另亦透過設置公開的檢舉管道、公平允當的調查機制、及當事人陳述系統，進一步降低利益衝突發生之機率及影響。

### 內部反貪腐作為

反貪腐與誠信經營是公司經營的核心價值與根本，本公司董事會通過制定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「不誠信行為防範方案」、「道德行為準則」、「供應商行為準則」，作為全體員工及商業伙伴之遵循依據。

上述反貪腐與誠信經營的主要範疇如：

#### 員工

新人入職當天均須接受反貪腐講授課程及測驗，確認對於反貪腐的認知，且所有同仁均定期進行教育訓練並於入職時簽署的勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等相關條款。

2021 年與誠信經營相關之申訴案件、檢舉（含匿名舉報）為 0 件。

#### 員工

本公司訂有收受餽贈禮品處理之規定，要求全體員工均不得收受在市場或商業環境慣例下，明顯過於昂貴或過於頻繁商業餽贈（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），且不論餽贈大小，凡遇收受餽贈之情形，均應呈報權責主管。

對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，檢舉或申訴管道包括：內部意見箱、檢舉與申訴電話專線、經由郵件或網站反應意見。

公司於檢舉及申訴管理程序中明訂，保障員工在舉發或參與調查的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。

本公司透過道德行為準則規範及嚴謹的內控制度，以及持續的內部溝通與教育宣導，預防員工做出不道德行為。近年員工滿意度調查中，有 93.2% 的員工參與，其中「道德價值」構面滿意度為最高。

#### 商業伙伴

在與經銷商、供應商或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性及合理性，並評估往來對象有無違反誠信經營的相關紀錄。在商業過程中，明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來交易。

對經銷商，於合約中訂定明確合理之付款內容、禁止賄賂、抽成費、回扣金、餽贈等其他利益涉及不正當利益情事之處理。

對供應商，本公司執行採購時，嚴格要求供應商遵循「供應商行為準則」，同時也對外之採購單加註警示語，強化人權、環境及商業道德相關政策宣導，並針對違反的供應商進行懲處並自供應商名單除名。

2021 年經銷商及供應商並未發生貪腐或違反誠信經營行為。

#### 反貪腐與誠信經營風險評估

公司治理小組每年定期針對具有較高不誠信行為風險的營業活動進行評估，確認現行之內部規章制度能有效降低貪腐及不誠信經營的風險，並據以制訂不誠信行為防範方案。

2021 年評估結果為低度風險，並提供評估結果給內部稽核做為規劃稽核計畫之參考。

#### 董事會監督作為

公司治理小組將反貪腐與誠信經營執行結果，定期呈報董事會，以利董事會監督公司反貪腐、誠信經營與道德價值的執行情況。公司治理小組並每年定期檢視相關辦法是否有需要增設或修改，並提報董事會通過後實施。

稽核室依照公司規章進行內控查核，並於發現不合規情形時向審計委員會及董事會報告，協助審計委員會及董事會確認公司反貪腐、誠信經營與落實道德價值之執行情況。

葡萄王生技於收受餽贈禮品處理之規定為：

- (1) 本公司全體同仁均不得收受在市場或商業環境慣例下，明顯過於昂貴或過於頻繁商業餽贈
- (2) 不論餽贈大小，凡遇收受餽贈之情形，均應呈報權責主管知悉。
- (3) 本公司同仁遇他人直接或間接提供或承諾給予不正當利益時，應予退還或拒絕，並立即陳報直屬主管及權責單位知悉；無法退還時，應於收受當日交由本公司權責單位處理。

### 外部反貪腐約束

於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，亦於對外採購單上加註警示語，強化人權、環境及商業道德相關政策宣導：

1. 與持續有交易行為的供應商，依 2021 年總採購金額由大至小位於前 80% 的關鍵供應商進行發送政策宣導調查，共計 91 家，回覆問卷之供應商共計 88 家，回覆率 96.7%
  - 對於營業秘密政策宣導，經統計為 100% 知悉
  - 對於反貪腐之政策宣導，經統計為近 97.48% 知悉，再次對該供應商進行個別宣導之後，已 100% 知悉。



2. 亦於對外採購單上加註警示語，強化營業秘密及反貪腐之政策宣導。葡萄王生技於2021年並無發生貪腐舞弊之情事，公司設有反貪腐專屬信箱及電話專線，即時提供廠商反應破壞採購紀律的葡萄王生技員工，以確保供應商的權益能獲得保障。



### 檢舉與申訴之吹哨者政策相關制度

我們設有「檢舉與申訴管理程序」，可讓利害關係人使用申訴與檢舉等專屬信箱及專線，提供即時回饋機制，以確保利害關係人的權益能獲得保障。

#### (1) 檢舉與申訴信箱：

檢舉信箱：companyopinion@grapeking.com.tw

申訴信箱：employeeopinion@grapeking.com.tw

#### (2) 內部檢舉及申訴電話專線：

檢舉專線：+886-4572121#1999

申訴專線：+886-4572121#1995

檢舉與申訴管理程序：公司管理階層、舉報者所屬部門及其上級部門不得因舉報行為對舉報者或其密切關係人施以不當之措施。為避免有人故意或惡意以匿名方式檢舉抹黑他人，經查證後，如為無具體事證任意檢舉者，除將不予受理該項檢舉案件外，若發現抹黑他人之人，將依公司相關規定予以嚴懲。

## 1.3 風險管理

公司建立風險管理機制，執行風險評估、風險鑑別、及風險處置活動，透過國際標準風險管理架構進行查核驗證，取得資訊安全管理 (ISO 27001)、環境管理 (ISO 14001)、職業安全衛生管理 (ISO 45001)、能源管理 (ISO 50001)、人才發展品質管理系統評核證書 (TTQS) 等項認證證書。

### 財務風險 - 因應作為

#### 一、利率風險

利率風險主係銀行貸款之利率變動，2021年度銀行借款利息佔稅前淨利的0.15%，2021年度利率變動對損益影響不重大。

#### 二、匯率風險

匯率風險主係營業產生之應收外幣款項與應付外幣款項，目前係以在地市場交易與原物料採購為主，進出口及外銷之情況較少，故匯率風險的影響較小。

#### 三、信用風險

信用風險主係應收款項的無法回收，葡萄王生技依據客戶財務狀況、歷史交易經驗、內部評等及帳齡分析等標準，並適時收取擔保品以降低應收款項之信用風險。

### 營運風險 - 因應作為

#### 一、客戶權益

1. 本公司已成立資安暨個資委員會，資訊部門相關業務於2020年取得資訊安全管理制度第三方 ISO 27001 認證證書。本公司2021年並無重大的侵犯客戶隱私權或遺失，持續取得 ISO/IEC 27001:2013 證書有效。因應 COVID-19，啟動辦公分流與居家辦公演練，並因應政府三級警戒，實際啟動營運持續計畫並降低 COVID-19 傳染之風險。

2. 虛擬通路部業務所保有之個人資料，其相關資訊資產透過風險管理及資訊安全控制措施執行，確保其資訊安全管理有效性及持續改善。
3. 針對消費者食品安全與品管攸關消費者權益的議題，建立客訴完整處理 SOP 並針對個案進行全面檢討與客服再訓練，以提升異常狀況發生時的應對作為。

### 二、食品安全風險

1. 遵守法令規定：進行原物料、食品添加物審核，確認符合法規規範，原物料入廠後品管進行檢驗，入庫後倉庫掌握原物料效期，並免誤用過期料。
2. 降低外來風險：建立供應商、製造商基本資料及相關品質履歷，作為採購時參考之依據。當發生食安事件時，可經由系統查詢功能，於第一時間釐清與處理。
3. 提升內部管理：產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等資料管理，可追溯該產品所用各項原物料之品質資訊。
4. 食品安心保證：葡萄王生技著重於食品安全三大主軸管理：一、衛生規範與訓練；二、產品追溯與管理；三、產品品質與檢驗。

### 三、採購風險

採購規範：優質產品的提供，實際上是可以增加消費者的信心以及購買的意願。實務上，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括：

我們的原物料供應商皆須符合以下規範

- (1) 需合法登錄在政府食品業者系統中
- (2) 需經過研發等相關部門測試認可
- (3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤
- (4) 國外進口之原料需擁有許可證並採原廠包裝進口
- (5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證
- (6) 變更原物料相關資訊，皆需重新完成評鑑程序

### 四、供應鏈風險

除原料追蹤溯源外制定供應商評鑑程序，由初期的資格審查與樣品評選，到供應商實地評鑑與每年的供貨品質追蹤，除檢驗外也建立供應商、製造商的基本資料及相關品質履歷作為採購時參考依據。我們亦落實第二供應商制度，遇到供貨不穩定之廠商，能及時地更換，以確保供貨順暢。



## 五、商業道德與誠信風險

公司制定道德行為準則並於 2021 年 10 月制定發行【檢舉案件調查程序】以規範及妥適處理檢舉案件，實施的作為包含：

1. 制定道德行為準則及檢舉與申訴管理程序
2. 定期收集利害關係人之回饋，並提供反貪腐專線與投訴信箱
3. 新進人員訓練時列入反貪腐講授課程輔以測驗確認員工對於反貪腐之認知
4. 於供應鏈管理部分，如於交易過程發生相關人員收受回扣等不當利益情事，未主動告知者將針對供應商進行懲處並自供應商名單中除名，情節重大者，將當事員工與供應商交付司法共同負擔刑法之相關刑責，絕不寬待

## 六、人才招聘與培訓

葡萄王生技為促進組織內部的人才流動，在尊重員工職涯發展並兼顧公司經營需求之下，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，透過跨文化、跨領域的學習，鼓勵員工開發潛能，學習新知與技能，並培養更宏觀的視野與人脈。除了依組織任務需求而被指派進行調派，員工亦可依據招募甄選管理程序主動提出轉調申請。在經過充分的溝通與意願確認後，由權責主管核准後即可生效。新進同仁在新進的三個月期間中，皆擁有專屬指導者協助其適應公司環境及工作。

## 策略風險 - 因應作為

### 一、法令符規

設置法務室與稽核室，負責確保遵循法令與內部控制制度執行，亦透過獨立董事、審計委員會提升董事會運作效能並落實監督運作，同時在各部門建立清楚適當之流程，包含法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練與稽核查核等。

### 二、產品開發與上市

- 對內：
  - 產品設計後，至現場試製放大產量可能會有落差或失敗之風險。為解決此問題，透過以下方式降低風險：
    - (1) 購買測試設備 (ex. 物性分析儀) 並建立產品參數資料庫，確認產品參數。
    - (2) 至現場試製批前，先於實驗室做中量試製以確認產品配方、充填性等適切性。

- 對外 (營業端相關)：
  - 面臨銷售成績不好、下架之風險，須配合營業販售端進行下列動作以降低此風險：
    - (1) 產品開發前全面性市場調查，對焦市場趨勢變動與消費者習性。
    - (2) 產品上市後追蹤產品市場情況，了解產品趨勢變動與未來開發產品方向。

### 三、行銷與市場

評估風險大小→召集相關單位→擬定 Q&A →統一回應→持續監測  
針對形象監測，全天候進行全媒體新聞監測、社群意見監測、每月進行月報，若有不利於公司形象之新聞消息，將會進行此消息所造成的風險評估，並召集相關單位，釐清事件內容，對於大眾希望了解的內容建立基本問答，並統一對外發出聲明，避免不明確的資訊混淆大眾視聽，隨後持續監測相關訊息。

### 四、廣告文案審查

- 配合 2020 年品保部推動食安文化推廣活動，法務室與資訊室合作架設「EIP 違規廣告查詢系統」及「T9 文案審查作業申請單」。「EIP 違規廣告查詢系統」依台北市衛生局公布違規廣告開罰案件進度，資料庫匯入自 2019 年 3 月起至 2021 年 12 月，共計 1,246 筆案例，以讓各單位於文案設計或審查時，掌握最新行政機關認定違規字句標準。
- 「T9 文案審查作業申請單」可解決現行以 EMAIL 進行文案審查之問題，加速各單位審查進度，並可藉由系統顯示出各審查單位意見，避免各審查單位對於可用字句判斷差異過大。至 2021 年 12 月 31 日前，共 56 件廣告文案審查提出，露出方式包括網路線上節目、手機直播、電視廣告、部落客文章、實體門市、新聞稿、雜誌、葡萄王購健康官網。

## 危害風險 - 因應作為

### 一、員工安全

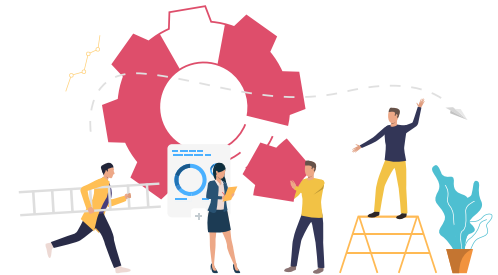
- 葡萄王生技希望透過執行多項工程與改善達到管控相關風險之目的，於 2017 年開始針對職業安全進行風險評估與鑑別，我們會針對所鑑別高風險的項目設計相對應的職業安全對策專案。
- 依據風險評估結果，將風險高之環境、職業安全因素設定目標管理，2021 年

葡萄王生技共概估投入總預算為 25 萬元，並持續執行 ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統，以期能逐年降低環安衛可能的風險等級。

- 我們針對納入重大環境考量面以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案；葡萄王生技所使用對應策略有以下六類：(1) 降低危害風險、(2) 落實環境保護、(3) 履行守規義務、(4) 永續循環改善、(5) 推行全員參與、(6) 友善職場環境。

### 二、員工健康

- 每年年底針對全公司同仁，進行員工生活型態、健康需求及健康促進活動需求評估問卷調查，以發現同仁健康問題及相關健康需求
- 每年依據同仁性別、年齡層及作業環境特性，規劃適當之健康檢查方案包含特殊作業檢查，以早期發現潛在及現存的健康問題
- 每年依據勞工健康管理計劃書執行各項措施，並積極鼓勵全體同仁踴躍參與。2021 所舉辦健康促進活動參與人次共 1,789 人次，整體滿意度 96.67%，因應 COVID 19 疫情，相關健康促進活動部分取消或延後辦理，並確實執行各項防疫措施，包含防疫新生活運動等，保障全體員工於安全健康之環境工作
- 葡萄王生技全體同仁「施打流行性感冒疫苗」活動：
  - 共舉辦 4 場次 (包含特約醫院及診所)，2021 年度參與人數：154 人；全公司含公費流感施打名單，總施打率為 4 成。
  - 連續 5 年榮獲「企業新冠流感打擊聯盟認證一金獎」，表葡萄王領先業界之各項傳染病防治措施，獲政府單位肯定。
- 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情由總經理 (GM) 綜理並成立緊急應變防疫小組負責防制、諮詢與疫情發布等相關事項，並視疫情召開應變措施會議，研商防疫作為。





## 【專欄】氣候變遷相關風險 - 因應作為 TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

2022 年世界經濟論壇 (World Economic Forum) 提出的《全球風險報告》(The Global Risks Report 2022) 中, 持續指出「氣候行動的失敗」、「極端氣候」和「生物多樣性的喪失」為全球未來 10 年最重大的前三大風險。另外該報告也提及, 在經過 2021 年底「第 26 屆聯合國氣候變遷大會 (COP26)」後, 目前的科學證據已確認 2021 年全球升溫幅度, 相較工業革命前的全球均溫已上升 1.2°C。COP26 認為世界各國必須確實在 2050 年達成淨零排放 (Net Zero) 目標, 並導入「長期氣候策略 (Long-term strategies, LTSs)」和「國家自定貢獻 (Nationally determined contributions, NDCs)」, 才能在 21 世紀末達到目前科學家認為最樂觀的全球升溫幅度 1.8°C 之結果。

葡萄王生技自 2020 年起, 開始採用由金融穩定委員會 (FSB) 發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」, 藉由此架構來評估氣候變遷對葡萄王造成的影響, 並鑑別出氣候風險與機會, 以減緩並管理環境變化對公司的影響。2021 年, 更成為台灣第一家正式簽署 TCFD Supporter 的健康保健 (Health Care) 產業。未來, 我們除擬定科學基礎減碳倡議 (SBTi) 1.5°C 承諾、甚至是目標外, 也正在研擬規劃淨零碳排目標。以照顧國人健康的專家身分, 善盡對環境與地球的責任。



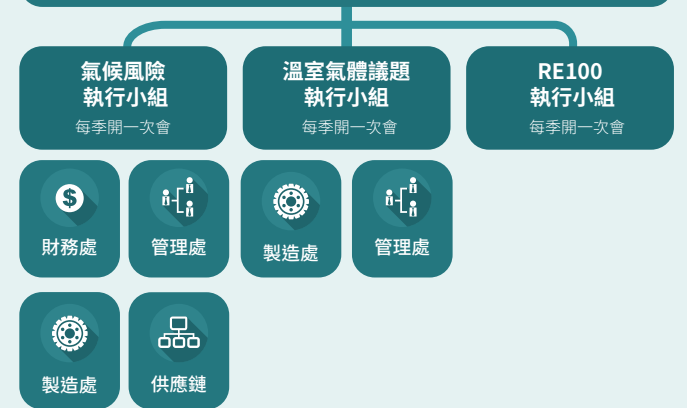
### 一、治理

葡萄王生技極為關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控, 以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。所以從董事長到高階管理層, 皆將氣候變遷視為公司的重要議題, 透過有效運行的治理架構, 對氣候議題進行監督與管理。

#### 永續發展暨 ESG 委員會

由董事長擔任永續發展暨 ESG 委員會的主任委員, 每半年開一次會, 檢視專案小組的目標進度報告。

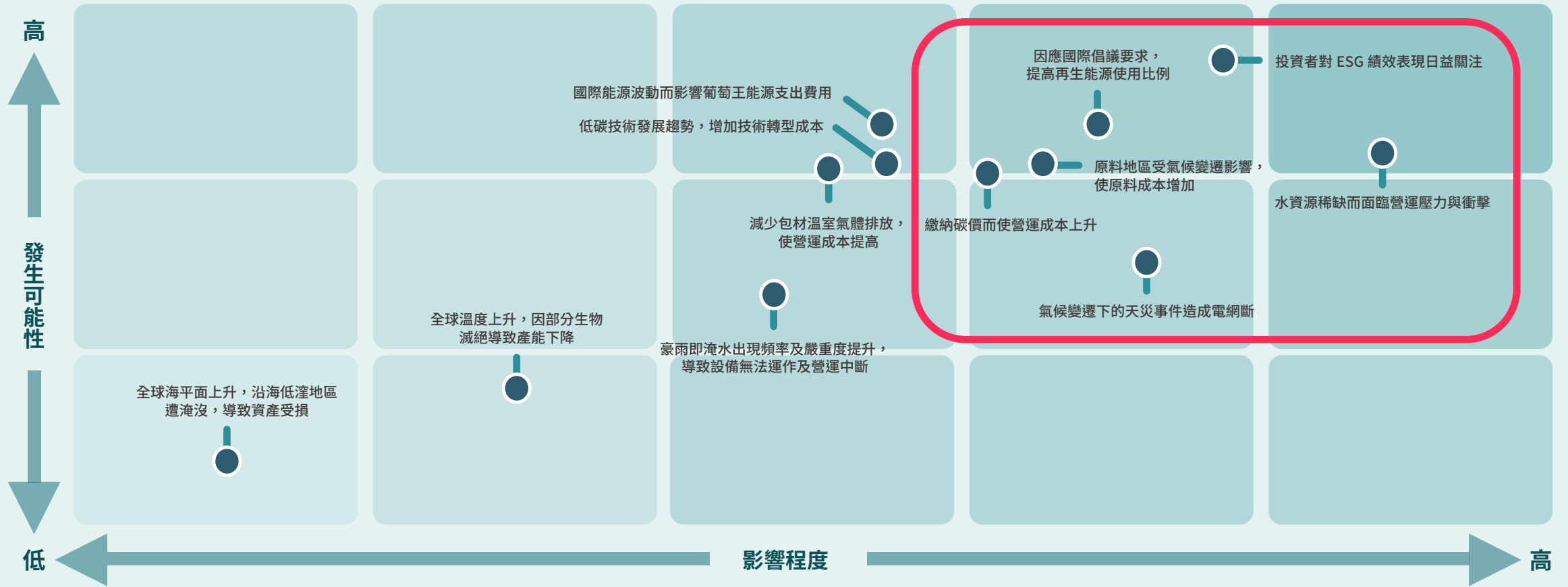
ESG 委員會下設專案小組, 包括氣候風險、溫室氣體議題和 RE100 執行小組, 專門負責公司於該議題的作為與設定目標。





## 二、策略

2021年，永續發展暨 ESG 委員會請各執行小組的權責和執行主管，透過 TCFD 問卷評估葡萄王現今面臨的重大氣候風險與機會，最後共得到 19 份意見的回饋，並依此產出 TCFD 重大性矩陣，鑑別出以下氣候風險與機會，結果如下所示：



氣候風險與機會分析

		立即性	長期性
實體 風險	風險描述	<p>氣候變遷導致暴風雨強度增強，造成電網斷電： 根據台灣電力公司歷年的〈天然災害停電統計〉，台灣每年常有因豪雨、颱風等災害導致各地區停電的情形。中研院環變中心人為氣候變遷專題中心的研究〈台灣氣候變遷評析更新報告〉並且指出，21世紀中末，影響台灣颱風個數將分別減少約15%、55%，但強颱風比例將分別增加約100%、50%。增加的強颱風，可能將使停電情形變得更加頻繁。</p>	<p>水資源稀缺而面臨營運壓力與衝擊： 國家災防中心指出氣候變遷將導致臺灣未來在豐水期、枯水期降雨將更極端。預計2046-2065年時春雨降雨量預估將減少13.2%、春季無雨連續天數增加55.7%。臺灣也於2021上半年發生了大規模乾旱事件，造成桃園市和許多地區進入了不同的減壓供水、限水、停耕等狀況。未來降雨特性的持續改變將可能影響水庫儲水量，進而影響公司用水。</p>
	可能發生時點	短期	短期
	衝擊程度	高	高
	財務影響	營運成本、資本支出	營運成本、資本支出
	因應措施	<p>葡萄王的工廠電力來源採地下化電纜線設計，降低天候災害影響高架電纜線之輸配電網風險，另設置緊急發電機及UPS不斷電系統備用電，提供消防系統及重要儀器設備使用，預防無預警斷電造成的損失。</p>	<p>葡萄王生技以「製程水循環系統」，透過簡單改造既有機台系統，將原本設備造水過程中所產生的高濃度水回收，讓原本排放至廢水場的水，回收提供廠務系統中使用，減少水資源的浪費與廢水排放量。 2021年三廠（平鎮廠、中壢廠、龍潭廠龍潭分公司）RO濃縮排水全回收至空調冷卻水塔再利用，統計全年回收量達13,950噸。</p>

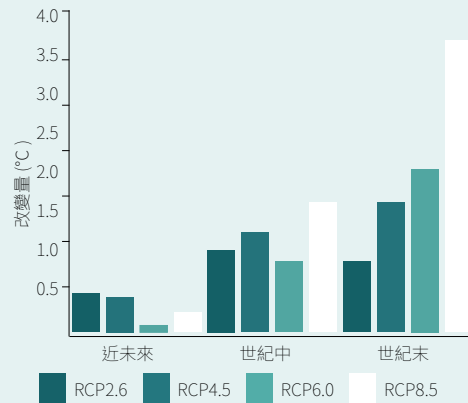
轉型氣候風險		政策和法規	政策和法規	市場	市場	名譽
	風險描述	因應國際倡議要求，提高再生能源使用比例：為降低溫室氣體排放，由國際氣候組織（Climate Group）與碳揭露計畫（CDP）發起再生能源倡議行動 RE100，期望全球企業加入，承諾 2050 年前達到 100% 使用再生能源。	繳納碳價而使營運成本上升： 為降低溫室氣體排放，各國政府開始對企業實行碳價機制，而企業為降低排放產生的風險成本，逐漸轉型為低碳經濟。	原料地區受氣候變遷影響，使原料成本增加： 聯合國糧農組織（FAO）報告指出，不斷變化的天氣與降雨模式的改變下，造成的災害僅植物病蟲害即造成每年 2,200 億美元的農業損失，為此農業原料成本將會增加。	國際能源價格波動而影響葡萄王能源支出費用： 國際能源署（IEA）報告指出，2021 年煤炭和石油的使用量，相較 2020 年大幅反彈，導致該年度原油價格上升，顯示國際能源價格的波動性。	投資者對 ESG 績效表現日益關注： 現況下，跨國經營的公司日益受到投資者對自身環境（E）、社會（S）和公司治理（G）績效表現的關注，因此必須持續提升永續作為的表現，以吸引投資。
	可能發生時點	短期	中期	中期	中 - 短期	中 - 短期
	衝擊程度	中	中 - 低	中	中 - 低	高 - 中
	財務影響	資本支出	營運成本	營運成本	資本支出	投資、募資與籌資
	因應措施	葡萄王生技 2019 年已承諾 RE100，預定第一階段 2030 年再生能源使用達 15%；2035 年全面使用再生能源。 2021 年葡萄王生技透過節能減碳活動，節電率達 3.3%。另外，也完成龍潭分公司太陽能板建置資本支出委員會審查，初步評估建置量達 180KW。再生能源使用部分，並與再生能源售電公司簽訂二年 90 萬度的綠電（太陽能）購置合約，預計 2022 年 5 月轉供綠電。	雖然葡萄王並非環保署未來在《氣候變遷因應法》首波要求徵收碳費的對象，但基於對減緩環境影響之責，公司每年皆透過節能減碳活動，來達成各年度節電率的目標。 2022 年預計推動全廠區 ISO 14064 盤查，2023 年設定科學基礎減碳目標（SBTi）承諾，2024 年設定 SBTi 1.5°C 目標。	葡萄王生技產品所使用的原物料請參考附表一，並且公司訂有四大戰略來防止斷貨問題，並訂有「第二供應商」（2nd source）制度，以在供貨不穩時能及時更換廠商。	因應國際能源價格波動的影響，葡萄王生技明訂能源管理政策，除了平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，並於 2019 年導入 ISO 50001 能源管理系統，更因加入 RE100，承諾 2035 年再生能源使用達 100%，落實碳排放減量目標。	葡萄王生技積極回應國際投資人對 ESG 表現的要求。每年持續在各面向導入永續作為，並透過永續報告書（Sustainability Report，也稱作 ESG Report）進行公開揭露。 除了永續報告書外，於國內，我們在公司治理評鑑中取得前 5% 的好成績。 於國際，2021 年我們於 Sustainalytics 和 FTSE Russell 等國際 ESG 評級機構，也持續領先大多數的國際同業。

氣候機會		市場	能源效率	產品和服務
	風險描述	<p>擴大 ESG 揭露，提高投資者關注：</p> <p>為達到永續發展的目標，企業 ESG 的揭露成為重要的關鍵，全球各大投資機構甚至組成氣候變遷聯盟，並且發起 Climate Action 100+ 的倡議活動，針對已承諾實現淨零排放及推動清潔能源轉型等企業納入優先議和對象。</p>	<p>降低溫室氣體排放風險，提升對碳價變化的韌性：</p> <p>全球經濟逐漸轉型至低碳、永續經濟，綠色環保商品漸成消費主流的趨勢。</p>	<p>綠色消費市場需求提升，提供低碳商品和服務：</p> <p>為降低溫室氣體排放，各國政府開始對企業實行碳價機制，而企業為降低排放產生的風險成本，逐漸轉型為低碳經濟。</p>
	可能發生時點	長 - 中期	中期	中期
	衝擊程度	高 - 中	中	中
	財務影響	營運成本	資本支出	營收
因應措施	<p>面對氣候變遷的影響，葡萄王生技透過承諾加入 RE100 倡議、簽署 TCFD Supporter 揭露 TCFD 氣候相關財務揭露框架，回應全球氣候目標，強化自身對於氣候變遷風險的重視。</p>	<p>葡萄王生技持續推出永續性服務，透過鋁箔包系列產品採用「永續森林認證林場 (FSCTM)」認證及白瓶傳愛等措施，在提升消費者健康生活的同時，減輕對環境及氣候的影響。</p>	<p>葡萄王生技為讓永續概念深植產品開發核心，預計開發 1~2 支永續產品，使用無塑紙材、可回收物料，以及符合 SDGs 精神之原料與配方設計。除此之外，公司也明訂能源管理政策，除了平鎮總部通過 ISO 14001 環境管理系統認證，並於 108 年導入 ISO 50001 能源管理系統，更因加入 RE100，承諾 124 年再生能源使用達 100%，落實碳排放減量目標。</p>	

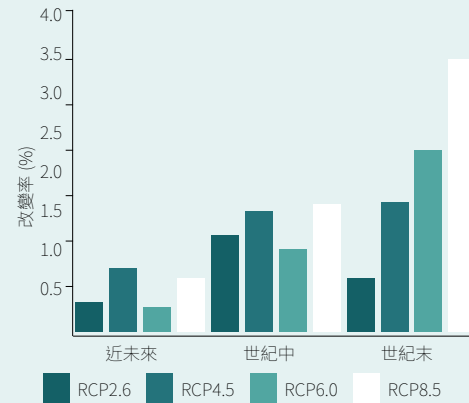
### 氣候風險與機會分析

葡萄王生技與葡眾的主要生產據點皆位於桃園市的平鎮廠、中壢廠和龍潭分公司。我們採用 IPCC AR5 所提出的 RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0 和 RCP8.5 情境，透過臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 的公開資料，分析主要營運據點所在縣市——桃園市，於本世紀近期 (-2035)、中期 (2046-2065) 和末期 (2080-2100)，在不同情境下所面臨的「日高溫平均改變量註 1」和「年最大日降雨量之平均改變率註 2」。桃園市相較於基期 (1986-2005 年)，在最劣情境 RCP8.5 下，本世紀中預計將增溫 1.9°C，最高溫將可能落在 35.3°C。而中研院依據健保資料庫的研究顯示，大於 34°C 的天數增加，將增加中暑和其他熱相關急診的人數。另外，最大日降雨量則增加 35.34 公厘 (mm)，可能將來到 221.34mm，增加「短延時強降雨」的機會，造成現有城市排水系統可能無法及時排水，城市和工廠面臨淹水風險，在外出行的人員也有緊急危難。

桃園市 日高溫之平均改變量  
基期：33.4 °C



桃園市 年最大日降雨量之平均改變率  
基期：186 公厘



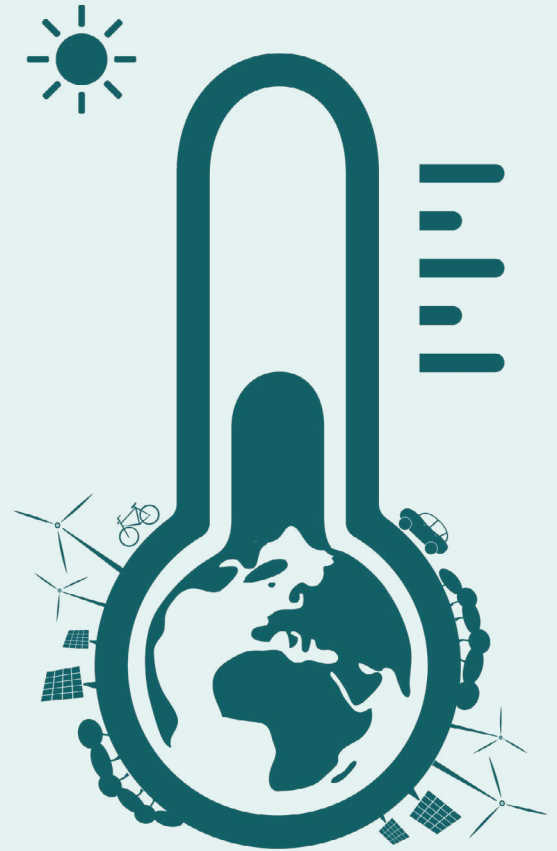
因此，葡萄王生技基於上述的分析，設有以下的策略：

項目	策略
員工熱傷害可能性增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>葡萄王生技廠區每年皆會針對廠區進行管理系統處境分析，了解工廠工作人員所面臨的狀況、風險與機會，並針對該議題提出改善方案。</li> <li>公司定期皆會協助員工進行健檢。</li> <li>董事長於 2021 年簽署職場健康促進宣言，除此之外，公司每年皆會持續推廣職場安全健康活動，協助員工安全檢視、緊急救護、健康管理等能力之建立。</li> </ul>
短延時強降雨可能性增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>葡萄王生技將持續評估工廠的防止淹水措施，增強對急性淹水災害的因應。</li> <li>透過水利署即時資訊隨時監測水情資訊並擬定相應對策。</li> </ul>

註：1. 日高溫之平均改變量：每日最高溫度，其單位為攝氏 (°C) 2. 年最大日降雨量之平均改變率：一年中最大的日降雨之雨量值，單位為公厘 (mm)

### 三、風險管理

除現行由「永續發展暨 ESG 委員會」下之專案執行小組負責，未來將成立「風險管理委員會」處理對氣候風險之因應。至於在鑑別與評估風險的流程方面，目前以下對上的方式，由各一線單位回報於現場面臨的氣候相關問題，並擬定相關策略。



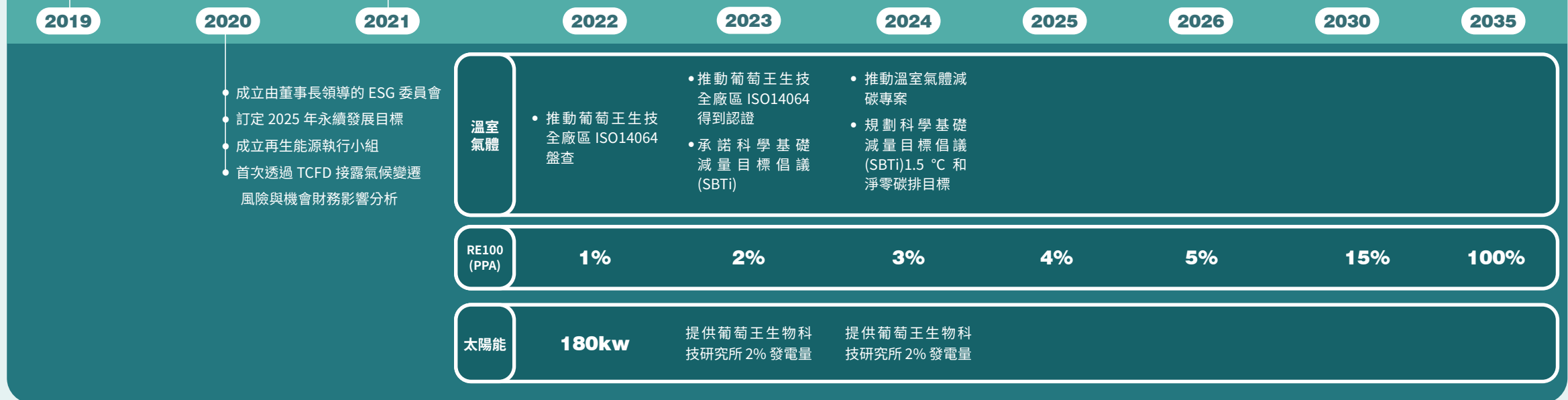
#### 四、指標與目標

葡萄王生技作為擁有許多食品製造工廠之企業，能源、溫室氣體排放、用水與廢氣物等，都是與營運最為直接相關之指標與目標（歷年數據請見 CH6），而有關我們歷年來的氣候變遷因應歷程，以及未來的相關規劃與設定目標，請參照下圖：

#### 葡萄王生技氣候變遷因應歷程

葡萄王生技作為台灣生技醫療業龍頭，為了善盡對環境的責任，未來，我們將持續朝著邁向設定科學基礎檢核倡議 (SBTi)1.5°C目標和淨零碳排 (Net Zero) 目標努力。

- 葡萄王生物科技研究所  
獲得台灣綠建築標章
- 加入 RE100 倡議  
(台灣第 4 家)
- 加入 TCFD  
(Health Care 產業台灣第一家)
- 首次簽署再生能源 (PPA)
- 成立溫室氣體議題執行小組



# 1.4 財務績效

葡萄王生技以永續穩健發展為基礎，強調與利害關係人共融，秉持著「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」的四大食品安全政策，加強對供應商原物料的溯源管理，藉由嚴謹的管理機制及擴大品管與檢驗，強化全體同仁對商品安全衛生把關的承諾，讓消費者滿意又放心。在全體同仁共同的努力下，葡萄王生技深獲利害關係人的認同與信心，營業收入與整體經營績效亦持續成長。近三年的合併營收與獲利表現亮眼，2021 年合併營收 9,798,246 仟元，葡萄王生技堅守股東權益，維持每股稅後盈餘 8.81 元，並將以穩定的股利政策回饋股東。近三年葡萄王生技合併財務資訊如下：

## 2021 合併財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2019	2020	2021
產生之直接經濟價值	收入*	9,239,070	9,168,195	9,798,246
	營運成本*	1,673,182	1,631,457	1,942,319
分配之經濟價值	員工薪資和福利*註1	1,061,781	1,066,383	1,135,753
	支付出資人的款項* (當年度配發之現金股利)	1,417,731	1,450,672	1,508,468
	支付政府的款項*註2	528,952	39,106	262,288
	社區投資註3	11,107	14,514	13,817
留存之經濟價值註4		1,938,566	1,895,095	1,947,988

註 1：包含獎金、退休金、提繳工資墊償費用等其他用人費用。

註 2：支付之所得稅。

註 3：捐助政府機構、其他社團及親親睦鄰公益支出。本金額包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會公益支出。

註 4：係為當年度稅後獲利。

\* 2019 年至 2021 年皆經動業眾信聯合會計師事務所查核簽證。

項目	2019	2020	2021
稅後淨利 ( 仟元 )	1,938,566	1,895,095	1,947,988
合併淨利率	20.98%	20.67%	19.88%
研發投入 ( 仟元 )	190,091	252,857	292,228
股東權益報酬率	26.92%	24.53%	21.16%
現金股利發放率	67.50%	68.50%	69.24%
每股稅後盈餘	9.63	9.34	8.81

## 合資企業與子公司

葡萄王生技及其子公司主要經營之業務為飲料及健康食品等之製造及銷售，透過葡萄王生技自我完整的產業鏈功能，從上游開發關鍵原料，如：乳酸菌、靈芝、樟芝菌絲體等素材，中游之製劑及包裝，到下游之自有通路及品牌銷售，並包括提供良好的海內外代工服務。

在經營模式上，葡萄王集團透過多元的經銷與直銷通路，將高品質的產品推廣給更多的使用者，完成「健康專家、照顧全家」企業使命。其中 2021 年營收 9,798,246 仟元中計有 8,000,102 仟元來自直銷通路。



葡萄王生技於 2021 年 1 月轉投資上海新全生物科技有限公司人民幣 225 萬元，取得 45% 股權，其主要營業項目為生物科技領域內的技術開發及諮詢等。

# 1.5 法規遵循

管理方針	重大議題 - 法規遵循
政策	葡萄王生技以最高標準審視公司所有作業流程，並時時關注最新法律動態，並調整自身作為。
承諾	強化員工守法的意識與績效，維護企業形象，以降低公司違法之風險。
目標	短期 落實法遵把關制度、降低公司違法風險
	中期 宣導相關法規，讓相關單位人員知悉法律規定
長期	配合公司規模及業務所需，深入了解其他國家法規進而幫公司完成風險把關
	責任
資源	邀請具備工程訴訟經驗的法律事務所來公司進行工程議題的教育訓練，針對常見的工程相關爭議進行說明，降低未來發生爭議的風險。
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 推行營業秘密法 3.0 專案，向公司同仁推廣營業秘密「須知原則」之概念並依現行狀況，重新建立、宣導機密分級制度。</li> <li>✓ 推行「機密泡泡註冊」專案，向公司各部門進行訪談，以了解公司各部門關於機密文件之等級及傳遞流程，並後續統整相關紀錄</li> </ul>

葡萄王生技所有與法規相關文件主要由法務部門負責，同時與各部門建立清楚適當之法令、法令定期更新、自我評估執行情形、教育訓練、稽核查核等行動方案。我們積極實施道德行為準則，本公司員工入職簽署勞動契約中載有道德行為與防範貪腐等，禁止對公司為不利行為之規定，



離職聲明書也重複說明。除勞動契約之外，亦有一份營業秘密契約，要求全員工簽訂，再次宣導也確保員工了解。另外，法務部同仁也持續進修法規遵循相關課程，在台灣葡萄王的部分，進行了「工程議題教育訓練課程」、「隱私權及個資保護」、「機密等級劃分及須知原則」等課程；上海葡萄王，則是增進對「於中國標示專利應注意事項」之認知。

2021 年原料商標由生物研究所、法務室、行銷企劃課、產品企劃課進行跨部門溝通後再進行申請，審查商標是否有標示錯誤及產品標示是否涉及違反食品法規，以零違規為目標積極進行改進。

- **申請前：**由需求單位請法務室提供檢索分析及建議，以符合商標識別性標準。
- **申請時：**
  - (1)國內商標：於導入電子申請系統後，台灣商標由法務室自行向智慧財產局提出，2021 年由法務室自行提出商標申請共 25 件。後續延伸之繳費、補正，領證亦由法務室處理，大幅減少委託事務所之服務費用。
  - (2)國外商標：申請、繳費、補正、領證，皆委託事務所提出。

• **申請後：**除造冊管理外，2021 年新增商標使用態樣於清冊中，以落實商標法中所述商標使用為行銷目的。

智慧財產權則由法務室常態性進行國內外商標及專利之檢索、分析、答辯、註冊申請、維護管理及策略布局，亦定期對內進行營業秘密 2.0 專案宣導會議，各部門積極進行合理保密措施調查。對外則要求營業及行銷人員繳交文案審查時，提供圖片來源，避免違反著作權及肖像權。

對於個人資料和隱私權的保護，公司訂定發布「個人資料保護政策」，

並利用 EIP 向全公司同仁宣導，此外也定期更新公司官網、健康活力能量館和購健康網站之隱私權政策，目前也於公司官網「聯絡我們」新增隱私權政策之問題類型，以適時處理消費者或網站使用者相關疑慮。

例如於 2021 年，葡萄王購健康官網在銷售商品時，產品照片圖示呈現資訊與文字描述，使消費者對於加價購贈送數量產生誤會，經與客戶進行溝通後已順利結案，於購健康官網修改照片資訊及文字。

對於衛生主管機關所發出之文件，會先由法務部門進行評估，評估是否需提出訴願或改善措施，並通知相關部門，如主管機關要求需前往說明，則由法務單位會同相關單位人員前往。

而其他法規相關文件，則由對應部門判斷是否需要透過法務部門提出申訴。針對各項事件會於主管會議討論並進行後續改善流程，並統整成一份結案報告。

在我們逐步的推動多項法治觀念下，截至 2021 年底，共三件涉違反食品安全衛生管理法，但並未接獲超過 100 萬元以上行政機關之重大罰鍰。



### 法規案件處理流程：



### 2021 年法規遵循情形

2021 年違規法規事件			
2021 年違規事件	層面	性質	後續改善
【超越奇蹟】鹿胎盤馥活膠囊」於購健康刊登廣告整體表現涉及改變人體外觀之功能	涉違反食品安全衛生管理法第 28 條	罰款	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接獲來函後立即通知營業單位</li> <li>2. 檢附相關研究報告向衛生局說明</li> <li>3. 請相關單位調整文案內容，避免再次發生</li> </ol>
「葡萄王益菌王」於購健康刊登廣告整體表現易生誤解	涉違反食品安全衛生管理法第 28 條	罰款	
【4國專利葉黃素配方】優適金盞花葉黃素 90 粒」於購健康刊登廣告內容涉及誇大不實易生誤解	涉違反食品安全衛生管理法第 28 條	罰款	

2021 年商業糾紛事件	
文鼎字型授權爭議	公司產品使用文鼎公司字型但未查獲相關授權紀錄，經與文鼎公司協商後，以購買該司之字型資料庫使用授權 3 年期方案及支付將字型使用於商標之授權金後，雙方以簽訂協議書之方式，使文鼎承諾不再追究過去之使用
競爭業者產品使用與本公司相同之商標	已發函提醒競爭業者，競爭業者並承諾於明年更新商品，並不再使用該商標





# 2.0 產品責任

- 2.1 採購與原物料管理
- 2.2 供應鏈管理
- 2.3 食品安全責任

## 目標設定

### 食品安全

#### 2022-2023 年目標

- 持續強化源頭管理，做好各產品品項溯源管理
- 持續推動食品安全文化活動，符合 22000 等國際驗證規範之要求
- 中壢廠 cGMP 系統之建立
- 平鎮廠軟體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求

#### 2024-2025 年目標

- 結合外部檢驗能量，優化檢驗程序、提高檢驗效率
- 建置食品安心履歷查詢系統
- 平鎮廠硬體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求
- 導入智慧型異常管理系統，建置異常 / 客訴數位經驗庫，提高品質改善處理效率

#### 2026 年以後目標

- 配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進
- 持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象

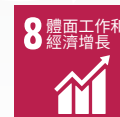
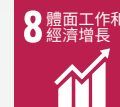
### 供應鏈永續管理

1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 80%
2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 50 項（原料 35 項 + 物料 15 項）
3. 落實全面性供應商評估制度：100% 供應商進行年度定期評鑑
4. 建置供應商智能多元溝通平台，並進行推廣，供應商上線率 60%

1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 90%
2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 150 項（以 109 年為基準）
3. 落實全面性供應商評估制度：維持 100% 供應商進行年度定期評鑑
4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率 80%

1. 永續性風險評估：關鍵供應商永續自評問卷回收率 95%
2. 強化供應鏈不斷貨目標：預計完成開發原物料多元貨源方案 250 項（以 109 年為基準）
3. 落實全面性供應商評估制度：維持 100% 供應商進行年度定期評鑑
4. 持續推廣供應商智能多元溝通平台，供應商上線率 95%

#### 回應 SDGs



食品安全一直以來是大眾最重視的議題之一，隨著近年食安意識的抬頭，不僅消費者對於品質的要求大幅提升，葡萄王生技也透過以下主軸，持續自源頭加嚴檢視，持續精進。

**(1) 遵守法令規定：**

進行原物料、食品添加物審核，確認符合法規規範，原物料入廠後品管進行檢驗，入庫後倉庫掌握原物料效期，避免誤用過期料。

**(2) 降低外來風險：**

建立供應商、製造商基本資料及相關品質履歷，作為採購時參考之依據。當發生食安事件時，可經由系統查詢功能，於第一時間釐清與處理。

**(3) 提升內部管理：**

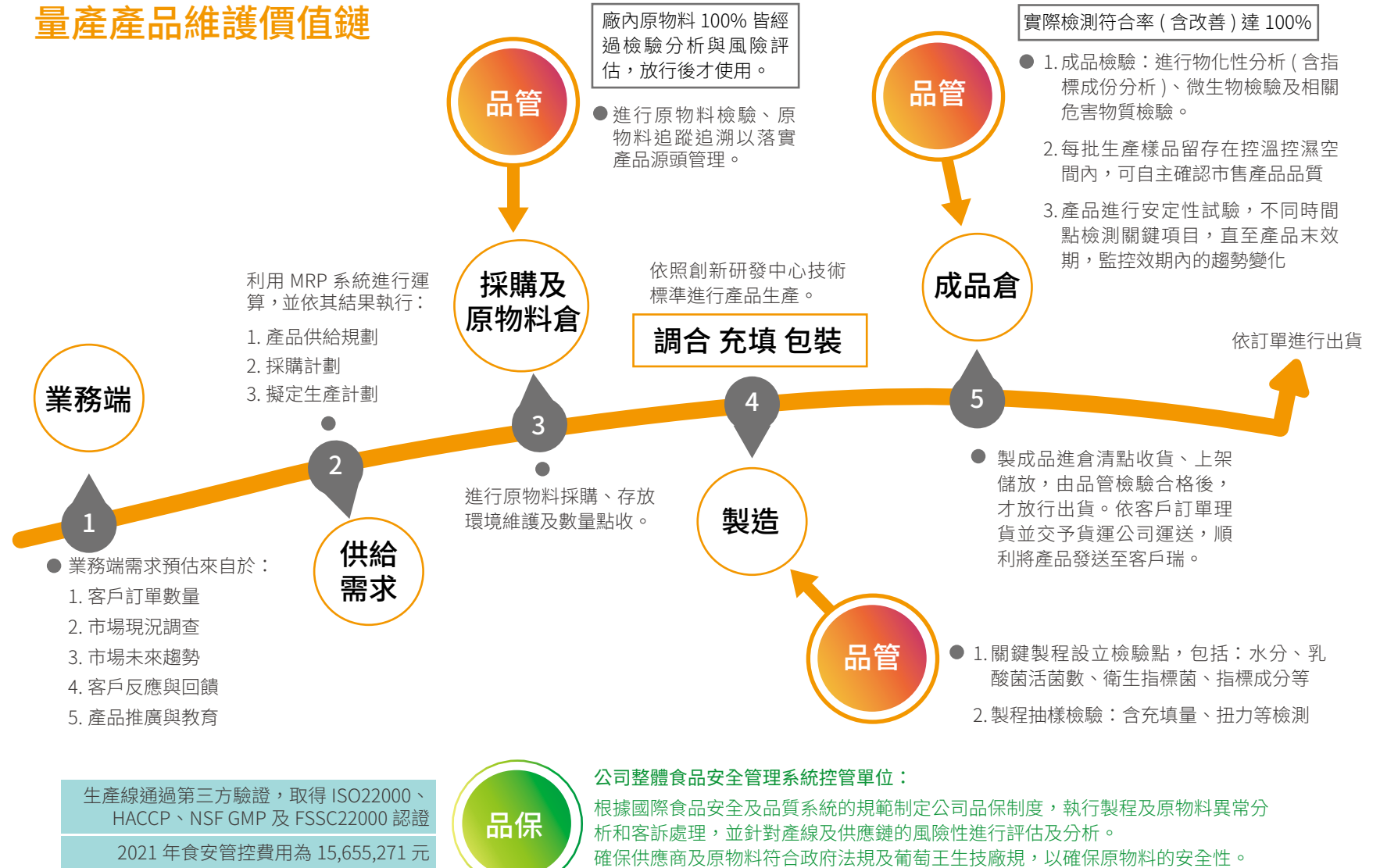
產品製造日期、有效日期、生產數量、成品檢驗記錄等資料管理，可追溯該產品所用各項原物料之品質資訊。

**(4) 食品安心保證，葡萄王生技著重於食品安全三大主軸管理：**

一、衛生規範與訓練；二、產品追溯與管理；三、產品品質與檢驗。



## 量產產品維護價值鏈



管理方針	重大議題 - 產品責任與安全
政策	持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心。
承諾	以「健康專家，照顧全家」為宗旨，致力於提供健康、高品質的產品給消費者。
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續強化源頭管理，做好各產品品項溯源管理</li> <li>持續推動食品安全文化活動，符合 FSSC22000 等國際驗證規範之要求</li> <li>中壢廠 cGMP 系統之建立</li> <li>平鎮廠軟體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求</li> </ul>
	中期 <ul style="list-style-type: none"> <li>結合外部檢驗能量，優化檢驗程序、提高檢驗效率</li> <li>建置食品安全履歷查詢系統</li> <li>平鎮廠硬體符合澳洲 TGA GMP 系統之要求</li> <li>導入智慧型異常管理系統，建置異常 / 客訴數位經驗庫，提高品質改善處理效率</li> </ul>
	長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>配合驗證版本更新，接軌國際，食安品質驗證系統與檢驗中心持續改善及精進</li> <li>持續穩定產品品質，提供消費者更高品質、健康的產品，提高公司品牌形象</li> </ul>
責任	外部責任：TFDA 衛生福利部食品藥物管理署 內部責任：食品安全小組運作、維持各食品安全管理系統、各產品 HACCP 計劃書維持、衛生管理程序及品質異常處理程序。
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力：新增 1 位微生物檢驗人員</li> <li>系統：維護實驗室認證系統，證書展延 ISO22000：2018 由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線</li> <li>設備：添購正相位差顯微鏡、抽樣用無菌操作台、折光檢測器、乳酸菌實驗用稀釋儀</li> </ul>
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 申請微生物檢驗（腸桿菌科、李斯特菌）項目增加，預計 2022 年實地評鑑</li> <li>✓ ISO22000：2018 由原本僅有乳酸菌線之認證，新增導入菇類線、乳酸菌線產品取得印尼 MUI 清真認證</li> <li>✓ 實驗室人員優化及建立了 6 項檢測方法，增設原料與終產品的品質檢驗項目</li> </ul>

## 2.1 採購與原物料管理

### 2.1.1 採購策略

#### 採購規範

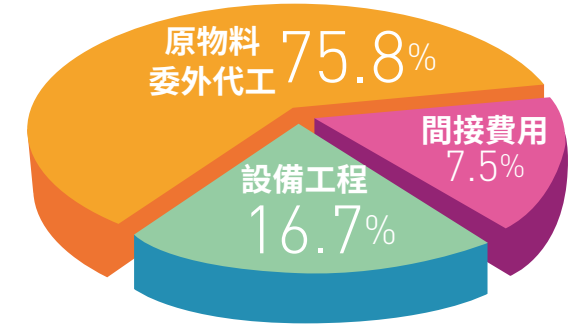
葡萄王生技所有原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購，葡萄王生技對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：

- (1) 需合法登錄在政府食品業者系統中
- (4) 國外進口之原料需擁有許可證並採原廠包裝進貨
- (2) 需經過研發等相關部門測試認可
- (5) 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證
- (3) 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤
- (6) 變更原物料相關 e 資訊，皆需重新完成評鑑程序

#### 在地與永續採購

葡萄王生技對於致力發展採購綠色產品、重視食品安全與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的環境衝擊，同時也能協助提升台灣上游原物料產業發展。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。2021 年度葡萄王採購金額分配比例如下：

#### 2021 採購金額分配



葡萄王生技和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於葡萄王生技的價值供應鏈。2021 年葡萄王生技原物料採購來源地理分布圖如下（其中年度在地採購比例為 61.25%）：

#### 原物料來源地區地理分布



## 關於零斷貨

自 2020 年初爆發的 COVID-19 新冠肺炎疫情以來，各國都曾因疫情嚴峻造成工廠停工、各國間物流受阻、供應商交貨延遲，或為配合各國進出口通關新規定，使得物流受阻等因素，造成交期延遲、無預警斷鏈或急單危機。

因此為維持葡萄王企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈；首先就公司內部，做好需求、供給及庫存管理，對外，盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

雖然供應鏈成功地克服 2020 年疫情所帶來的挑戰，但隨著各國陸續啟動經濟解封，進入後疫情時代，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變、退貨量和報廢品的增加等等都成為建立有效庫存的挑戰、再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，由於品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈仍須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。葡萄王供應鏈有四大戰略成功防止斷貨問題的發生：

### 1. 清查產地交期

全球發生封城、工廠停工、交通受阻等情形，清查所有情況，對症下藥。

### 2. 採購超前佈署

已下採購單者，全數提前到廠；拉長需求期間，提前半年至一年下單

### 3. 尋找替代來源

原廠停工者，在地開發客製生產。原廠失聯者，非疫區尋找替代品。

### 4. 多元解決方案

廠商拒接長單時，預付訂金保留貨源，海運提前訂艙，或改空運進口。

## 2.2 供應鏈管理

葡萄王生技於 2019 年 10 月更新修訂「葡萄王生技供應商行為準則」（詳細內容請見 [\[連結\]](#)），並將透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

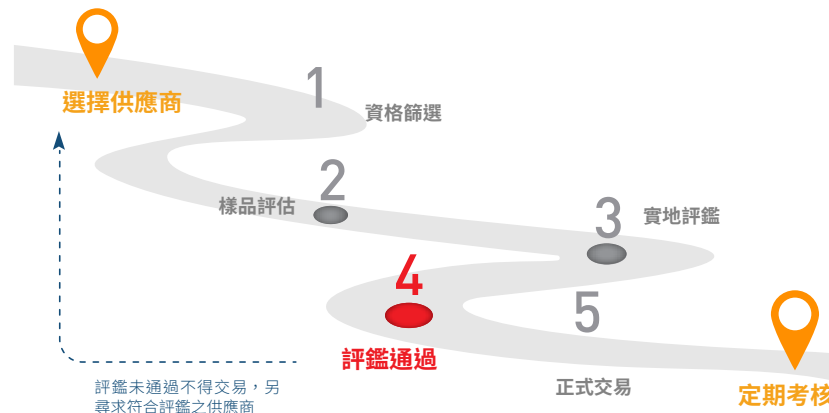
- (1) 官方宣傳公告
- (2) 新供應商簽新約同步簽署。
- (3) 合約到期時換新約同步簽署。



葡萄王生技與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。針對供應商的管理及評審，可分為 (1) 新進供應商 (2) 既有供應商 (3) 工程承包商。

### 2.2.1 新進供應商評核

我們堅持以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



原物料的品質除透過品管部門控管外，亦會從原物料供應廠商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視食品安全與環保作為等審核供應商的條件。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。

葡萄王生技組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原物料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到葡萄王生技要求的積分條件者，方可繼續成為葡萄王生技的供應商。其評鑑程序為 (1) 實地評鑑 (2) 稽查改善追蹤。

### 供應商實地評鑑職能與權責



## 1. 實地評鑑

供應商須提供廠內管理管制文件、生產履歷、產品危害分析或檢驗報告 (COA) 等相關資料，搭配實際生產操作區域巡查，針對安全衛生、機械設備狀況、品質設計、原物料管制、製程管制、成品管制、異常矯正、客戶怨訴處理、勞工安全及企業社會責任等項目進行評鑑。評分比重如下：



## 2. 稽查改善追蹤

實地評鑑後，葡萄王生技將建議改善事項請供應商回覆，雙方意見交流，最後對整體評鑑結果及意見回覆作二次審查；若遇有重大缺失不適任的廠商即暫停合作機會，直到供應商將缺失項目改善後才可交易。2021 年總評鑑家數為 32 家（其中新供應商有 10 家），實地評鑑結果有一家不合格，予以限期改善之後，因評估改善成效有限，故依公司規定停止交易。

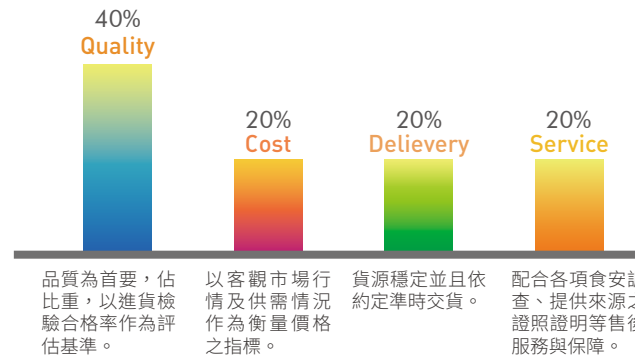
建議改善之主要內容大體上分為兩大類，即硬體及軟體，硬體為廠區環

境及生產設施，如動線規劃的優化及病媒防治措施的加強，軟體為管理系統，如程序及作業標準的完善及其記錄的落實程度，可使各項作業標準有所依循並有記錄可以佐證。目前 1 家不合格供應商並無進行任何交易。

## 2.2.2 既有供應商評鑑

### 1. 年度評鑑

葡萄王生技每年定期對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行年度評鑑，針對 Q (Quality, 品質)、C (Cost, 成本)、D (Delivery, 交期)、S (Service, 服務/配合度) 等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 81 分以上者為 A 級優良廠商，總分 65~80 分者為 B 級合格廠商，未滿 65 分者，為 C 級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察，144 項評鑑項目中，共有 21 項 ESG 相關評估項目。2021 年我們共向 91 家關鍵供應商發放 ESG 自評問卷，所有供應商於 21 項 ESG 相關評估項目之合格率皆達到 100%，未來，我們也將持續追蹤供應商於 ESG 方面的績效表現。



2021 年度原物料供應商評鑑稽核家數為 217 家，稽核百分比達 100%，經過嚴格的考評結果，A 級供應商有 169 家，B 級供應商有 48 家，C 級供應商有 0 家，共計有 217 家供應商合格通過繼續成為葡萄王生技之優良供應商。葡萄王生技近三年度進行之供應商稽核結果如下表所示：

年度別	2019	2020	2021
供應商總家數	215	212	217
稽核家數	215	212	217
稽核百分比	100%	100%	100%
A 級	155	185	169
B 級	59	26	48
C 級	1	1	0
通過百分比	99.5%	99.5%	100%

\* 分數級別說明：

81 以上為 A 級優良供應商，65~80 為 B 級合格供應商，未達 65 為 C 級不合格供應商不得交易。2021 年數據備註說明

註 1：全集團不重複對象。

註 2：若同時供應原料、物料、委外代工，因屬性不同，故分別評鑑計算。

對於不適任的供應商我們將停止採購，並提供諮詢與輔導等相關協助，給予明確的目標和改善時間，使供應商改善現況以符合葡萄王生技的期望，如此藉由確實的評鑑循環及輔導機制，提早發現潛在問題，和供應商共同攜手持續改善與精進。



## 2.2.3 工程承包商管理

葡萄王生技對工程承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在承包商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，已符合規格及功能性之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。



公司設計有「危害預防告知單」，於承包商進廠施工前，以輔導、稽查、宣傳並重的策略，積極對承包商進行安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。

## 2.3 食品安全責任

### 產品責任政策與承諾

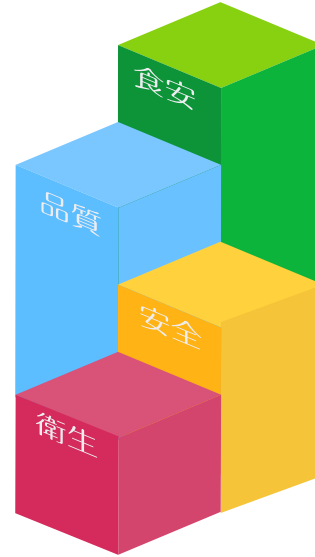
葡萄王生技以守護大眾健康為根基，將產品責任視為營運生產最重視的一環，因此，我們於產品生產過程的各環節皆以最嚴謹的品質及衛生標準進行管理。我們設定四大食品安全政策「持續不斷創新、追求卓越品質、落實社會責任、確保顧客安心」，期望能透過開發出更多品質優良的產品，搭配廠內訂定之年度品質目標及不定期執行公益活動回饋社會，使社會大眾能體會我們的用心，提升顧客對葡萄王生技產品的信心。

### 食安 品質

食品安全衛生管理法、法令規章  
ISO22000、FSSC22000、NSF  
GMP、TQF 及 ISO/IEC17025  
TAF 認證實驗室

安全管理 安全  
食品安全管制系統 (HACCP)

衛生管理 衛生  
食品良好衛生規範準則 (GHP)



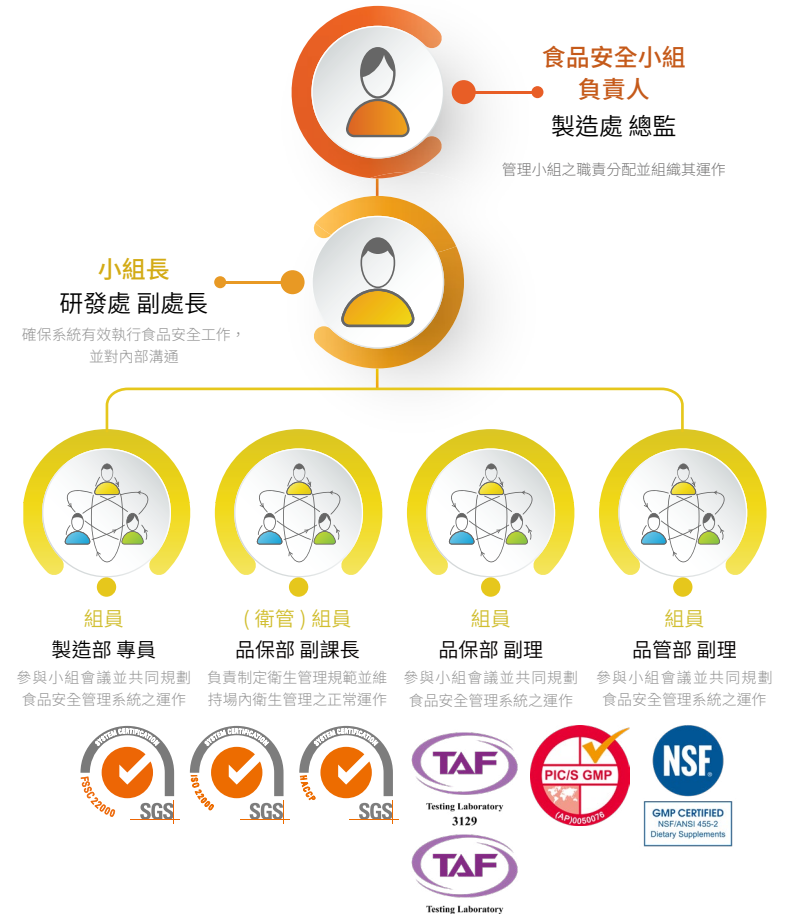
當發生因食品衛生安全疑慮，而導致的回收案件，恐造成新聞事件，對消費者留下不好的觀感，故葡萄王生技針對產品責任所設定的 2021 年目標為：『因食品衛生安全疑慮導致回收案件為零件』，希望從採購至販售每個環節嚴格管控，達到食品安全無慮，產品已 100% 針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等進行食品安全衛生及品質管理。在 2021 年，葡萄王生技花費 15,655,271 元用於食品安全管控費用，其中包含檢驗費用、人力投入、試驗耗材、儀器折舊、認證費用等項目支出，約占葡萄王生技 2021 年度營業收入淨額之 0.16%。管控費用之各項目支出比例如下所示：

項目	費用	比例
人事	7,408,373	47.32%
設備	4,156,434	26.55%
耗材	2,747,358	17.55%
外部檢驗與認證	1,169,418	7.47%
雜項	173,688	1.11%
總計	15,655,271	

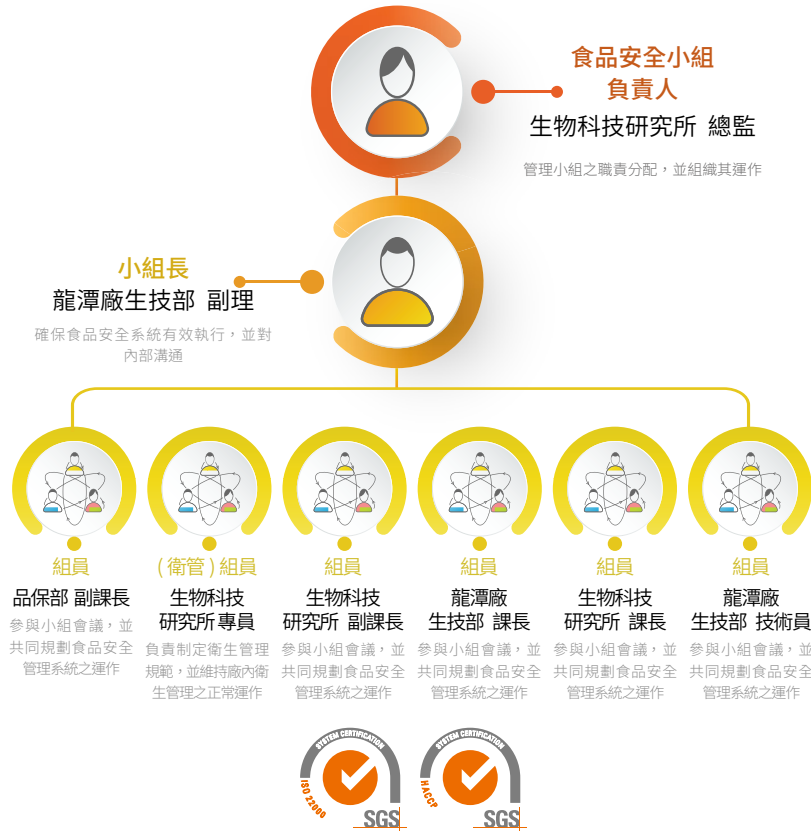
## 2.3.1 系統化保障食品安全

### 1. 食品安全管理組織

葡萄王生技食品安全管理單位最高管理主管為公司負責人曾董事長，食品安全小組負責人為製造處總監，架構圖如下：



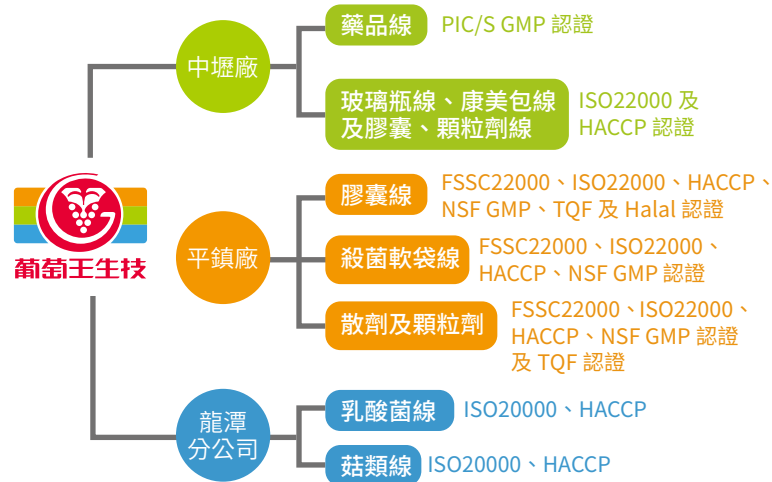
龍潭分公司區架構圖如下：



我們設立的食物安全管理系統亦要求相關單位每年適時檢討目標達成率，每年度進行 1 次管理審查會議，2021 年度討論方向，針對各產線之品質目標達成狀況、產品模擬回收、管理系統變更、文件更新、法規宣達、內外部查核檢討、衛生監控結果、客訴案件分析等議題進行討論，並訂定明年度之相關目標。另外有關食品安全查核：每月專責人員執行生產線品質衛生符合性查驗、每年專案小組查檢食物安全管理系統符合性內部稽核、每年專案小組查檢藥品 PICs GMP 符合性內部稽核。

## 2. 系統導入與認證

葡萄王生技於 2014 年 10 月取得衛生福利部藥品優良製造證明書，從製造源頭就啟動原物料管理，於產線部分藥品產線通過 PIC/S GMP 認證，而食品產線則通過 TQF 認證、ISO 22000 與 FSSC 22000 食物安全管理系統認證、NSF GMP 美國國家衛生基金會良好作業規範及 Halal 清真認證，除此之外葡萄王生技更設有符合 ISO/IEC 17025 TAF 認證實驗室，確保製造流程的穩定及品質管理系統的維持。葡萄王生技各廠區導入系統之現況詳如下圖：



葡萄王生技中壢廠區及龍潭分公司區已取得 ISO 22000 及 HACCP 管理系統，以及龍潭分公司區取得 Halal 認證，而平鎮廠則取得 ISO22000、HACCP、TQF、NSF GMP、FSSC22000 及 Halal 認證，三廠區共涵蓋 8 種劑型生產線，2021 年已全數完成生產線之追蹤查驗，達成率 100%，完成驗證之產線所生產的產品產值比為 100%，更是品質之保證。

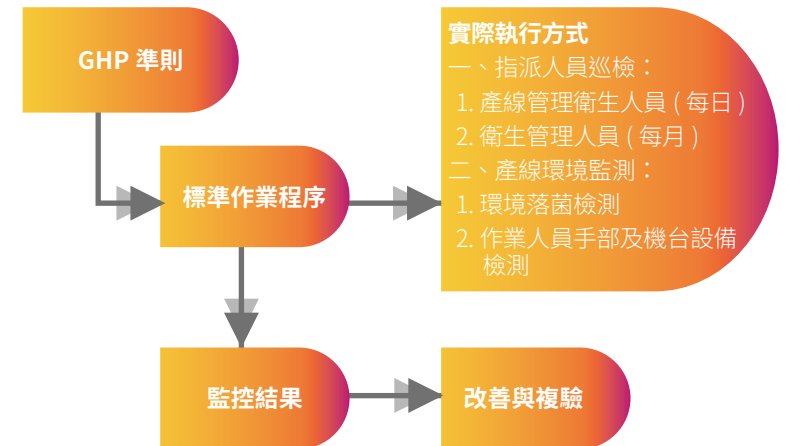
## 2.3.2 食品安全相關教育訓練

葡萄王生技遵循政府規範執行食品安全內部教育訓練，同時派員外出接受訓練，加強內部食品安全衛生之層級；此外公司亦持續透過內部講師將相關法規導入基層，由品質部門推導衛生觀念，透過製造單位各管理衛生人員之訓練，以共同推動自我查核機制，並不斷進行改善及自我品質提升。

### 1. 符合衛生規範之人員訓練與巡檢

(1) 以 GHP (食品良好衛生規範準則) 為基本規範

葡萄王生技依循『食品良好衛生規範準則 (GHP)』之規定，對於新進食品從業人員給予訓練，確保該員於生產作業時能夠符合衛生及品質管理的要求；而在職人員則每年進行食品安全、衛生之教育訓練，使員工能夠加深衛生觀念，並且理解各方要求之緣由及自發性做好衛生管理。葡萄王生技於 2021 年完成中壢廠及平鎮廠各產線第一線操作同仁之教育訓練，訓練內容除涵蓋最基本的 GHP 衛生觀念之外，另強化同仁食品安全管制系統的概念，確保產出之產品皆能符合衛生、安全、產品品質





(2) 指派人員進行衛生巡檢

由製造部各產線指派之管理衛生人員，進行每日產線之衛生巡檢；而衛生管理人員則每月進行 1 次巡檢。

(3) 產線環境監測

透過固定頻率進行環境落菌、作業人員手部及機台設備之衛生檢驗；倘若檢驗結果有不合規之情形，則立即進行改善、複驗，整體實際檢測符合率（含改善）可達 100%；而年度檢驗之結果亦會於品質衛生會議中進行分析與討論，期望能逐年維持及進步，提升自我品質。

## 2. 年度食品安全相關訓練績效

(1) 系統性訓練

葡萄王生技於 2021 年完成中壢廠及平鎮廠各產線第一線操作同仁之教育訓練，訓練內容除涵蓋最基本的 GHP 衛生觀念之外，另強化同仁食品安全管制系統的概念，確保產出之產品皆能符合衛生、安全、產品品質的需求。

	法定規範人員	例行教育訓練	廠內執行狀況
食品從業人員	新進食品從業人員	生產製造、品質系統管理、衛生規範及文件管制	新進同仁皆會於人資單位的安排下進行品質系統、衛生規範及文件管制的訓練，並藉由測驗確認成果；生產製造，則由單位主管針對新進同仁進行訓練及測試，達成率皆為 100%。
	在職從業人員	食品安全、衛生及品質管理	中壢廠、平鎮廠及龍潭分公司，2021 年皆完成產線作業同仁食品安全、衛生及品質管理的教育訓練，達成率 100%。
食品安全管制小組	食品製造工廠衛生管理專責人員	每年複訓 8 小時	中壢廠、平鎮廠及龍潭分公司衛生管理人員皆完成 2021 年 8 小時複訓，達成率 100%。
	食品安全管制系統工作小組成員	每 3 年複訓 12 小時	2021 年小組成員皆能符合 12 小時 / 3 年複訓。

(2) 衛生管理人員訓練

葡萄王生技於中壢廠、平鎮廠及龍潭分公司，分別設置一位衛生管理專責人員，中壢廠、平鎮廠與龍潭分公司之衛生管理人員，皆於 2021 年度完成 8 小時之訓練。

(3) 食品安全組織訓練

食品安全管制小組成員現階段皆能符合三年 12 小時的訓練。龍潭分公司的食品安全小組於 2019 年成立，小組成員皆有取得食品安全管制系統相關課程至少 30 小時之合格證明。

## 2.3.3 產品品質與安全性檢驗

### 1. 檢驗中心

葡萄王生技檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標水準。

2019 年葡萄王生技檢驗中心導入新版條文，全面修改及增訂程序書，於 11 月申請轉版異動，於 2020 年第二季通過驗證，2021 年中壢廠實驗室證書延展，平鎮廠實驗室年度監督評鑑，兩廠實驗室都順利通過審查。

2021 年檢驗中心全員 28 位 (100%) 同仁取得 ISO/IEC 17025 受訓證書，達成 2021 年度之目標；其中 9 人具有內部實驗室稽核受訓證書，取得稽核員資格。另外，兩廠實驗室皆通過新版 ISO/IEC 17025：2017 的審核。

葡萄王生技期許能夠符合「零件因品質或是衛生疑慮而回收的目標」，透過品質管理單位與跨單位協作，維持公司整體品質系統的有效性。

## 2. 原物料檢驗

### 原物料進貨檢驗流程

葡萄王生技所使用的原物料 100% 皆經過進料檢驗，我們擁有兩間國際級認證實驗室，除了嚴格審查供應商提交的檢驗報告書，我們另外增列與食安因子相關的檢驗項目。當進料檢驗結果不符合允收水準時，即向供應商提出退換貨並再驗，另督促供應商提出矯正及再發防止措施。



## 檢驗項目與頻率

每一批原物料都要通過實驗室檢驗方可投入生產，目前檢驗項目包含 380 項農藥殘留、9 項塑化劑、4 項微生物、7 項重金屬等，另外也依循 2021 年 7 月新法（食品微生物檢驗），評估產品風險，設定金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌的檢驗頻次。公司的檢驗計畫嚴於政府要求，採逐批檢驗，2021 年經統計分析產品重金屬、塑化劑檢驗數據，新增 14 項產品抽樣計畫改為季檢，以減少儀器設備運轉耗損，在品質與檢驗花費取得更好的平衡。2021 年實驗室人員優化及建立了 6 項檢測方法，包含：

1. 橘黴素檢驗法（新公告法）
2. 棒麴毒素檢驗法（新公告法）
3. 脫氧雪腐鐮刀菌及其烯醇檢驗法（新公告法）
4. 乳酸菌產品中的雜菌檢驗法（降低 LOQ）
5. 塑化劑檢驗（LC-MS-MS 法→GC 法）
6. 白色念珠菌檢驗（2022 化妝品法規要求）

### 觀光工廠販售食品檢驗

#### （一）產品檢驗頻率：

1. 飲料：
  - 1-1 冷飲：每月檢驗。
  - 1-2 熱飲：每兩個月檢驗。
2. 冰塊：每月檢驗。
3. 冰品：7~9 月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。
4. 熟食：每兩個月檢驗。

#### （二）設備塗抹頻率：

1. 咖啡機：每季檢驗。
2. 製冰機：雙週檢驗。
3. 霜淇淋機：7~9 月雙週檢驗，其他時間則每月檢驗。

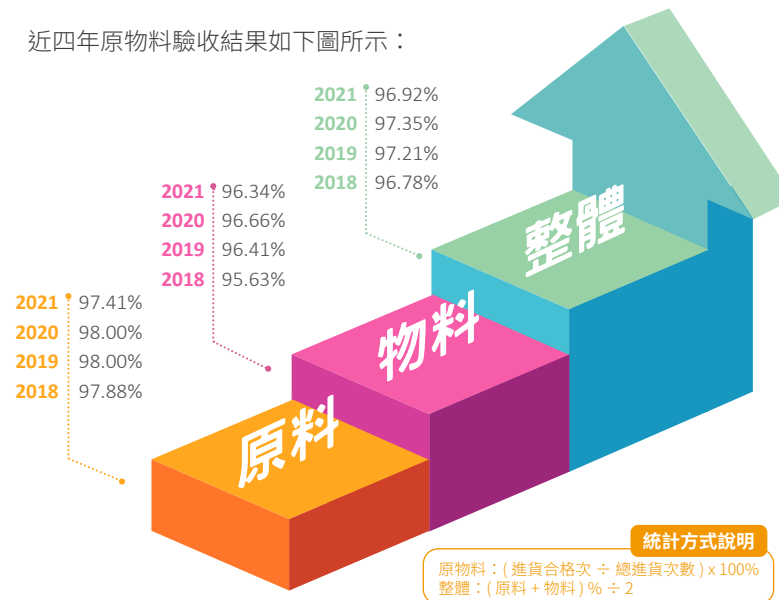
葡萄王生技對於原物料與產品之檢驗項目，有以下類別：

1. 微生物危害檢測：生菌數、大腸桿菌及群、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、黴菌與酵母菌、白色念珠菌
2. 化學性危害檢測：塑化劑、重金屬、真菌毒素（黃麴毒素、赭麴毒素、棒麴毒素）、加工助劑、農藥殘留
3. 物理性危害檢測：異物檢查

## 檢驗結果

葡萄王生技對原物料的驗收規範比法規更嚴苛，才能替消費者進行最嚴格的把關。因此，原物料於進料檢驗時發現不符合廠內品質規範時，將特別針對該原物料進行法規規範審查。

近四年原物料驗收結果如下圖所示：



#### 統計方式說明

原物料：(進貨合格次 ÷ 總進貨次數) x 100%  
 整體：(原料 + 物料) % ÷ 2

## 3. 品質檢驗與目標

品質是產品的根本，唯有安全可靠的品質，才能為消費者所信賴。葡萄王生技設定品質相關目標以持續追蹤管理，確保品質穩定，保障客戶權益，2021 年目標達成情形：

廠區	項目	目標	達成情形
中壢廠	大 / 小容量玻璃瓶貼標不良率	大容量玻璃瓶線貼標不良率 0.8% 以下 小容量玻璃瓶線貼標不良率 1.2% 以下	大容量玻璃瓶線貼標不良率 0.21% 小容量玻璃瓶線貼標不良率 0.27%
	康美包線密封不良率	0.0025% 以下	0.00093%
	膠囊線充填不良率	0.28% 以下	0.11%
	顆粒劑線外包裝不良率	2.0% 以下	2.15%
平鎮廠	膠囊線充填不良率	0.4% 以下	0.11%
	顆粒劑線外包裝不良率	2.1% 以下	1.76%
龍潭分公司	散劑線外包裝不良率	2.1% 以下	1.20%
	年度敗槽率	4.9% 以下	0.03%
龍潭分公司	充填包裝不良率	0.9% 以下	0%

由於一項結果未達標，故以下說明：

### 一、顆粒劑線外包裝不良率：

因中壢廠年度生產的批數較少，故分母值較小，當有不良時較容易發生超標的情形，而不良的原因多為包材來料時即可能有問題，但人員未將製程不良及來料不良分開統計，以致不良率偏高；後續廠內會針對人員製程手法進行教育訓練，並要求人員，當有發現來料不良的包材時，先挑出並區隔，待作業完成後，退回倉儲並反應給供應商，期許能夠同步改善製程及來料的不良率，此待後續追蹤觀察成效。

2022 年食品安全暨品質目標設定如下：

廠區	項目	目標
中壢廠	大 / 小容量玻璃瓶貼標不良率	大容量玻璃線 -0.7% 以下 小容量玻璃瓶線 -1.2% 以下
	康美包線密封不良率	0.0025% 以下
	膠囊線充填不良率	0.28% 以下
	顆粒劑線外包裝不良率	2.0% 以下
平鎮廠	膠囊線充填不良率	0.40% 以下
	散劑線外包裝不良率	2.1% 以下
	顆粒劑線外包裝不良率	2.1% 以下
龍潭分公司	年度敗槽率	4.5% 以下
	充填包裝不良率	0.8% 以下

我們所設立的食物安全管理系統亦要求相關單位每年適時檢討目標達成率。

葡萄王生技對於產品品質嚴格把關，採用精密儀器進行多項檢驗，包括物化性、衛生標準、食安議題相關檢驗，2021 年我們所執行的產品檢驗結果如下：

項目	原料			物料
	外購原料	生技發酵物	製造加工	
檢驗件數	2,832	913	262	2,227
不合格件數	323	36	0	83
特採件數	261	16	0	18
退貨件數	62	20	0	65
退貨率	2.19%	2.19%	0%	2.92%

全品項產品逐批保留在留樣室內，留樣室設有連續性溫溼度監控，在產品上市期間可以隨時自主性監控產品品質。

#### 4. 產品安全性保障

葡萄王生技一直以來持續監控產品可能於販售期間出現的品質變化，為提供最高標準的優良產品，並避免對人身安全、健康、環境以及產品本身可能帶來的危害，針對食用目的、方式、製造加工過程、流程、最終

產品形式及攝食量等因素，透過不斷嚴謹的驗證審核合程序控制產品生產流程以確保供應產品的質量和安全，做到讓客戶完全滿意也是我們現在以及未來不斷努力的方向。

葡萄王生技共有膠囊劑、散劑、顆粒劑、玻璃瓶劑、康美包劑型及殺菌軟袋劑等產品，從原物料、半成品、成品到外包裝標示，皆經過層層的把關，確認無誤後才可出貨，期許潛在被召回的機率為零。對包裝要求較高的客戶，亦增加產品檢查數量、項目及頻率（如瓶標服貼、印刷盒黏合接縫等）。目前公司導入的認證系統，如：ISO22000、FSS22000、NSF GMP 及 TQF 等，內容規範亦有針對產品安全進行要求，例如：物理性危害的控管（篩網、金屬檢測或 X 光機檢測等）。

### 2.3.4 追溯與符規性管理

葡萄王生技自源頭即嚴格把關，注重原料檢驗、製程管理與成品品質，以實現食品安心保證的承諾。我們建立了以下相關系統、規範、行為已達到最佳效率。



#### 1. 食品追蹤追溯系統

葡萄王生技因應政府『應建立食品追溯追蹤系統之食品業者』的政策，每個月將產品資訊登錄至政府建置的『非追不可』系統中，除可強化自主管理外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。

#### 2. 食品業者登錄平台

葡萄王生技除致力於內部品質系統的提升外，更不遺餘力地支持政府所建置的『食品業者登錄平台』，積極配合政府於規範的時程內，按規定如實登錄，確保政府及消費者能夠明確的掌握葡萄王生技的資訊，目前登錄內容如下表：

食品業者登錄訊息			
登錄項目	食品業者登錄字號	登錄名稱	登錄地址
公司 / 商業登記	H-111880517-00000-6	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區金陵路 2 段 402 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00003-9	葡萄王生技股份有限公司平鎮金陵廠	桃園市平鎮區北興里金陵路二段 402 號
餐飲場所	H-111880517-00006-2	葡萄王生技股份有限公司 - 觀光工廠	桃園市平鎮區金陵路 2 段 402 號
販售場所	H-111880517-00004-0	葡萄王生技股份有限公司	桃園市平鎮區北興里金陵路二段 402 號
販售場所	H-111880517-00002-8	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區龍岡路 3 段 60 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00001-7	葡萄王生技股份有限公司	桃園市中壢區振興里龍岡路三段 60 號
工廠 / 製造場所	H-111880517-00007-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區新竹科學園區龍園一路 68 號
公司 / 商業登記	H-128113878-00000-3	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路 68 號
工廠 / 製造場所	H-128113878-00001-4	葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司	桃園市龍潭區龍園一路 68 號

### 3. 內部追溯管理機制

#### 原物料追溯

葡萄王生技所使用的原物料皆有批號管理，可立即追溯源頭，透過每年度 2 次模擬演練（上下半年各一次）確認追蹤追溯系統。

廠內依據『成品回收銷毀程序』執行每年度至少（含）二次模擬回收演練；由食品安全小組負責人或小組長發起，並召集相關單位配合演練，回收深度依回收級別而定，並留下演練紀錄。2021 年已於 6 月及 11 月份完成兩次演練，參與人員 6-10 位不等。

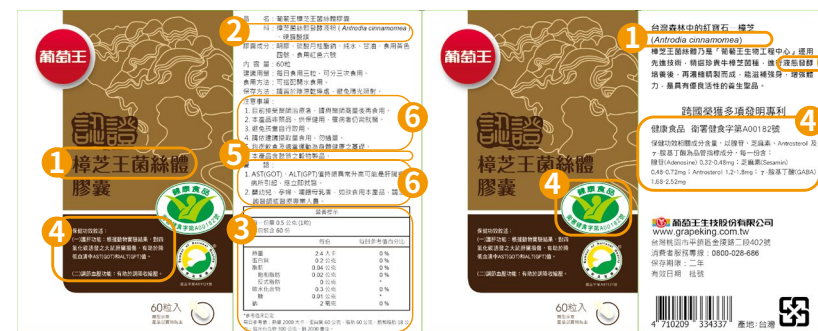
#### 內部系統化追溯管理

葡萄王生技建立企業內部 ERP 系統及自願性進行追蹤追溯管理機制，可 100% 依循廠內『產品鑑別與追溯管理程序』；目前機制共涵蓋中壢廠及平鎮廠 6 條食品產線所生產之產品，100% 皆可進行產品追溯與追蹤之管理，且每年需進行 2 次產品追蹤追溯之演練，對管理制度進行確認，已於 2021 年 6 月份及 11 月份完成測試，測試結果系統可在 2 小時內取得產品生產過程中追蹤追溯所需之紀錄。

### 4. 產品包裝標示管理

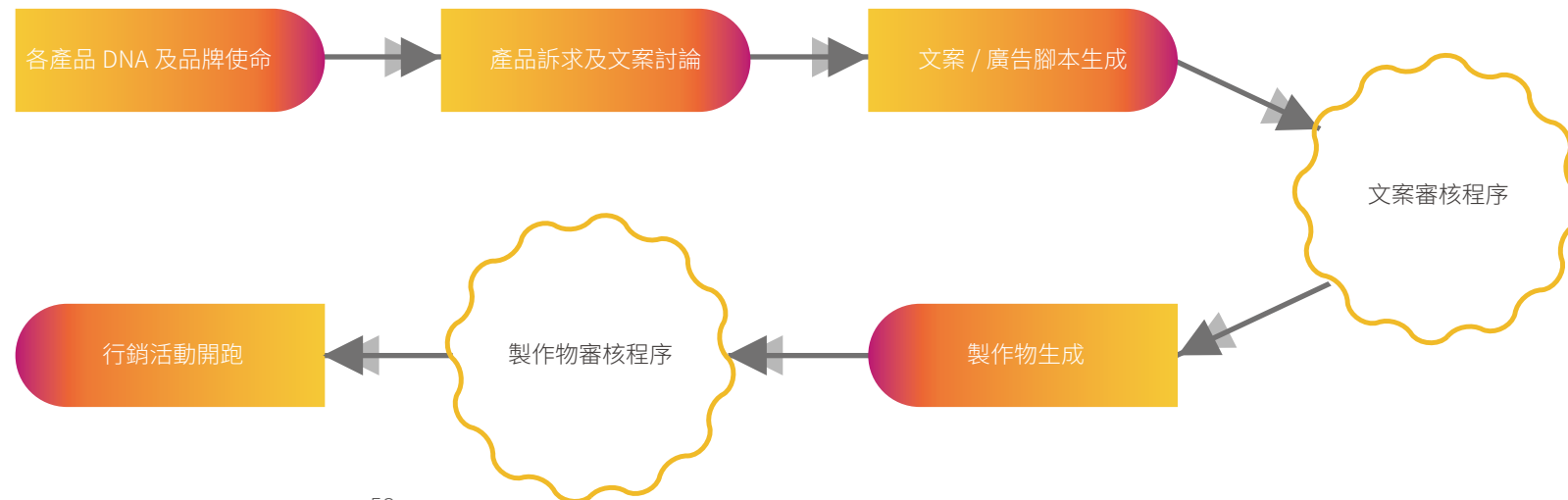
葡萄王生技對於產品包裝標示定遵循法規要求，持續檢視及更新，內容涵蓋：一般原料及食品添加物的展開、包裝食品營養標示、食品過敏原標示、基因改造食品標示、真菌類食品標示、健康食品標示及警語等，以提供消費者完整正確的資訊，並給予消費者合理的認識和選購產品時不可或缺的訊息。

- 1 真菌類標示 - 明確標明部位、拉丁學名及培養方式
- 2 一般原料及食品添加物展開標示
- 3 營養標示
- 4 健康食品標示
- 5 食品過敏原標示
- 6 應標示之注意事項及警語



### 5. 產品行銷宣傳管理

葡萄王生技秉持著「健康專家，照顧全家」擁有廣大消費者的信賴實屬不易，因此在廣告上的宣傳，為使消費者感受到誠實用心的態度，擁有一套內部管理程序，來因應消費者的需求，並且降低觸法之可能，每件廣告及網站上或平面宣傳製作物等文案，100% 皆會經過行銷企劃課、產品企劃課、創新研發中心及品保部審查給予建議，最終由法務室連同政府公告的可用字句的審核標準一同檢視，核示皆無違法之虞才能啟用。



## 6. 食品安全法規遵循

公司嚴格遵守食品安全衛生管理法及健康食品管理法等相關法規，產品的審查流程，依不同階段進行不同模式：

**產品標示審查階段：**共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

**廣告文案審查階段：**共同審查相關廣告、文宣是否符合『食品及相關產品標示宣傳廣告涉及不實誇張易生誤解或醫療效能認定準則』，以降低違反之件數。

產品標示審查內部採取 ERP 系統會審相關單位，透過創新研發中心、業務單位 / 營業處、採購課、品保部、品管部、產品企劃課、生物工程中心等各部門共同審查相關標示符規情形，經初版、確版之二次校對，以降低標示審查疏忽，維持產品正面形象。

### 歐盟 REACH 高度關切物質

葡萄王嚴格監測歐盟 REACH 法規高度關切物質 (SVHC) 成分列表，依據其列表 209 項物質當中，僅於部分產品原料遇高溫處理後製程會產出「丙烯醯胺」，因此葡萄王生技亦參考我國食藥署「食品中丙烯醯胺指標值之參考指引」進行嚴格檢測控管，相關產品年銷售量為 293,511 仟元新台幣。



## 【專欄】食安文化推行

### 原由：

食安文化的風氣於國際食安體制中逐漸萌芽，連『全球食品安全倡議 (GFSI)』認可的國際標準亦開始倡導食安文化，葡萄王生技以『健康專家，照顧全家』為宗旨，致力於提供健康、高品質的產品給消費者，當然要一同與國際共襄盛舉，加入提升公司食安文化氣息的行列，讓生產優良品質成為一種驕傲。

### 目的：

每個人對於食安及優良品質的認知及定義都不相同，甚至富含錯誤及不當的觀點，而推行食安文化的目的，則是期望透過這活動的執行，能夠培養公司內部同仁正確的食安及品質觀念，進而慢慢建立起品質意識，並化作行動，落實日常工作的品質確認。

1. 活動名稱：『提案改善制度』；人次：各組別自行組隊，人數不限、2021 年參與組數：11 組（擴及 6 大處別）；流程：從 3 月開始至 10 月份，歷經 8 個月的努力，從組隊、選定主題、設立改善方案及效果追蹤，並於 11 月 16 日進行期末的成果報告。

2. 活動名稱：2021 年 06 月 07 日葡萄王世界食安日；人次：公司全員參與。

### 流程：

【上傳社群分享 / 打卡】兩步驟、送好禮 - 活動辦法：

- (1) 於設置在上班打卡處之活動海報拍照、合影或是下載活動圖片上傳 facebook 或 Line，並完成截圖動作。
- (2) 並於 6/7 活動當天之上班時間 8-17 點內，回傳姓名、部門名稱及完成打卡動作之 FB 或 line 截圖至食安信箱。





# 3.0 研發創新

- 3.1 創新管理與專利
- 3.2 產學合作
- 3.3 永續產品
- 3.4 客戶服務

## 目標設定

### 客戶滿意度

#### 2022-2023 年目標

- 藉由客戶訪談與電話後滿意度調查確保服務品質，並列入考核制度，以確保服務流程順暢
- 人員持續再訓練，由專業營養師重新針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度
- 整理客戶常詢問問題並建立完整資料庫，確保服務品質一致性與正確性
- 導入話務管理系統，提供完整的語音客服解決方案，提升服務品質與回應效率

### 品牌行銷

- 秉持「健康專家，照顧全家」理念，我們提供社會大眾，健康、安心的產品，於廣告宣傳上，皆以符合食品安全法為原則，內部持續實行廣告審核機制，在行銷策略上，我們持續根據消費者需求推出新產品搭配新的宣傳方式，持續深化既有忠誠客戶及拓展年輕族群

### 產品責任

- 維護國人健康是葡萄王的使命，目前規劃 2-4 支用以預防及減少國人各類健康相關問題
- 為讓民眾能夠輕鬆享受生活無負擔，計畫開發 2-4 支機能性休閒食品
- 為讓永續概念深植產品開發核心，預計開發產品 1~2 支，使用無塑紙材、可回收物料，以及符合 SDGs 精神之原料與配方設計
- 維護寵物族群健康，進行寵物食品開發 1~3 支
- 可回收塑膠材質為我司大宗使用包材之一，將持續廣設回收據點
- 瓶標物料印刷，規劃以對環境較友善之柔版印刷取代凹版印刷
- 機能性飲品新品，規劃使用可減塑三分之一的製程進行產品開發
- PKL 吸管與吸管套評估使用生物可分解材質取代塑膠

#### 2024-2025 年目標

- 確保服務流程順暢和服務品質，藉由滿意度調查定期檢視指標，以提升「完全滿意」的比率為目標並針對客服人員每年參與專業機構客服訓練課程並取得檢核證書
- 針對客訴問題建立 SOP 與客訴分級制度，以提升危機處理的效率
- 針對消費者提升服務價值建立與消費者的連結，如手寫生日函與健康關懷營養師致電等，消費者感受到重視，以建立消費者的信任感

- 建立代工品牌相關機制，佈建相關推廣素材，以 ODM/OEM 開始，積極佈局國際市場。未來不排除以自有品牌方式，進入各地

- 依據國家發展委員會調查，台灣將在 2025 年邁入超高齡化社會，藉由針對銀髮族各式常見疾病，例：阿茲海默症、帕金森氏症或肌少症等，開發新品，讓銀髮族能夠樂活每一天
- 減少貧富差距造成的健康問題，規劃平價保健品，讓國人能以經濟實惠的價格做到日常保健
- 鋁箔材質為我司大宗使用之物料材質之一，將評估回收處理方式的可行性

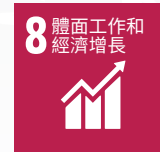
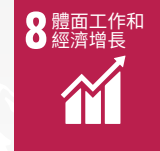
#### 2026 年以後目標

- 完整客服團隊與營養師團隊，回應客戶服務相關諮詢，並針對健康、飲食、生活提供完整建議

- 透過與海外當地相關品牌合作結盟，或是透過併購的方式加強企業自身強項，邁向國際化品牌

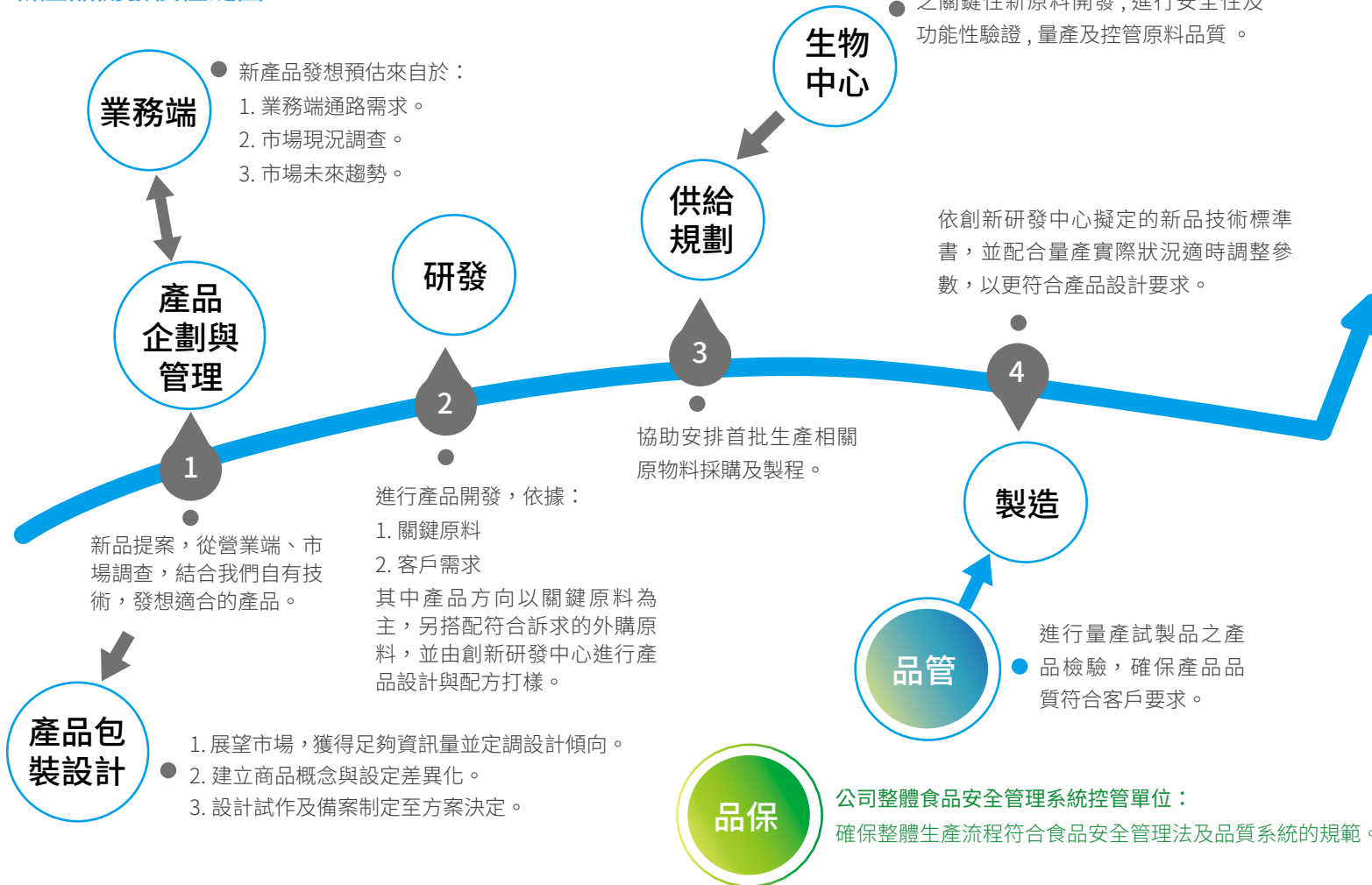
- 塑膠包材具有難以分解特性，導致塑膠垃圾易造成堆積問題，規劃使用生物可分解之包材取代原有 HDPE 包材，用以減少塑膠容器使用比例
- 持續針對當前國人健康問題進行產品開發

#### 回應 SDGs



# 3.1 創新管理與專利

## 新產品開發價值鏈圖



管理方針	重大議題 - 創新研發
政策	因應消費者及市場需求趨勢，除在自有的核心能力之外，同時也將嘗試結合外部研究或新創單位，開發葡萄王生技獨有之功能原料或配方。
承諾	在安全與品質上盡力確保安全性及符合法規，並嘗試開發適合特殊族群之相關產品。
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應老齡化社會及肺炎疫情持續發生狀況，進行相關功能性之素材篩選及研究，如：肌少症、腎損傷、不易形成體脂肪、預防神經退化機轉、抗病毒等</li> <li>● 生物中心預計 2022 年將提出 10 件以上關於素材功能性應用專利申請，創新研發中心亦將提出 1~3 篇專利申請，並根據產品開發之策略提出相對應之新型專利</li> </ul>
	中期 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成三項新穎性生技保健原料量產：改善憂鬱、降低成癮性、經前症候群、過動症、改善重聽、帕金森氏症、睡眠改善、肺部保健、腎臟保健等</li> <li>● 植物新藥規格建立及臨床前動物試驗，以逐步升級為精緻活性原料製造廠</li> <li>● 針對目前健康大趨勢進行分析，有必要時以異業合作之方式，設計符合特殊族群及健康之趨勢產品</li> <li>● 開發符合環境保護及永續概念之相關配方及產品</li> </ul>
	長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 完成六項生技化妝品原料量產：抗老化、抗敏、肌膚保養及毛髮保健等素材開發</li> <li>● 完成六項新穎性生技保健原料量產：改善憂鬱、降低成癮性、經前症候群、過動症、改善重聽、帕金森氏症、睡眠改善、肺部保健、腎臟保健等</li> <li>● 持續觀察食品和健康相關產業之趨勢，必要時可與當地公司以異業結盟方式，開發具有當地特色或特殊族群需求且符合環保、永續之配方及產品</li> </ul>
責任	對外負責單位：衛生福利部食藥署、桃園市衛生局
資源	2021 年度創新研發中心新進 6 名碩士學歷人員。
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 榮獲 SNQ 國家品質標章產品總計 3 項</li> <li>✓ 持續進行乳酸菌原料、蟬花、猴頭菇等關鍵素材的功效延伸</li> <li>✓ 獲葡萄王纖益薑黃複方膠囊榮獲營養保健食品創新獎</li> </ul>



持續研發創新是公司永續經營的重大課題，針對不同的產品以及服務，葡萄王生技秉持對於創新研發的堅持，持續投入資源並付出努力。生物工程中心與創新研發中心的研發與應用，藉由與國內外機構合作，開發多樣產品與元素，吸引其他協會合作，申得多樣專利，優秀成績成就葡萄王生技無限榮耀。2021 年針對發酵製程設備提升，投入冷凍乾燥機 150L 五台、液態氮速凍機兩台、離心機一台、電透析一台及模擬移動床一台設備約 5,700 萬元。2021 年度葡萄王生技投入於創新研發費用共計 292,228 仟元。

## 重要記事

### 2021 年度重要記事

- 榮獲 SNQ 國家品質標章—營養保健食品類 / 保健食品組—寧康福、康悅兒、貝納 Q10，總計 3 項產品

#### 2021 發明展獲獎

1	「桑黃萃取濃縮物、其製造方法暨其用於製備改善睡眠之組成物的用途」及「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」榮獲烏克蘭國際發明展 2 金牌獎
2	「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」及「用於預防及 / 或改善急性肺損傷之蝙蝠蛾擬青黴菌絲體活性物質、其製備方法及用途」獲得波蘭華沙發明展大會 2 面金牌獎
3	「鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途」獲得歐洲盃國際發明展金牌及波蘭大會特別獎；專利技術「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組成物的用途」則獲得金牌獎之肯定
4	「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」、「一種胚芽乳酸桿菌、組合物、培養方法及降血脂、降低肝功能指數、降尿酸及 / 或抗發炎之用途」獲得上海國際發明創新博覽會共 2 面金牌
5	「短乳桿菌 GKJOY、含其之組合物及改善憂鬱症與促進神經功能之用途」、「蟬花活性物質及其用於預防、延緩或治療白內障之用途」獲得馬來西亞發明展 2 金肯定
6	「蟬花菌絲體活性物質用於改善慢性阻塞性肺病的用途」、「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」、「乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途」獲得泰國發明展 3 面金牌肯定

7	「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」及「治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法」榮獲第 24 屆俄羅斯阿基米德國際發明展 2 面金牌
8	「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組成物的用途」、「乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途」榮獲日本東京創新天才發明展 2 面金牌獎
9	「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」及「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物」榮獲 2021 年非洲國際發明展 2 面金牌
10	「羅伊氏乳桿菌 (Lactobacillus reuteri) 菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」榮獲加拿大發明展金牌獎及波蘭特別獎、「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途」榮獲加拿大發明展金牌獎及美國特別獎
11	「副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」榮獲 2021 倫敦發明展金牌獎及美國特別獎、「蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組成物的用途」榮獲 2021 倫敦發明展金牌獎及日本特別獎
12	「羅伊氏乳桿菌 (Lactobacillus reuteri) 菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途」榮獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌獎及加拿大特別獎、「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」榮獲 2021 克羅埃西亞發明展金牌獎及波蘭特別獎
13	「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」及「預防聽力退化的活性物質、含其的組合物、及其製備方法」榮獲 2021 美國國際發明展 2 面金牌
14	「發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途」、「用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物」榮獲 2021 台北 INST 銀牌獎及銅牌獎
15	「乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途」、「用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途」及「虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途」榮獲 2021 IIIC 3 面金牌肯定

## 3.1.1 持續成長的素材原料研發力

### 1. 葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)

生物中心成立於 1991 年，自 2019 年升級為「生物科技研究所」兼具素材研發及生產功能，研發方面主要為自有素材（關鍵零組件）之開發及應用，積極與國內學術界及研究機構合作，進行產品研發、功能驗證及製程改良，以建立公司核心技术。

2021 年生物工程中心與國內外合作計畫及獲得之專利有：

- 國科會、農委會、教育部及各大專院校之產學合作計畫約 40 件
- 至今已持有 124 項專利權，2021 年專利申請共 39 件，專利取得共 32 件

耗資 16 億台幣打造之葡萄王生物科技研究所，於 2019 年建置完成。葡萄王生技現合計共有六座 1 噸、一座 2 噸、一座 3 噸、五座 5 噸、一座 10 噸、二座 15 噸、四座 20 噸、四座 40 噸及一座 50 噸等大型發酵槽，加上百升級小型發酵槽，共 80 座發酵槽，全集團發酵產能提升至 386 噸，堪稱全台保健食品第一。並引進自動化冷凍乾燥製程，可降低汙染率及保持品質穩定。下游製程則有膜濃縮、凍乾機、離心機、低溫流動床乾燥機、壓濾機等，可做為供應葡萄王生技、葡眾企業、上海公司及代工廠商各項保健食品素材原料。

在葡萄王生物科技研究所的部分，則有兩座 5 噸、兩座 15 噸、一座 20 噸及一座 40 噸發酵槽，共計 100 噸之產能，已投入菇類及乳酸菌發酵原料生產及研發，並正式量產，2021 年度龍潭分公司投入生產達 52 項產品品項，總產出量為 69,848 公斤。

配合生物中心之獨有菌類發酵技術，擁有全台最大醱酵產能 386 噸，領先同業十年，利用數十項專利製程技術，再結合獨有素材與外購原料，研開發獨特配方，除經典產品：靈芝王、樟芝王、益菌王之外，新產品研發如：人蔘蜆 B 群、晶透雪亮飲、田七瑪卡王也廣受大眾喜愛。

此外，多項開發商品榮獲肯定，如：葡萄王靈芝王、樟芝王菌絲體膠囊、衛傑膠囊、醴的安欣膠囊、舒敏優靈芝菌絲體膠囊、葡萄王黃金康貝特能量飲料、康貝特能量飲料（護肝認證版）及葡眾猴頭菇菌絲體膠囊等八項產品獲健康食品字號認證。在 2016 至 2021 年，益菌系列持續獲千名網友票選為 YAHOO! 健康品牌風雲賞大獎！

## 2. 關鍵素材研發與專利

保健及美容新素材之開發，是葡萄王生技研發團隊的一大重點，我們開發了以下素材：

- 蟬花菌絲體→ 保護腎臟功能及抗乾眼症
- 猴頭菌絲體→ 富含 Erinacine A 可誘導神經膠細胞產生 NGF(Nerve growth factor)
- 馬來西亞國寶虎乳靈芝 (Lignosus rhinoceros) → 抗氣喘
- 紫丁香菌絲體→ 產生抗氧化成分 Ergothionione

葡萄王生技針對開發出的原料素材，持續進行功效研究分析：

- ✓ 乳酸菌原料之酒精性肝損傷、降血糖、延緩老化及預防憂鬱菌株篩選
- ✓ 蟬花之降眼壓機制探討、腎損傷保護及抑敏功效分析
- ✓ 猴頭菇之緩解解前症候群、神經受損再生研究、抗發炎作用分析、改善憂鬱與睡眠相關性、關節退化之預防效果評估、缺血性腦損傷的保護作用研究等

生物工程中心也接受委託代工，包含：

- 菇類原料 (如靈芝、姬松茸、樟芝、蟲草、雲芝等)
- 益生菌 (如球菌、桿菌、雙叉桿菌、酵母菌及酪酸菌等)
- 其他可食用微生物或其酵素及代謝物

葡萄王生技致力於素材研發、功能驗證與製程改良，以強化公司核心技术。至今已持有 124 項專利權，2021 年專利申請共 39 件，專利取得共 32 件：

2021 年取得之專利			
	專利名稱	國家	專利號
1	鼠李糖乳桿菌 GKLC1、組合物及其改善酒精性肝損傷、胃損傷及 / 或腸損傷之用途	中華民國	I715177
2	包埋益生菌之顆粒結構	中華民國	M605965
3	含鈣顆粒結構	中華民國	M605957
4	蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途	加拿大	3032527
5	副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	中華民國	I718402
6	羅伊氏乳桿菌 (Lactobacillus reuteri) 菌株 GKR1 用於製備降低尿酸之組成物的用途	中華民國	I719691
7	蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼球前後房擴張、玻璃體液擴張及 / 或視網膜脫離之組合物的用途	新加坡	10201902959U
8	用於預防及 / 或改善急性肺損傷的蟬花菌絲體活性物質、其製備方法以及用途	韓國	10-2223608
9	治療失智症之活性物質、及其製備方法、含其醫藥組合物、及該醫藥組合物的製備方法	中國	2016 1 0002997.3
10	用於預防及 / 或改善急性肺損傷之蝙蝠蛾擬青黴菌絲體活性物質、其製備方法及用途	中華民國	I723368
11	乳酸桿菌屬、其醫藥組合物及可食用組合物於治療、預防或改善骨質疾病的用途	日本	6852111
12	虎乳靈芝菌絲體活性物質用於製備抗病毒組合物之用途	中華民國	I724890
13	用於製備預防、延緩或治療眼部組織病變之複方組合物及其用途	中華民國	I726255
14	發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途	日本	6869312
15	桑黃萃取濃縮物、其製造方法暨其用於製備改善睡眠之組成物的用途	中華民國	I729928

16	發酵乳桿菌 GKF3、含其之組合物及改善精神失調之用途	中華民國	I731279
17	乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	美國	11,058,733 B2
18	植物乳桿菌菌株、含其之組成物、其製造方法及其用於製備抑制或減少口腔病原菌之組成物的用途	中華民國	I733207
19	蟬花活性物質及其用於降低眼壓之用途	中國	2016 1 119508.8
20	乳雙歧桿菌 GKK2 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	中華民國	I740057
21	用於改善生殖功能的羊肚菌之活性物質、其用途及其組合物	美國	11,116,807 B2
22	調節節固酮的組合物及其用途	中華民國	I740199
23	胚芽乳酸桿菌 GKM3 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	日本	6949906
24	蟬花活性物質及其用於預防、延緩或治療白內障之用途	加拿大	2986975
25	猴頭菇菌絲體萃取物製備用於改善中樞神經系統髓鞘化之醫藥組合物之用途	日本	6952812
26	鼠李糖乳桿菌 GKLC1 用於製備預防或治療腎功能異常組合物的用途	中華民國	I745003
27	副乾酪乳酸桿菌 GKS6 之活性物質、含其之組合物及其促進長壽之用途	美國	11,197,901 B2
28	GKM3/GKS6 乳酸菌及其組合物促進血鈣並改善骨質疏鬆的用途	美國	11,185,563 B2
29	蟬花子實體萃取物、其製造方法及其用於降低眼壓之用途	中華民國	I749362
30	蟬花菌絲體活性物質用於製備預防、延緩或治療眼部病變的組合物的用途	中國	ZL 201811103244.7
31	短乳桿菌 GKJOY、含其之組合物及改善憂鬱症與促進神經功能之用途	中華民國	I750788
32	乳雙歧桿菌 GKK2、含其之組合物及改善過敏性氣喘之用途	日本	6985342

註：詳細專利資訊請詳本公司網站：<https://www.grapeking.com.tw/tw/rd/patent-paper/patent>

### 3.1.2 產品開發與客製化服務

伴隨慢性文明病、少子化等社會趨勢，人口結構逐漸趨向中高齡化，消費者健康意識日益抬頭，對於食品的本質以及飲食對於身體健康的影響更加重視，相關產品的食用營養及其機能性也相對地變得更加重要。葡萄王生技於 2016 年成立創新研發中心（IRC），集結產品研發、產品企劃、原料開發、品管、品保等眾多部門菁英，配合生物中心之專精發酵技術，同時也對外評估有區隔性之素材與原料，研發獨特配方，希望開發出能兼顧適口性及機能性的保健食品，讓消費者能透過保健食品的攝取來額外補充一些不足的營養素以及具有特定功能的機能成分。

此外，購健康網站設有客服中心可透過電話及信件提出消費者反饋，或透過大數據、市調公司資訊，亦會從通路商及經銷商亦反饋市場需求，例：目前開發中的產品，因經銷商提供實際市場資訊，了解合適產品類型、規格及行銷方向，讓產品能夠更貼近市場。

#### IRC 內部研發團隊與職責

1. 品牌、代工產品開發
2. 分析方法開發
3. 新品試量產
4. 劑型與新技術研究
5. 健康食品認證與 SNQ 國家品質認證申請
6. 產品功效性實驗（動物、人體實驗委外）、安定性實驗
7. 原料及成品規格制定
8. 產品維護與原料備品評估

### 1. 實體產品開發

葡萄王生技於 2017 年度新增了「新劑型產品開發」業務。新劑型產品開發不受限目前廠內生產機台，可大致區分為：滴丸類、果凍（膠）類、軟膠囊類、錠劑（雙層、咀嚼錠）與民生用品（洗髮精、肥皂）類，主要為配合廠外代工廠做產品設計之發想與打樣。研發團隊依據不同族群或營養需求，結合生物中心發酵技術，開發各種功能訴求的產品落實「健康專家，照顧全家」的概念，主要將產品分為七大類，2021 年共開發 227 件產品。

產品	漢方保養	健康調節	女性美妍	學齡保健	機能飲品	特殊保健	觀光工廠
系列							
說明	以漢方角度開發產品，結合葡萄王生技菌類發酵的專業技術	滿足不同年齡及營養需求。如腸道、骨關節、視力及心血管保健	針對女性消費者關心的健康議題補充其所需的營養	針對學齡前兒童所需補充的營養素開發產品	一系列能量補給飲品，能及時補充能量	針對消費者補充其所需的營養成分，如增加並延長飽足感	2017 年葡萄王觀光工廠成立，協助開發故事館內具葡萄王特色產品
產品舉例	<ul style="list-style-type: none"> <li>人蔘王精華飲</li> <li>靈芝王精華飲（減糖版）</li> <li>田七瑪卡王精華飲</li> <li>牛樟芝膠囊</li> <li>花旗蔘護眼飲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>益生菌腸道膠囊</li> <li>排便免疫益生菌</li> <li>葡萄王 Q10 納麴王 plus</li> <li>蜂王芝麻素</li> <li>魚油 plus</li> <li>人蔘蜆 Plus B 雙層加強錠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>晶透膠原彈力飲</li> <li>私密保養粉包</li> <li>御級珍珠膠原粉末顆粒</li> <li>逆零粉包</li> <li>美容膠原飲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>益菌王好寶貝</li> <li>兒童成長益生菌</li> <li>長高素</li> <li>好寶貝 QQ 軟糖（無糖版）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多益點益生菌飲料</li> <li>康普茶</li> <li>接骨木莓飲</li> <li>葉黃素精華飲</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>馬卡膠囊</li> <li>酵素纖維粉包</li> <li>肌力 UP UP</li> <li>燃脂代謝錠</li> <li>纖暢凍</li> <li>經前症候群巧克力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>南瓜子脆餅</li> </ul>
2021 年新品開發件數	13 件	69 件	24 件	12 件	30 件	78 件	1 件

2021 年葡萄王生技創新研發除了例行性的產品開發之外，另一開發主軸分為兩大部分：

- (1) 既有產品的技術改良
- (2) 新品提案、新劑型產品的開發打樣

2021 年度新品成果發表會如期舉辦，產品開發方面為依據客戶需求量身訂做，若有客戶欲配合市場開發產品，公司將全力配合設計與生產。產品開發目前無特定禁用 GMO 產品，若客戶有需求，於選用素材方面才會特別挑選。文件證明方面會以原料供應商檢驗文件作為佐證非 GMO 原料。

## 2. 異業合作

2021 年度與統一集團成為策略性夥伴，拓展海內外通路，正式將休閒健康食品導入大眾消費市場，並借重統一快速消費品（FMCG）食品類長期經營經驗，精進食品安全制度與系統。

## 3. 線上通路

公司直營線上網路平台 - 購健康，因疫情帶來零接觸店商網購商機，未來從專業角度提供完整健康建議，逐步經營會員深度，成為全方位保健專家。

## 4. 客製化配方設計與代工服務

除了自有產品研發之外，我們的產品研發團隊提供完整 ODM/OEM 服務，可針對客戶需求進行商品與處方之設計，包括開發量身訂做具備創新概念之配方，輔以多元化之劑型設計，為客戶量身訂做新穎性產品。近年來除國內相關通路外，更致力於積極開發外銷業務。如：ODM/OEM 服務之產品劑型及包裝種類包括：玻璃瓶裝、PKL 康美包 / 鋁箔飲品、鋁箔袋裝（雪花片、粉末、顆粒）、膠囊（粉末、造粒）與軟袋（液劑、果凍飲）等。

## 整合性平台

葡萄王生技建立 One-stop service 之代工平台，從上游專利原料進口，乃至跨類別生產線及後端成品包裝，提供一條龍的整合性服務，如產品代工領域包含：保健食品、美容飲品、機能性飲料與 PKL 鋁箔包飲品等。



## 專業諮詢服務

研發團隊將根據客戶市場規劃之商品需求，提供原料和產品之專業性諮詢，並隨時提供客戶售後相關諮詢服務。如：上市商品之健康營養諮詢，搭配客戶保健食品相關文件之諮詢服務。

## 3.2 產學合作

我們與學校連結密切，在專業技術方面已有悠久歷史以及先進的技術，是眾多學校積極產學合作的重點對象。公司持續與各校進行連結與爭取專案，亦參與各級演講及論文發表，並提供產品測試服務。

葡萄王生技發酵技術豐富，為各系相關所學生校外教學參觀生技產業首選之一，學習理論知識與實際應用關係與連結，達到學以致用的目的。以近三年為例，訪廠參觀達 89 場，總人數達 2,939 人次。期望透過葡萄王生技的努力，補足產官學界技術落差，發展創新研發技術，培育未來關鍵人才。

### 1. 投入產學合作研究，與大專院校鏈結

葡萄王生技積極推動學界與產業界合作，將公司新產品及素材與全國各大專院校教師各研究專長進行連結，提升公司研發能量，驗證產品功效，加速產業升級與大專院校研發成果產業化、市場化。

完成安全性試驗產品：靚妍飲、勇健王粉末顆粒

完成功效性試驗產品：靚妍飲、百克斯、勇健王粉末顆粒 (2018)

### 2. 爭取生技產業專案計畫

葡萄王生技為推動國家生技產業發展做出極大貢獻。行政院經濟部為輔導產業界，每年皆受理大型專案計畫申請，10 多年來葡萄王生技申請並完成總共 9 項專案計畫，與學界多家科技院校合作結盟共同執行多項新品開發及功效性試驗，總經費高達 1.46 億元，成果產出豐碩。另外除了支持教育部人才培訓計畫，提供實習機會、業師支援授課及擔任各校訪視委員外，

也參與科技部各項計畫審查，及受邀經濟部演講及擔任評鑑委員，積極支持政府三個部會單位之各項活動，並促進產官學研之交流合作。

### 3. 參與演講及學術發表

葡萄王生技研發單位更受邀至各產、官、學術單位演講，赴大學演講場次累積超過百校系，分享 20 餘年來生物技術與產業發展經驗，進行產業發展經驗分享與交流。近三年共獲邀至大專院校演講 130 場，另參與碩博士論文口試超過 100 位，參與課程規劃或系務發展十系以上，大學評鑑十系以上。我們將豐碩的研發成果發表於期刊論文及研討會論文。2021 年共計發表期刊論文 30 篇，研討會論文 1 篇，研討會海報 25 篇。2021 年更擔任台灣乳酸菌協會理事長，為推動乳酸菌之研究發展、資訊交流與產業應用不遺餘力。



### 4. 協助產品測試服務

葡萄王生技以發酵著名，廠內擁有各次槽體共 80 座，除了供應公司關鍵原料外，並對外接受學術界及產業界的委託發酵測試與產業化量產平台服務，除得以接觸各種不同之微生物，加以深入研究並厚植經驗，也從中評估適合素材進行技轉，其中學界合作達 20 系以上，加速學界與產業界連結，並提升學界研發成果產業化與業界量化的速度，以提升國際競爭力。

## 3.3 永續產品

葡萄王生技持續地在產品開發上為社會及環境貢獻一份心力，希望每一項產品都能在市場可負擔的價格內提供消費者優異的營養價值。葡萄王生技亦於產品包裝方面持續改進，目前多款產品皆以採用輕量化包材以減輕資源消耗。目前共有三十多種產品包裝施行瓶身回收計畫，回收後之空瓶皆交由環保業者分解為粒料使用。我們希望透過永續產品的研發，讓葡萄王生技負起品牌責任及提供更優質的產品於消費者。

### 3.3.1 產品營養成分

葡萄王生技之產品皆依產品定位及客群需求設計其營養素，如下列幾款主要熱銷產品範例：

產品	康貝特系列	爆能能量飲料	人蔘蜆 PlusB 群	勇健王粉末顆粒	御級珍珠膠原	田七瑪卡王	靈芝王精華飲
圖片							
客群	勞力工作者、上班族	學生族群、上班族	缺乏 B 群，需提高能量代謝效率之族群	鈣質缺乏，需補充鈣質之族群	女性美妍族群	體能耐勞補給需求之族群	內補元氣，滋養強身需求族群
營養素	肌醇、牛磺酸、咖啡因、維生素 B 群、胺基酸、礦物質	牛磺酸、咖啡因、肌醇、維生素 C、B 群	B 群、黃金蜆萃取物、人蔘粉	非變性二型膠原蛋白、維生素 D3、鈣、維生素 K2、大豆異黃酮	膠原蛋白、維生素 C、珍珠粉、酵母萃取物	瑪卡萃取物六倍濃縮、蛇床子萃取物、葡萄糖酸鋅、L-精胺酸、瓜拿納萃取物、田七花葉萃取物膠、人蔘萃取物、菸鹼醯胺	靈芝菌絲體發酵液、靈芝子實體萃取物
功效	健字號抗疲勞功能(黃金康貝特)、增強體力、精神旺盛、營養素補充。	精神旺盛、營養素補充	快速補充體力、根本打底顧元氣	幫助牙齒骨骼正常發育、關鍵靈活力	養顏美容	體能耐勞補給	內補元氣，滋養強身

葡萄王生技已於 2021 年 12 月將人道照護與動物實驗政策上傳官網

葡萄王生技致力落實以下動物實驗友善之政策，並嘗試減少動物實驗之進行。目前主要實驗以細胞測試之方式取得可信數據為主，並盡量於符規範圍內盡量避免選擇活體動物進行試驗，以減少動物之不適與痛苦。葡萄王生技希望藉此行為與地球共存，亦降低愛護動物之消費者於購買時之心理負擔。

另外，為關懷與照顧弱勢族群的健康，我們在桃園設有自有觀光工廠，希望透過回饋鄉里及民眾，提供平實的產品價格，讓有需要的民眾皆能以實惠的價格購買到各式葡萄王的保健產品。



葡萄王生技亦考量到產品使用客群之健康條件，部分產品從產品設計端即開始減少糖分使用；如黃金康貝特透過使用赤藻糖醇降低糖之使用量，勇健王粉末顆粒則以羅漢果萃取物作為天然甜味劑使用等。另有部分 ODM 採用無人工化學物之有機原料製造，期望能帶給消費者更天然健康的產品。

另因目前國外趨勢是將機能休閒化，進行規劃各式零食、飲品或沖泡包等各式休閒食品，並添加各式機能性原料，以期民眾能在吃零食之餘亦能得到健康支持，如康爾多多 濃牛奶餅，可以幫助補充鈣質及維持腸道消化，優適好寶貝 QQ 軟糖可以在吃軟糖之餘，維持眼睛晶亮。

### 3.3.2 產品綠色包裝設計

葡萄王生技長期以來致力於包材輕量化、環境友善材質的設計，以減輕對環境的危害。玻璃瓶輕量瓶：康貝特飲品現使用製造厚度均勻兼顧外型美觀的輕量瓶，玻璃輕量瓶的瓶壁厚度約只有傳統玻璃瓶的一半，重量也隨之變得更輕，均勻性更佳，維持原有的安全性，不僅可顯著減少玻璃的使用量，也明顯降低運輸所需能源。

**1. 採用鋁罐設計：**葡萄王生技 PowerBOMB 能量飲料以鋁罐作為包材，因鋁為 100% 可進入回收體系的資源，可多次的進行回收與再製，未來公司將朝向輕量化包材做為主要容器，降低資源開採的環境衝擊。

**2. 環境責任原料採用：**目前生技鋁箔包系列產品（佔葡眾營收比例 29.4%），100% 使用森林監管委員會（Forest Stewardship Council, FSCTM）認證綠色紙漿進行包材生產，以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐。2019 年開始，葡萄王生技多款產品採用可回收之塑膠瓶，經葡萄王生技由消費者手中回收後交由

臺灣環保科技廠商分解為塑膠粒料並提供給經認證之環保廠商投入生產再運用。我們要求環保廠商提供塑膠粒料流向以供葡萄王生技查核，確保塑膠粒料能以其他形式被消費者再次使用。未來葡萄王生技也將擴大可回收產品包裝至更多產品系列，降低產品包裝對環境的影響。



### 3.3.3 嶄新行銷模式

2021 台灣面臨前所未有的防疫危機，進入三級警戒，身處在保健食品產業的葡萄王，秉持著健康理念，為社會大眾做好健康把關，提供多元保健產品給大眾，台灣葡萄王受到社會保健意識提升的輔助，表現亮眼，1-12 月成長 37%，自有品牌更是來到了 25%。在 2021 年歸納出五大策略：

#### 1. 跨足休閒飲品，多元行銷合作

葡萄王在 2021 年 6 月正式向市場推出多益點益生菌飲料、康普茶雙纖飲，將國人在意的排便順暢及新陳代謝議題加入飲料中，並且找來吳姍儒作為康普茶代言人，引起網路口碑討論大獲好評，上市半年更創造了銷售近 400 萬瓶的佳績，成為同類快銷飲品市場第一。此外，葡萄王康貝特不斷以葡式幽默的品牌創新方式將品牌年輕化，持續以金鐘影帝吳慷仁擔任康貝特代言人，以及金曲歌王 Leo 王所組成的團體夜貓組擔任 PowerBOMB 代言人，並與年度職人劇《火神的眼淚》合作，與消防員的力量和能量結合，10 月份更推出動漫《七龍珠 Z》的限定版包裝，在通路活動的加持之下，掀起一陣蒐集熱潮。休閒飲品與機能飲料的相輔相成之下，2021 整體飲料業績成長達 21%。

#### 2. 虛擬通路持續拓展

在台灣進入三級警戒之際，虛擬通路掌握累積多年的大數據資料庫進行分析，掌握顧客消費習慣，給予有益的素材及相對應的促銷方案，此外，我們擁有自己的會員制度，目前已達 12 萬人，即使疫情影響讓大家減少外出，自有商城及觀光工廠實體店面也能夠透過 OB 部門，讓消費者可以買得到。2021 年 5 月推出的《超越奇蹟鹿胎盤馥活膠囊》，找來金鐘影后天心代言，為輕熟齡族群提供多方面的保健照顧，即使甫推出就碰上疫情緊繃時刻，在數位投放與虛擬商城的多方管道配合下，更成為自有商城的主力產品之一，薑黃、益菌、瑪卡等都擁有不錯的銷售成績。

#### 3. 代工品牌好口碑

葡萄王自 2016 年起開始，逐步將海外佈局建立起明確的品牌概念，我們以「Championing Family Health, Together」為主概念，結合葡萄王領先的菇菌類及益生菌發酵技術，拓展葡萄王的海外代工品牌，傳遞「只

要想成為當地的保健食品的廠商，我們就是最好的 Partner」，並以成為家喻戶曉的健康專家為目標持續努力。2021 年與多位藝人、網紅進行洽談，以 GK LiFESHINE 作為聯名合作品牌，打造代工品牌好口碑，2021 年代工業務合計達成 84% 的成長佳績。

#### 4. 優化自有數據平台

##### • 數據系統

顧客與企業溝通的管道越來越多元，全通路互動模式正在飛速成長，葡萄王生技持續優化數據平台，並朝向多數數據整合前進。將散落在各自系統內的龐大數據藉由資訊的整合，360 度了解會員購買、興趣、聯繫紀錄等相關數據，並依此進行流程再造與新產品策略。

##### • 定配系統

2021 年持續推廣樟芝等產品加入定期配送，目前定期配送客戶已破千人，樟芝月定配出貨金額佔樟芝月銷售金額提升至 7 成，在針對定配續配狀況提升規劃活動下，樟芝定配續配率穩定在 60% 以上，後續也會積極進行薑黃等產品加入定配的比率提升策略。

##### • CRM 系統

因應會員數持續增加，引進 CRM 系統，將會員所有歷程完整記錄，並針對消費習慣，訂購頻率與行銷通路回應狀況，將會員分群管理，並規劃完整會員經營歷程。從 DM 到關懷小組電話完整針對會員規劃，不僅是單次購買，也開啟了後續經營維運的會員完整歷程。未來將可 360 度紀錄會員的互動歷程，藉由大數據的分析找出會員潛在需求的商品，後續規劃引進行銷自動化系統，讓會員經營更即時並能自動針對會員行動做出對應的行銷互動，經由全方位商品提供完整的健康相關建議並滿足會員的健康需求，提升消費體驗。



### 專欄：白瓶傳愛

- 2021 年執行「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 200 公斤重之回收空瓶，於 3 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用。本活動透過日常的回收運動將空瓶妥善利用與再生，不僅滿足消費者對於日常保健需求，更鼓勵大眾從在生活中實踐環保應，於 2019 年 6 月 8 號世界海洋日開始號召消費者一同認識國際 ESG 永續潮流並同步與聯合國永續指標 SDGs 接軌，讓葡萄王生技透過自有品牌的「白瓶傳愛」活動，並結合「葡萄王健康活力能量館」及「虛擬通路部」等兩大通路共同辦理，讓我為地球健康盡一份心力。
- 本次活動辦理方式，將透過消費者自主將「葡萄王生技產品塑膠空瓶」寄回至「虛擬通路平鎮收件窗口」或親送至「葡萄王健康活力能量館」，消費者每提供回收空瓶「三瓶」，公司即提供「葡萄王購健康」與「葡萄王健康活力能量館」滿千送百折價券，「葡萄王健康活力能量館」將再額外提供輕食區手作餐點八折優惠，以鼓勵消費者共襄盛舉，到 2021 年為止回收的白瓶總數 7,980 個白瓶，我們也將持續支持消費者透過回收運動將塑料白瓶妥善利用與再生，在生活中實踐綠色生活的環保行動。

#### 「白瓶傳愛」執行流程



## 3.4 客戶服務

管理方針	重大議題 - 客戶服務
政策	隨著客戶數量逐漸增加，藉由數據的分析與系統的協助與完整的人員訓練，以滿足客戶期待、專業服務建立客戶忠誠度，並提升客戶滿意度。
承諾	貼心服務，明確流程，建立體貼客戶需求與解決客戶問題並重的客服體驗，創造滿意與願意推薦的消費流程。
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>藉由客戶訪談與電話後滿意度調查確保服務品質，並列入考核制度，以確保服務流程順暢</li> <li>人員持續再訓練，由專業營養師重新針對全產品進行再訓練，以提升產品專業度</li> <li>整理客戶常詢問問題並建立完整資料庫，確保服務品質一致性與正確性</li> <li>導入話務管理系統，提供完整的語音客服解決方案，提升服務品質與回應效率</li> </ul>
	中期 <ul style="list-style-type: none"> <li>確保服務流程順暢和服務品質，藉由滿意度調查定期檢視指標，以提升「完全滿意」的比率為目標並針對客服人員每年參與專業機構客服訓練課程並取得檢核證書</li> <li>針對客訴問題建立 SOP 與客訴分級制度，以提升危機處理的效率</li> <li>針對消費者提升服務價值建立與消費者的連結，如手寫生日函與健康關懷營養師致電等，讓消費者感受到重視，以建立消費者的信任感</li> </ul>
	長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>完整客服團隊與營養師團隊，回應客戶服務相關諮詢，並量身訂做個人化的健康、飲食、生活建議</li> </ul>
責任	內部相關協作單位：法務室、品保部、行銷課及成品課

資源	人力投入訓練課程，包含外部客服訓練課程與內部產品再訓練課程已有 CRM 與 CTI 系統，可針對客戶管理與客服品質進行管理，由客戶經營歷程到聯繫紀錄與品質於系統內完整建檔，以利提升客戶接觸體驗與滿意度
具體實績	✓ 建立常見問題資料庫，並針對回覆諮詢專業人士，以確保回覆正確且一致建立 CTI 系統提升客服與話務品質
	✓ 針對消費者進行售後與客服服務後滿意度量化調查，定期檢視調查結果與進行優化
	✓ 全產品再訓練課程，提升客服人員專業度
	✓ 建立客服流程 SOP，針對客訴類型進行分類與對應的最佳化處理流程

葡萄王生技以核心理念「科技、健康、希望」，全力為客戶創造的美好未來。2021 年針對客戶服務所設定的客服管理目標可分為以下兩大類：

### 1. 建立客戶導向的經營理念：

從產品管理向顧客管理的轉變，從交易管理向關係管理的轉變。顧客的需求、購買行為、潛在的消費偏好等都是珍貴的資源。因此積極由消費者與我們的互動蒐集完整數據以架構完整顧客管理的核心，我們也持續透過客戶滿意度指標來檢視並優化經營方式，藉由與客戶的量化與質化訪談了解客戶回饋，並依此做為調整目標。

### 2. 加快客戶服務創新：

以客戶為本的服務理念，除了重視客戶滿意度和忠誠度的提升，也須因應變化與客戶的需求，方式包含日益增加的 LINE 群組，線上回應與溝通管理，除持續引進新系統，新服務功能並以更易於使用與更便捷的方式與客戶溝通互動。

### 2021 年亮點投入

客戶是公司的最重要的資產，客戶滿意度為企業的長期成功提供了動力，會員持續增長，藉由系統的協助與 AI 工具讓我們更了解客戶，並能提供客戶所需要的是 2021 年執行的重點，也因此於 2021 年建置完成的 CTI 數位話務管理系統，除可優化客服品質外，也能蒐集客戶進線與服務的回饋，並且同時也開啟了網路使用後滿意度問券於各節點蒐集客戶的回饋，以更為了解客戶的需求。

除此外持續的人員優化，提升產品專業能力與客服能力也持續在進行中，除由專業營養師進行商品再訓練外，也持續招募護理，營養專業人才進入會員服務團隊，以期能提供專業的服務。隨著數位轉型的腳步，客戶服務也同時規劃針對現有系統進行更密切的串接，讓每個客戶的歷程都能完整且有效益的被紀錄與運用，以能創造更滿意的消費體驗。





### 客戶滿意度調查結果

類別	2019 年	2020 年 <sup>註1</sup>	2021 年 <sup>註2</sup>
非常滿意	-	15%	41%
滿意	-	75%	51%
尚可	-	5%	7%
較不滿意	-	5%	1%
很不滿意	-	0%	0%

註1：針對訪談共 40 位會員詢問滿意項目與不滿意項目，並依此進行滿意度估算。  
註2：針對網路消費之客戶消費後線上問卷蒐集共 1,380 則。

### 3.4.1 客戶服務流程與行銷策略創新

葡萄王生技的客戶服務處理流程可分為一般諮詢與客戶申訴處理兩種，我們有專責單位協助客戶服務流程的處理，以確保客戶的意見都能及時並完整的傳達與解決。

- 1. 一般諮詢：**提供消費者產品諮詢服務，第一時間回應消費者相關問題。
- 2. 客戶申訴：**客戶來電申訴問題趨向複雜與專業，也因此需要較多之跨部門溝通與資訊核對，2021 年葡萄王生技採「確保 4 小時內回覆處理進度，24 小時處理結案」，如涉及檢驗及較複雜之服務則採約定時間回覆，我們希望藉由以上流程，確切掌握並解決消費者申訴抱怨的黃金時間，以完善解決客戶所需為目標。

葡萄王生技客訴管道除原先的電話服務新增中午時段（PM12：00-PM1：00）以利消費者午休時間諮詢外，為因應資訊暢通時代之即時回應需求，電子化的回應方式有 EMAIL 回覆、FB 留言回覆、與 LINE@ 線上回覆。其他為一般的電話線上回覆

負責單位	消費者進線	消費者客服中心	營業處	品保 / 研發	責任單位	銷管 / 財務	物流中心
負責人員	詢問商品 活動相關諮詢 商品訂購	受理消費者來電 建立消費者基本資料	商品訂購程序	品管經辦窗口 品管檢驗人員 品管課主管	檢討人員 單位主管	經辦人員	經辦人員
處理單位		受理消費者來電 建立消費者基本資料	商品訂購程序			開立發票	出貨
處理事項	抱怨申訴反映	初步受理消費者來電 ① 建立消費者基本資料 登記訴怨反映事項 立即解決消費者客訴問題					
結果回覆	回覆消費者 結案	成分瑕疵 無法解決再上訴 ② 接受通知 客訴系統流程 ③ 收件 客訴品質檢驗 確認檢驗內容及判定 ④ 樣品品質追溯 抱怨案件追溯 ⑤ 退貨退款 折讓處理 ⑥ 理貨 / 收退貨 ⑦	⑧ 收到退貨第一時間 通知經辦人員 ⑨ 通知銷管作廢發票 ⑩ 原因檢討 對策擬定 改善追蹤 確認對策 執行成效 ⑪ 行政文件調查 品質異常確認單 調查報告 回覆營業處主管 ⑫	⑬ 回覆消費者 結案 ⑭ 回覆客服人員 ⑮			

### 3.4.2 傾聽消費者的聲音

2021 年以兩個方式進行調查：

一、對於網路消費後的客戶，進行線上問卷訪問，詢問消費歷程與產品相關及保健需求等相關問題，並逐月進行問卷結果檢視

二、客服進線服務後，進入電話語音問券調查，針對服務態度，解決問題的能力進行線上問卷，以了解客服解決問題能力與客戶觀感。2021 年客訴主要以贈品使用與功能為主，其餘多為個資相關為主，針對贈品的客訴，已進行贈品選品的改善確保品質避免影響客戶觀感。2021 年持續秉持顧客至上與良善溝通的原則，以專業積極態度處理客戶的反應，讓客訴可有效的被解決，並能內部檢視，減少後續同類型客訴的發生機會！葡萄王生技在客服人員的訓練上進行較顯著的轉變，為客服人員以專業的方式有效回應客戶的問題，解決客戶的疑慮並把消費者所帶來的資訊及建議，以系統化的方式改善現有流程以減少客訴的數量。經由持續的訓練與話術的精進，確保消費者得到滿意的服務減少後續演變重大客訴的機會。

對於個資使用的客訴與日俱增，主要在於個資客戶要求停止使用後，因系統較繁雜，且即時性的個資清除較難隨時進行，故已於 CTI 系統內建置即時性個資停止使用的功能，可立即針對客戶的個資停止使用要求進行停用設定，除此也針對電子郵件於電子報系統設定拒絕電子郵件使用功能，可即時停止個資的使用，並且要求客服能於客戶要求個資停用時，與客戶說明後續流程與預計需要的工作時間，讓客戶可了解停用的作業與時間，減少對個資停用的客訴再發生。

### 3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障

葡萄王生技以最高規格保護客戶個資及維護其權益，本年度取得 ISO/IEC 27001:2013 之認證，並設有資訊安全暨個人資料管理委員會，由董事長擔任最高指導單位，委員會成員由各部門高階主管組成，本公司 2021 並無重大的侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的相關投訴。其他完善防護如下：

1. 購健康個資使用的同意，提升為所有客戶均需勾選『同意使用個資』，以最嚴謹的方式，確保客戶同意且了解個資後續處理利用的規範。
2. 內部人員個資傳輸全面禁止於信件中夾帶個資檔案，改為以限定權限檔案夾方式存取，僅限有權限者進入個資資料夾內，以嚴格控管個資在企業內的流動。
3. 定期更改系統帳號密碼，以提升系統登入存取安全。

另本公司設有資訊安全政策如下：

- 1 資訊安全是本公司達成營運目標的要素之一。本公司需維護高度之資訊安全等級，以確保資訊資產的機密性、完整性、可用性。
- 2 維護本公司作業環境資訊安全之一致性，並兼顧資訊安全與資訊分享。
- 3 各項資訊安全管理規定，須符合政府資訊安全相關法令、規定與政策要求。
- 4 所有資訊作業相關措施，須確保本公司資訊之安全，防止敏感性與機密性資料外洩或遺失。
- 5 適當保護資訊資產（含軟體、硬體、網路通訊設施及資料庫等），採行合宜之備援回復設施及作業，防止未經授權或因作業疏忽對資訊資產所造成之損害，並定期演練前項備援回復作業。
- 6 本公司執行之專案，應有適當資訊安全管理措施，以確保相關資訊受到適當保護。
- 7 定期實資訊安全教育訓練，加強資訊安全政策宣導。

管理方針	重大議題 - 資訊安全管理
政策	提昇全體員工資訊安全認知與意識。
承諾	持續維運 ISO27001 資訊安全管理系統，以強化公司資訊安全。
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行資安健檢及技術性檢測與修補</li> <li>• 執行企業營運持續計劃演練</li> <li>• 執行資訊安全教育訓練及宣導，強化員工資安意識</li> </ul>
	中期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 資安資源整合，保護企業營業秘密與資產</li> <li>• 提升系統日誌可視性，加速事件回應</li> </ul>
	長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置戰情室平台</li> <li>• 依循 CIA 資安三要素，持續精進，永續治理</li> </ul>
責任	全公司
資源	人力：3 人（資訊部） 認證費：47 萬 授權費：31.9 萬（微軟授權） 資本支出：93.2 萬（端點管理系統） 系統：端點管理系統 設備：磁碟櫃
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 持續取得 ISO/IEC 27001：2013 證書有效</li> <li>✓ 資訊部每月進行資安稽核</li> <li>✓ 資訊安全宣導及電子郵件社交工程演練</li> <li>✓ 資安技術性檢測與修補</li> <li>✓ 雲端異地備份與還原測試</li> </ul>





# 4.0 幸福職場

- 4.1 人才招募與結構
- 4.2 人才培育與績效獎勵
- 4.3 員工薪酬福利與健康照護
- 4.4 職業安全
- 4.5 員工溝通

## 目標設定

### 人力資本發展

#### 2022-2023 年目標

- 落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College ,GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，每年至少完成 1 個部門
- TTQS 銀牌持續保有
- 潛力人才培養 (KPI) ，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上
- 學習護照推動與落實

#### 2024-2025 年目標

- 建構葡萄王企業大學架構 (GKBLU)
- TTQS 金牌持有資格
- 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上

#### 2026 年以後目標

- 建構葡萄王企業大學架構 (GKBLU)
- TTQS 金牌持有資格。
- 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上

#### 回應 SDGs



### 員工關懷與薪資福利

- 員工滿意度持續提升為 80% 以上
- EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上
- EAPs 講座每年 2 場，滿意度 85% 以上

- 員工滿意度持續提升為 85% 以上
- 維持 EAPs 滿意度持續提升為 80% 以上
- EAPs 講座每年 3 場，滿意度 90%
- 工作相對報酬滿意度 70-75%

- 維持員工滿意度為 85% 以上
- EAPs 滿意度持續提升為 85% 以上
- EAPs 講座每季至少一場，滿意度 90%
- 工作相對報酬滿意度 80% 以上

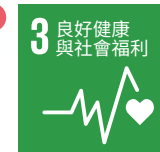


### 工安管理

- 職安衛管理系統績效認可
- 建立葡萄王職安衛家族
- 落實作業安全制度化、優化作業活動環境
- 提升員工、員眷及社區之健康體能與健康促進服務
- 因應高齡化社會，打造中高齡友善職場環境；因應少子化社會，打造友善母性職場環境
- 持續優化職業安全衛生管理系統

- 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上
- 推行並參選職業安全衛生優良單位
- 推行並參選績優健康職場獎相關事宜

- 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業
- 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎
- 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境
- 全年無工傷事故 (0 職災)





## 專欄：誠信正直「倫理為先」的企業文化培養

我們在營運過程中貫徹誠信正直的理念，並設立「道德行為準則」、「誠信經營守則」等營運規範，為將企業理念深化並融入同仁們的個人價值觀中，我們首次引進由「中華企業倫理教育協進會」、「信義文化基金會」和「優樂地永續」攜手合作開發，全台首創的「企業倫理桌遊」，讓倫理價值觀、倫理思維、道德發展不僅是抽象的概念，而能夠透過教學與遊戲引發同仁們的興趣、討論與互動，我們相信當倫理

能被同仁們內化與實踐時，誠信正直的理念將形成企業永續經營的正向力量，首年度我們已完成 57 位潛力人才與主管參與訓練，未來也將由上而下推廣讓公司全同仁皆參與倫理文化課程。



## 4.1 人才招募與結構

### 葡萄王生技的人權政策

尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。我們致力於根據聯合國《企業與人權指導原則》，參考《世界人權宣言》、《聯合國全球契約》及台灣和中國人權與勞雇相關法律，制定葡萄王生技的人權政策。我們希望公司、供應商和商業夥伴遵守這些原則，每年度透過內部稽核及供應商稽核，識別和預防企業和供應鏈中的人員所面臨的人權風險。人權政策受葡萄王生技董事長、執行長和董事會監督，確保人權政策的完整落實。（公開連結詳見[人權政策](#)）

管理方針	重大議題 - 勞工人權	
政策	「人力資本 3.5 策略思維」落實與推動 葡萄王生技秉持「科技、健康、希望」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析的觀念，建構與推動「人資 3.5 策略思維」，落實「適才・適位」的多元人才管理思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	
承諾	葡萄王生技遵循國際人權公約，維護同仁結社自由的權益，不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視。	
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>職場危害行為預防宣導完訓率 100%。</li> <li>道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。</li> <li>道德行為準則每年全體員工宣導一次。</li> <li>員工男女比例維持 50 : 50。</li> </ul> 註：測驗通過標準分數為 100 分
	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>職場危害行為預防宣導完訓率 100%。</li> <li>道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。</li> <li>道德行為準則每年全體員工宣導一次。</li> <li>員工男女比例維持 50 : 50。</li> </ul> 註：測驗通過標準分數為 100 分
	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持職場危害行為預防宣導完訓率 100%。</li> <li>維持道德行為準則新人宣導訓練暨測驗通過率 100%。</li> <li>公司全員通過行為道德準則測驗一年一次，完成暨通過率 100%。</li> <li>維持員工男女比例維持 50 : 50。</li> </ul> 註：測驗通過標準分數為 100 分
責任	內部溝通協作：與公司各部門定期溝通，聆聽部門需求以尋找最適人才；並於全公司落實員工關懷，降低人力資源風險，建立暢通溝通流程。	
資源	每月人力經營月報 / 季報 / 人資改善專案	

### 具體 實績

- ✓ 於世界人權日舉辦人權相關文件簽署活動，由董事長帶領主管與同仁一起出席參與活動。
- ✓ 推動倫理沙龍活動，透過個案與桌遊教具的輔助，巧妙的運用柯爾堡道德發展階段 (Lawrence Kohlberg's stages of moral development)，以及道德哲理的系統觀與角色扮演模式，協助同仁在道德與倫理的基礎知識與範疇的觀念建立。未來還可整合公司個案進行訓練的教材運用。

尊重人權是葡萄王生技的基本價值觀。我們尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，在與員工、供應商和商業夥伴的關係中維護並促進人權。我們的目標是幫助改善業務所在社區的人權狀況。本政策在台灣和中國勞雇相關法律，及國際人權原則的指導下建立，且包含《國際人權法典》、《OECD 多國企業指導綱領》、《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)》以及《聯合國全球盟約 (UNGC)》等國際規範 / 標準的核心精神與公司當地法規。

公司未僱用童工，並承諾絕不僱用未滿十六歲之童工。為維護勞資雙方聘僱權益，員工除了在正式報到日之前會收到錄取通知，報到當天公司會與新進人員簽訂書面的聘僱契約，簽署率達 100%，本公司所有員工均受到勞動合約之充分保障。所有員工的聘僱條件均在雙方自由意志、合意條件下進行，沒有強制勞動或脅迫任何無意願之人員進行勞動。

葡萄王生技每年訂定公司經營策略，因應全球生技業發展趨勢與消費者對於保健食品的多元需求，2019 年開始導入系統性職能招募，深化打造「適才・適位」的人才招聘徵選機制。對於求職者或受僱者之招募、甄試、任用、分發、配置、考績或升遷等，我們注重並提倡和員工的平等機會，且不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、身心障礙、星座、血型或勞方代表等身分因素予以歧視及差別待遇，落實多元人才管理思維。



## 招募管道

本公司除了有效善用一般招募管道以外，更加重視下列四種管道：

### 1. 產官學

長期與全國各大專院校進行產學攜手實習合作，協助在校青年學子培養其專業知識，發展潛力的優秀人才並於 2018 年加入與退輔會人才訓練中心合作，協助媒合國家退伍軍職人員開創新階段職涯目標，除能協助退役軍人轉職投入民間單位，更能協助提升在地就業率。2019 年起加入與桃園市就業服務處長期合作，將公司徵才職缺資訊每月更新進行刊登，擴大就業資訊曝光管道，讓有求職需求之民眾能夠透由多元的招聘管道更快速的掌握職缺資訊。

### 2. 內部招募與輪調

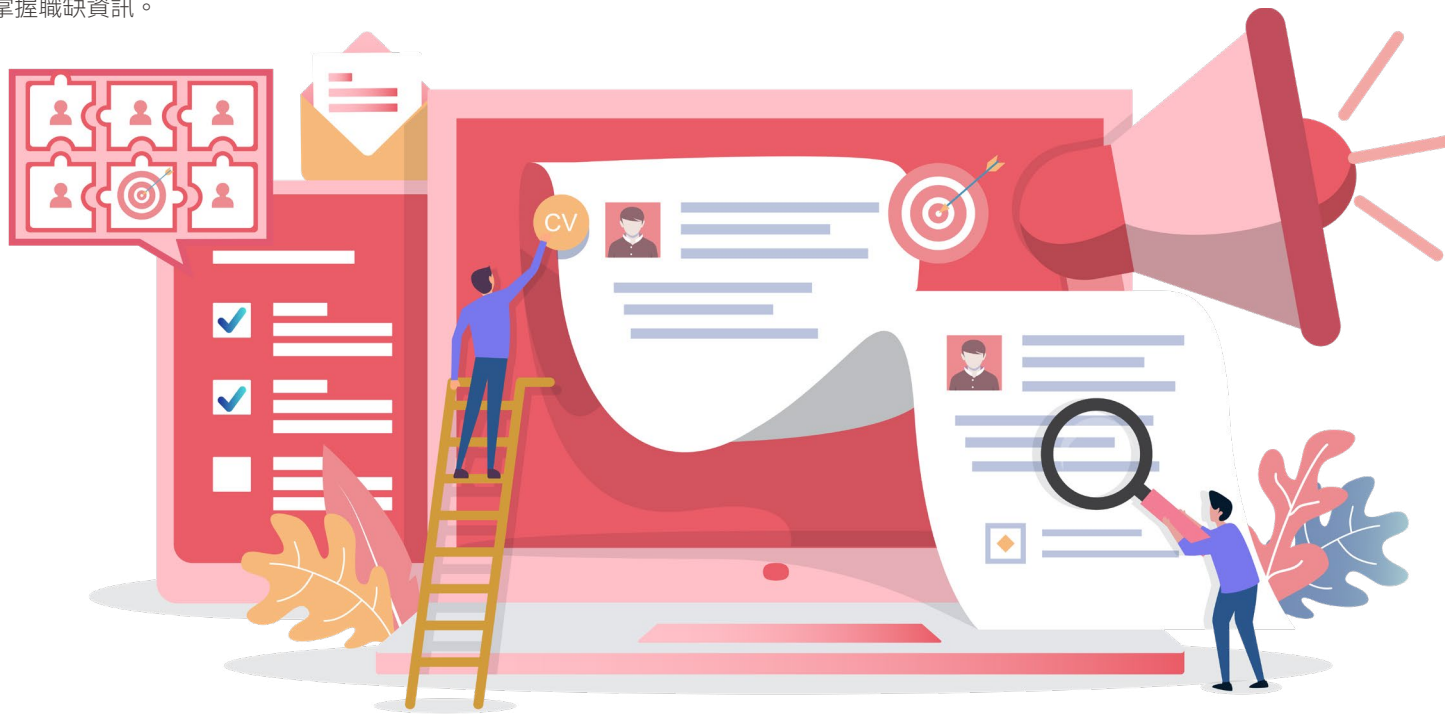
葡萄王生技員工之異動管理辦法為因應公司組織需要、結合同仁職涯發展，使公司所有人員均能適才適所，發揮最大潛能。內部同仁主動申請並提交相關書面資料給予人資單位，通過書面審查者，需經過兩次面試階段，由總經理進行最終決核，方能完成內部異動作業。我們以開放的角度推動人員適才的內部輪調，並以嚴謹的流程把關相關作業，達到員工及公司權利的雙向保障。

### 3. 內部舉薦

透過內部同仁舉薦者大多具有一定品質，因此鼓勵同仁介紹並搭配公平一致的招募甄選流程進行篩選，有效發揮同仁舉薦之效果。

### 4. 主動搜尋人才

一般公司均等待外部人員主動應徵，但我們鼓勵人資人員主動搜尋符合公司所要之人才條件，不分產業、不分背景，只要是優秀且適合的人才，都希望能延攬進入本公司。



## 2021 年葡萄王生技和葡眾人力資源結構現況

項目	員工類別	各項員工類別統計				總合計			
		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
職務	經理級以上主管	19	3.1%	16	2.6%	282	46.5%	325	53.5%
	生產線以上人員	99	16.3%	54	8.9%				
	其他人員	164	27.0%	255	42.0%				
正式員工	275	45.3%	316	52.1%					
雇用	非正式員工	7	1.2%	9	1.5%				
	當地進用	273	45.0%	317	52.2%				
國籍	外地進用	0	0.0%	0	0%				
	外國籍 (白領)	1	0.2%	0	0%				
	外國籍 (藍領)	8	1.3%	8	1.3%				

葡萄王生技長期以來男女同仁比例約為 1 比 1 的分配，2021 年全體員工男女人數比為 46.5%：53.5%，當年度新進男女人數比例為 1：1.3，男女任用起薪比及男女投入福利價值比皆為 1:1。工作中皆不因員工性別、年齡、懷孕、種族與政治及宗教傾向而有所歧視，公司為讓工作環境能性別友善，進一步檢視工作設計，針對不同性別不同崗位下的工作內容進行確認，且並不因性別差異而對訓練及職涯發展而有所差異。2021 年新進員工來源如下：

實習轉正	退伍軍人	內部招募與輪調	內部舉薦	主動搜尋人才	人力銀行 (104、1111、就業服務站 (二度就業)，等單位)
0	16	4	4	17	86



葡萄王生技為提倡員工多元平等，保障各族群的權益，我們設有身心障礙者權益保障法、原住民族工作權保障法，對外徵才提供原住民組及身心障礙組，提供工作機會給位於公司附近之真善美社會福利基金會的憨兒，對於不適任崗位之身心障礙同仁則會協助調整工作項目。

2021 年雇用身心障礙及原住民人員如下：

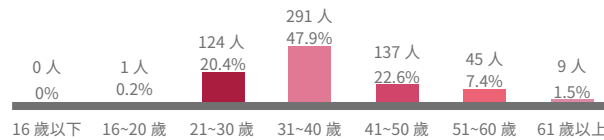
年度	2019	2020	2021 <sup>註 1</sup>
全體員工人數	448	461	607
原住民	人數	2	3
	百分比	0.45%	0.65%
身心障礙	人數	5	6
	百分比	1.12%	1.08%

註 1：2021 年起員工人數計算範圍納入葡聚。

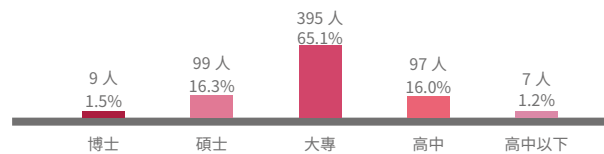
### 2021 年員工年齡與學歷分布



年齡



學歷



### 2021 年新進員工與離職員工人數 & 男女占比

類別	年齡	總合計			
		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比
新進員工	16歲~20歲	0	0.0%	1	0.2%
	21歲~30歲	29	23.2%	28	22.4%
	31歲~40歲	17	13.6%	24	19.2%
	41歲~50歲	5	4.0%	15	12.0%
	51歲~60歲	2	1.6%	2	1.6%
	61歲以上	0	0.0%	2	1.6%
	合計	53	42.4%	72	57.6%
離職員工	16歲~20歲	0	0.0%	1	0.2%
	21歲~30歲	19	19.6%	11	11.3%
	31歲~40歲	14	14.4%	23	23.7%
	41歲~50歲	12	12.4%	13	13.4%
	51歲~60歲	2	2.1%	0	0.0%
	61歲以上	0	0.0%	2	2.1%
	合計	47	48.5%	50	51.5%

### 2021 年新進員工率與員工離職率

項目	2019 年	2020 年	2021 年
新進率	14.29%	11.71%	20.59%
離職率	5.80%	8.89%	15.98%

註：新進率 = 【當年度新進總人數】 / 【當年度期末總人數】  
離職率 = 【當年度離職總人數】 / 【當年度期末總人數】

2021 年的離職率偏高主要的原因有二，分別是電銷中心與製造處的離職率偏高所致，說明如下：

1. 目前營業單位成立新的電銷部門因上班地點相較於其他同業的電銷地點較偏遠；因電銷人員的上班特性多數都會希望在接近市中心或是捷運出口附近，也造成新報到的同仁多以距離原因而離職。目前已修正電銷中心的上班地點位置，符合在市中心與捷運出口處附近，評估可改善同仁報到後因距離因素申請離職的現象。
2. 台灣受到 Covid-19 疫情的影響，造成產業出現大量缺工的情況，加上各家企業都有產能的需求也加劇搶工的情況發生。葡萄王也在這一波搶工與缺工的情況受到影響；也造成製造單位的離職的偏高情況。目前公司已啟用外籍同仁的方案，除可因應產能的需求，也可避免太高度的搶工效應影響。

承上說明，相關造成離職的因素皆有進行真因討論與措施因應，估計 2022 年的離職率將會降回正常的幅度。

針對職場不法風險，另有職場不法侵害防制程序，執行頻率與方式說明如下，

1. 定期每一年重新評估一次，針對單位內之作業場所配置，進行檢點與改善。
2. 定期每一年重新評估一次，對於工作適性適當調整人力部分。
3. 定期每三年重新評估一次，各單位主管自行或派員進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。



## 4.2 人才培育與績效獎勵

### 專欄：葡萄王生技學院

人才的長期培育與深耕是企業永續發展的重要根基，培育員工自身的學習與發展向來是葡萄王生技的重要議題，跨越性別和族群，訓練藍圖依據員工工作內容，依照計劃 (Plan)、設計 (Design)、執行 (Do)、查核 (Review) 與成果呈現 (Outcome) 等流程規劃、執行與確認評估，2019 年由董事長擔任最高指導者，進行葡萄王生技學院學程規劃，課程透過工作職能評估進行規劃，遴選前瞻人才進行授課，課程結合產業未來發展趨勢，講師包含多位高階主管親授專業知識，並同步與多位產業專家及師生共同討論與修訂課程內容，並融入實際專案執行，藉此培育出能迅速因應前瞻市場的人才艦隊。

- 2019 成立【供應鏈學苑】，課程將專業知識轉與學習轉為專案行動並於 2020 年規劃執行與打造「供應商智能平台」並透過此課程已有一名同仁達成晉升主管目標。
- 2020 年【供應鏈學苑】進一步，深化於部門之中，經評估後由高階主管遴選五位具潛力同仁，透過主管工作分享、專業課程、角色演練與專案提案等系列課程及行動的相輔相成，培養部門中具潛力夥伴的多元專業知識及能力。
- 2021 年成立【管理處學苑】由工作分析著手，深入瞭解同仁工作內容，並進一步，深化於部門之中，經評估後由高階主管遴選四位具潛力同仁，依職能所需進行課程規劃，配合專案執行，藉由理論與實務結合，培養部門中潛力夥伴的多元專業知識及執行能力。

管理方針	重大議題 - 人才吸引與留任	
政策	「人力資本 3.5 策略思維」落實與推動 葡萄王生技秉持「科技、健康、希望」的集團核心價值，以人為本的核心策略方針，納入人力資源數據分析的觀念，建構與推動「人資 3.5 策略思維」，落實「適才・適位」的多元人才管理思維，提供優質健康的工作環境與具有競爭力的報酬與福利，並持續培育發展集團人才且營造樂於回饋的工作環境。	
承諾	葡萄王為有效提升人力資本，除積極建構與推動具品質的訓練規劃與執行原則外，並積極地建構以職能為導向的學習地圖，協助各級部門培育與儲備潛力人才，並發展為關鍵人才，落實人員「適才・適位」的策略方針。	
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College, GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行部門學院訓練計劃，每年至少完成 1 個部門。</li> <li>• TTQS 銀牌持續保有。</li> <li>• 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 1 人，成功率達 80% 以上。</li> <li>• 學習護照推動與落實。</li> </ul>
	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續落實葡萄王生技學院架構 (KGBLC) 架構，每年至少完成 1 個部門。</li> <li>• TTQS 銀牌持續保有，並取得金牌資格。</li> <li>• 潛力人才培養 (KPI)，每處培養 2 人成功率達 80% 以上。</li> <li>• 建構潛力人才培育為關鍵人才計畫</li> </ul>
	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建構葡萄王企業大學架構 (GKB Learning University, GKBLU)</li> <li>• TTQS 金牌持有資格。</li> <li>• 潛力人才培育為關鍵人才達成率 85% 以上。</li> </ul>
責任	內部溝通協作：與公司各部門定期溝通，聆聽部門需求以尋找最適人才；並於全公司落實員工關懷，降低人力資源風險，建立暢通溝通流程。	
資源	人力：每月人力經營月報 / 季報 / 人資改善專案	

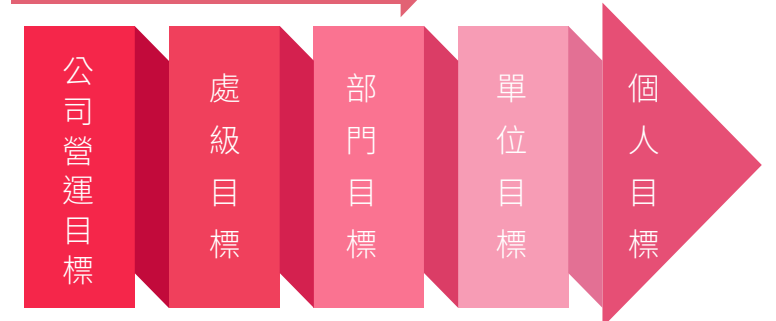
#### 具體 實績

- ✓ 落實 TTQS 的訓練計畫的推動與執行，成功再一次取得 TTQS 銀牌資格。
- ✓ 落實葡萄王生技學院架構 (GKB Learning College, GKBLC) 持續於六大部門規劃、建制並執行管理處學苑人才培育計畫。完成訓練計畫，並成功培育人才晉升副經理職位，訓練成效良好。

葡萄王生技非常重視同仁的職涯發展，並為促進組織內部的人才流動，提供多元化的發展管道，如外派、關鍵任務執行、教育訓練等多元機會與舞台，鼓勵員工開發潛能，並培養更宏觀的視野與人脈。我們藉由導入目標與績效管理制度，讓考核更加公平與透明。落實 KPI 制度，將同仁的個人績效與部門、處室，以及總公司進行連接。目標與績效管理制度說明如下：

- (1) 目標設定由左而右逐層展開  
年初由總經理室因應未來發展，擬定年度經營目標，各部門主管將依功能別承接目標，再由部門同仁依工作職掌承接所屬工作目標。
- (2) 目標達成由右至左逐層協助  
透過個人目標的達成，使各部門得以完成部門目標，再藉由各部門目標的達成，使公司經營目標得以達標。

#### 目標設定由左而右逐層展開



#### 目標達成由右至左逐層協助

## 4.2.1 人才發展藍圖

組織與人才發展一直為公司策略的重要目標，為使組織穩健發展，同時提升公司人員的素質，我們持續招募優秀人才，並強化培育與發展，系統性提供全體同仁應有的技能、技能、知識與態度之訓練與資源，並即時瞭解人員勤務狀況，並於每月定期檢視執行及風險指標，每季定期於高階主管會議檢視組織發展要點、人才發展成效。

### 雙軌制度

我們將人才區分為兩大類別，第一類為管理人才，第二類為專業人才，不同的人才可朝不同的雙軌學習，使得所有人員均能達到學以致用。規劃雙軌晉升管道並鼓勵人才多元發展，管理人才會比對所具備之專業能力與管理職能進行能力盤點，並針對需補強之能力，規劃全方位適性發展計劃，並於訓練課程後融入日常專案項目之中，進而提升課程成效。具體說明如下：

#### (1) 發展公司的學習地圖

針對各功能別（產、銷、人、發、財）的每一個職位，設定所需具備之專業能力與各項職能，比對現有人員的發展階段，找出人員所缺乏與需補強之能力

#### (2) 發展個人的學習旅程

同仁於進入公司時，需瞭解公司對於自身的期待，並依據自己的志向與特長規劃職涯發展方向。每年公司會與同仁一同設定工作目標並規劃同仁的學習發展計劃，使同仁可以發揮自身長處，實現自我價值。

### 績效評估 - 雙向溝通，結果互信

每年初由主管與部屬透過溝通訂定同仁個人年度目標、年中進行績效追蹤與調整、年終進行績效考核評比；考核結果除連結獎金、酬勞、異動、晉升與調薪外，亦連結教育訓練規劃。公司於提供主管訓練課程，委請外部顧問評估並優化現行 KPI 制定方法學與邏輯，協助主管進行制度調整，優化績效目標設定，更員工行為更符合績效評估結果。2021 年我們執行的考核狀況如下表所示：

項目	目的	次數	對象
新進人員考核	客觀評估新進同仁於該職務之表現能力及適合程度。	共 44 人	3 個月內新進員工
年終考核	為達成公司目標、提高公司績效、客觀公平的評估同仁表現與發展員工能力。	共 4,567 人	管理階層與一般行政人員 / 現場工作人員



## 4.2.2 員工訓練發展

葡萄王生技依據公司的使命（公司的靈魂）、願景（公司的階段性目標）與核心價值（共同的行為價值），擬定策略規劃與發展目標，透過量化分析產出人力資源管理報告，以確立訓練需求，以及現況缺口分析方法，擬定訓練目標與計劃。我們將教育訓練視為成本最低、效益最大的投資，而非將訓練視為一種費用，期望能夠藉此激發同仁的最大潛能。

### 1. 訓練目標



工作目標 (知識、技能、能力)



職能目標 (內潛、態度、行為)



績效目標 (績效、能力、缺口)



個人發展 (職涯發展規劃)

### 2. 核心訓練課程

(1) 核心職能課程 (2) 共通職能課程 (3) 專業職能課程 (4) 管理職能課程

## 2021 年葡萄王生技員工訓練情形

葡萄王生技長期且持續舉辦教育訓練，定期追蹤數據成效，運用柯氏學習評估模式 (Kirkpatrick Model) 與人力資本投資報酬率 (Human Capital ROI) 等指標，檢視訓練的學習成效，以持續精進教育訓練內容，深化組織目標與訓練需求的連結。

項目	2019	2020	2021
年度訓練總金額	1,980,808	1,153,177	1,885,180
年度訓練總時數	10,942	9,971	8,066
年度訓練總人次	3,195	3,120	2,398
年度訓練普及率 (%)	99%	92%	98%
人力資本投資報酬率註	—	3.71	7.75

註：人力資本投資報酬率 = (收益 - (營運支出 - (薪資成本 + 福利成本))) ÷ (薪資成本 + 福利成本)

## 2021 年依據員工職別與性別統計之訓練情形

項目	員工類別	各職別合計		各項目總合計	
		男性	女性	男性	女性
年度訓練總時數	經理級以上主管	207	115	4,058.5	4,006.5
	生產線上人員	1,425	382.5		
	其他人員	2,426.5	3,509		
年度訓練總人次	經理級以上主管	74	45	1,246	1,152
	生產線上人員	447	116		
	其他人員	725	991		
年度訓練普及率	經理級以上主管	93.3%	100.0%	98.7%	97.1%
	生產線上人員	100.0%	96.3%		
	其他人員	98.4%	97.2%		
年度訓練平均時數	經理級以上主管	13.8	10.5	17.0	16.4
	生產線上人員	14.1	7.1		
	其他人員	19.7	19.6		

葡萄王生技持續深化組織目標與訓練需求的連結，提升與改善課程有效性，持續透過有效的訓練系統與課程架構獲得更具體與量化的成績表現。

公司自 2013 年起，參與勞委會職訓局（現為勞動部勞動力發展署）推動的人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS) 認證計劃，於同年獲得企業機構版銅牌獎認可，肯定本公司深耕教育訓練與發展人才，2019 年再度參加人才發展品質管理系統評鑑，獲「銀牌」獎等級之榮耀，並於 2021 年度通過銀牌展延評鑑，「銀牌」獲得比率僅 5-7%，未來也將持續深化及擴展本公司人才培育與發展理念，打造人才梯隊，達成人才永續發展目標。

## 4.3 員工薪酬福利與健康照護

我們努力讓每一位同仁享有最好的工作體驗，設計具競爭力的薪酬獎勵、提供有感的福利項目、友善關懷員工並照顧員工的身心健康，平衡同仁的工作與生活，凝聚員工的向心力，建構永續發展的健全職場。

### 4.3.1 薪酬獎勵

為達有效留才與激勵獎勵雙重目的，我們設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，2021 年薪資水準大於 1.5。葡萄王生技依據員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定其薪資水準，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。

項目	2018	2019	2020	2021
薪資水準	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5	薪資水準 >1.5
調薪月份與次數	每年 4 月份或 10 月份擇一調薪			
年終獎金	年初發放			農曆年前發放
年中酬勞	年中發放			
平均年薪	平均年薪均達 20 個月以上			
禮金與禮品	春節 / 勞動節 / 端午 / 中元 / 中秋 / 生日發放禮品或禮金			
備註	薪資水準 = 員工平均薪資 ÷ 該業別平均薪資			

我們期許透過制度設計，提升公司整體績效表現；將未來潛力與薪資異動連結，激勵同仁努力提升自我價值；各項獎勵項目分別考慮下列重要因素：



### 獎金與酬勞

考量同仁年度績效表現與目標達成狀況、公司年度盈餘狀況等因素。



### 異動與調薪

考量個別同仁目前薪資合理性、績效表現、未來潛力、年度調薪預算、內外部薪資平衡、物價水準等因素。

## 2021 年葡萄王生技員工薪資比例

職級	女男基本薪資比例	女男平均報酬比例
經營職	1 : 3	1 : 3
專業職	1 : 0.667	1 : 0.852
一般職員	1 : 3	1 : 1.5

註：1. 女男基本薪資比例 = 各職級之女職員基本薪資 / 男職員基本薪資  
2. 女男平均報酬比例 = 各職級之女職員平均報酬 / 男職員平均報酬

## 非主管之全時員工薪資資訊

年份	2020	2021 <sup>註1</sup>
非主管之全時員工薪資總額 (A)	320,324	276,694
非主管全時員工人數 (B)	388	370
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	826	747
薪資中位數	776	753

單位：仟元  
註1：本數字為公司內部結算數值

## 4.3.2 員工福利

葡萄王生技提供多元的福利，如節慶禮品或禮金、員工助學獎勵金、員工子女獎學金、團體保險、員工眷屬保險、員工定期體檢、駐廠按摩、員工餐廳、員工購物優惠等。除遵守基本相關法令給予員工基本福利外，亦成立福委會，依職工福利委員會組織準則，由全體同仁遴選出各部門委員，每三個月應召開會議一次，必要時得召開臨時會，負責編列當年預算、計畫辦理團康、旅遊活動、特約商店之簽約、尾牙活動安排等，然 2021 年度因疫情期間暫停辦理相關活動。2021 年福委會支出金額：6,482,840 元。針對退休福利，我們已訂定符合勞基法之員工退休辦法，並按勞工退休準備金提撥及管理辦法之規定，逐月提撥專款，以專戶存儲運用。



※ 上圖為平鎮總部員工餐廳

### 4.3.3 友善員工關懷

為了提供葡萄王生技同仁具有幸福感的工作環境，我們致力協助同仁在工作與生活間取得平衡，同仁不分性別亦可於懷孕、生產、為人父母等階段取得休假與協助。

#### 育嬰留停

依據法令規範，依性別工作平等法第 16 條規定，凡同仁任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，得申請育嬰留職停薪。期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。同時撫育子女 2 人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育 2 年為限。申請育嬰留職停薪期間，每次以不少於 6 個月為原則，且不得超過 2 年，針對需要少於 6 個月育嬰留職停薪期間的同仁，同仁得向公司申請 30 日以上的短期育嬰留職停薪，並以 2 次為限。又依育嬰留職停薪實施辦法第 3 條規定，同仁於申請育嬰留職停薪期間，得與公司協商提前或延後復職。申請育嬰留職停薪，應於 10 日前以書面向公司提出。

#### 近三年育嬰假統計

項目	2019 年	2020 年	2021 年
申請陪產假人數	10	10	9
申請分假假人數	11	7	16
育嬰留職停薪人數	4	9	5
育嬰留職停薪後復職比例 (復職率)	0%	100%	75%
育嬰留職停薪復職後留任比例 (留任率)	0%	71%	67%

註：復職率=報告年度實際復職人數/報告年度應復職人數

留任率=報告年度之前一年復職滿一年人數/報告年度之前一年復職人數

#### 職場母性健康講座

目前全公司員工女性約占 49%，育齡期女性占 176 人，2021 年孕產期同仁為 16 位，哺乳期間同仁為 3 位。各單位主管與同仁於確認懷孕後，主動通報健康管理中心，由廠護進行產前產後全階段之關懷，並依據女性勞工母性健康保護作業程序之規範，執行各項危害辨識與評估、工作適性安排、風險分級管理及持續追蹤，以確保育齡期、妊娠期間、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，兼顧母性保護與就業平權。廠護亦透過孕期關懷面談及職場哺乳集乳衛教，以建立友善母性職場環境，增加育齡期同仁身心健康。葡萄王生技各廠區設有完善哺乳室，同仁哺乳室使用滿意度為 100%。



#### 職場暴力處置小組

葡萄王生技經總經理核准通過「職場不法侵害作業程序」並設立「職場暴力處置小組」，展現對職場暴力為「零容忍」之決心。為有效預防及處置職場暴力措施，妥善規劃及採取必要之安全衛生措施，特成立「職場暴力處置小組」，使全體同仁於執行職務時，免於遭受身體或精神不法侵害。

「職場暴力處置小組」主要成員為人資代表、勞安人員代表、護理人員代表、勞工代表以及臨場服務醫師，且成員代表異動，須經總經理核准。我們要求所有成員於通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。並應秉持積極、主動之態度，義務執行相關作業。

#### 降低職場人權風險

為有效預防識別人權風險，公司每三年針對各部門進行員工進行風險預防辨

識及評估，對於潛在風險族群者列為關懷對象，工時狀況採定期進行追蹤，確保符合法令之規範與避免發生強迫勞動之情形，同時達到提前預警及降低風險之效果，日常業務中若接獲個案申訴，將在對受害人及通報者之權益及隱私完全保密的狀況下，秉持公平、公正之精神展開調查，針對申訴成立案件依比例原則與情節輕重予以適當處分，確保全體同仁於執行職務時，免於遭受身體或精神不法侵害，並有效預防人權風險發生，並規劃對各層級主管進行政策宣導，確保落實人權職場。2021 年度針對葡萄王生技台北營運總部及龍潭園區分公司同仁需求，進行專屬課程設計及安排，規劃友善職場講座，共計完成 159 小時訓練時數，受訓員工佔總員工則為 2%。

2021 年人權違規事件追蹤	
違規事件	工作時數超時
層面	涉違反勞基法第 32 條第 2 項
人權議題改善方針	1. 通知用人單位主管瞭解並著手改善，並回報總經理室做檢討。 2. 確實管制人員延長工時申請，並改善工作安排，有效運用有效人力因應 (招募外籍人員和派遣合作) 與排班改善機制。 3. 人資單位持續掌握工時與延長工時申請情況，預防超時發生。
易受影響對象	製程技術與作業人員
改善評估工具	1. 延長工時申請分析 2. 設立工時預警機制

#### 嚴禁職場性騷擾行動落實

公司明文規定性騷擾相關防治措施與規範，並固定公開張貼於公布欄上，使同仁能透過性騷擾申訴箱進行申訴，公司尚未發生類似性騷擾申訴案件，將仍會持續宣導維持。

職場騷擾事件			
年度	2019	2020	2021
件數	0	0	0

## 4.3.4 健康管理

「科技、健康、希望」為葡萄王生技的精神總指標，同時也以「健康專家、照顧全家」為使命。視公司同仁的健康為永續經營最重要的基石。重視同仁的健康管理及健康促進，每年安排全體同仁免費的健康檢查，包含四癌篩檢、超音波檢查、心電圖檢查等，並依據同仁的健康需求評估問卷調查結合健檢結果，安排醫師一對一諮詢服務，規劃完善健康服務計畫，建置友善職場環境及友善運動環境，持續落實健康生活化及自主健康管理的理念，打造永續的健康企業文化，善盡企業社會責任。健康管理及健康促進目標為：

### 一、短期目標

1. 提升員工、員眷、承攬商及社區民眾之健康體能與健康識能
2. 持續強化健康管理、健康促進及友善職場環境
3. 組成健康促進推動小組，推動健康促進相關業務
4. 結合所在地衛生醫療單位，推動各項健康促進業務
5. 因應 COVID 19 疫情，優化傳染病防疫緊急應變機制及 e 化通報流程

### 二、中長期目標

1. 成為台灣中小企業健康職場標竿企業
2. 打造幸福企業典範
3. 因應高齡化社會，打造中高齡友善職場環境
4. 因應少子化社會，打造友善母性職場環境
5. 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境

2021 年投入於員工健康管理及健康促進金額為 1,866,438 元，共舉辦 31 場次健康促進活動，參與人次共 1,837 人次，整體滿意度 96.67%，因應 COVID 19 疫情，相關健康促進活動部分取消或延後辦理，並確實執

行各項防疫措施，包含防疫新生活運動等，保障全體員工於安全健康之環境工作。相關健康管理執行計畫如下：

### 一、個人健康資源

- 針對新進員工：公司補助新進人員一般體格檢查及特殊作業體格檢查費用，到職前由廠護進行選工評估作業，到職後針對體檢異常項目，進行健康管理，提供相關資源或轉介服務。
- 針對在職員工：公司每年提供免費之年度健康檢查及特殊作業健康檢查，分析健檢結果，進行員工健康分級管理措施，針對健康風險名單，安排職業專科醫師進行健康諮詢。也會根據個案健康需求，安排至醫療院所追蹤治療，後續追蹤管理，提供同仁最好的照護。
- 健康管理：員工健康分級管理、職業專科醫師諮詢、追蹤治療與後續追蹤管理

### 二、生理健康環境

1. 本公司通過職業安全衛生管理系統，並制定相關健康管理計畫，包含人因性危害預防管理程序、女性勞工母性健康保護作業程序、異常工作負荷促發疾病預防作業程序、執行職務遭受不法侵害預防計畫程序，因應高齡化社會，2021 年度建置中高齡及高齡工作者安全衛生作業程序，完善執行勞工健康保護四大計畫之規範，持續檢討與改善；定期於職業安全衛生委員會報告執行情形。
2. 結合廠醫、廠護及職業安全人員，針對高風險人員及單位進行現場工

作環境訪視勘查，進行危害評估作業，並執行相關預防、教育訓練或提供工程改善措施建議。

3. 針對孕期及其他身心障礙同仁，評估及執行各項健康保護措施，工作適性安排等。
4. 於各廠區設置醫務室，由護理人員提供緊急外傷處理、健康諮詢及辦理各項健康促進活動，特約職業醫學科專科醫師駐廠服務，提供多樣化臨廠健康服務，如健康講座、衛教宣導、員工健康諮詢等。

### 三、心理健康促進

問卷調查：人資單位設置各項申訴管道，包含申訴信箱、性騷擾防治信箱、勞工權益、郵件、電話等，健康管理中心並經由年度健康問卷調查篩選憂鬱症高風險名單，安排職業專科醫師進行一對一面談評估，視需要安排轉介身心科醫師或心理諮商師，並立案追蹤。2021 年度共複評 19 位高風險人員，皆排除自殺風險名單，安排職醫面談評估 11 人次並持續不定期追蹤。

除此之外，也藉由年度「心情溫度計」問卷調查，篩選中高風險名單，安排醫師一對一面談評估，必要時轉介精神科醫師、心理諮商師或其他醫療管道，2021 年度共轉介 4 位同仁至精神科門診追蹤治療。

### 四、專科醫師駐廠

優於法規聘僱職業專科醫師每月駐廠服務一次，每次 2 小時，進行健康諮詢、健康關懷、孕期哺乳期關懷及諮詢、工作現場訪視、工傷評估及諮詢、配工評估、復工評估等健康管理及健康促進工作，專職護理師於 2021 年總服務人數約 107 位員工。

## 五、強化社區行動力

- 結合本公司 ESG 小組，至鄰近社區辦理「社區健康營造活動」，將健康觀念推廣至社區居民，協助舉辦 BMI 監測、腰圍、體脂肪、體重測量等健康篩檢活動。
- 結合本公司所在地衛生醫療單位，推動各項健康促進業務。

## 六、發展個人技巧

- 運用「健康護照」提供員工紀錄體位及健康變化，了解各項健康檢測數值的意義，提升自主健康管理能力。
- 培養全體員工自主規律運動之習慣，搭配健康集點換贈品及現金活動，增強健康行為。
- 聘請有氧運動老師，指導同仁正確運動方式及技巧，避免運動傷害。
- 定期培訓及回訓「急救人員」，成為廠內事故傷害處理之種子成員。

## CPR+AED 教育訓練

為提升新進人員及外籍移工急救相關知能及技能，共安排 1 場次，參與總人數為 54 人，滿意度為 92.3%。預計 111 年完成 AED 安心場所認證（續證）。



## 專欄：葡萄籽計畫 - 葡萄王為生育女性員工打造最堅強後盾

母性健康保護是指對於女性勞工從事有母性健康危害之虞之工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施，2020 年開始，我們規劃了「葡萄籽計畫」，2021 年持續進行優化措施，為女性員工提升母性健康識能，並提供相關福利措施及衛生教育，相關執行細項如下說明：

### 一、提供專屬孕產期好禮：109 年 12 月開始執行

廠護接獲通報後（個人或主管通報），進行個別性的孕產期衛生教育，並贈送媽媽包 1 個，內容物包含奶瓶、尿布、濕紙巾、紗布巾、副食品餐具等。

### 二、母性健康支持團體：預計 111 年 1 月開始執行

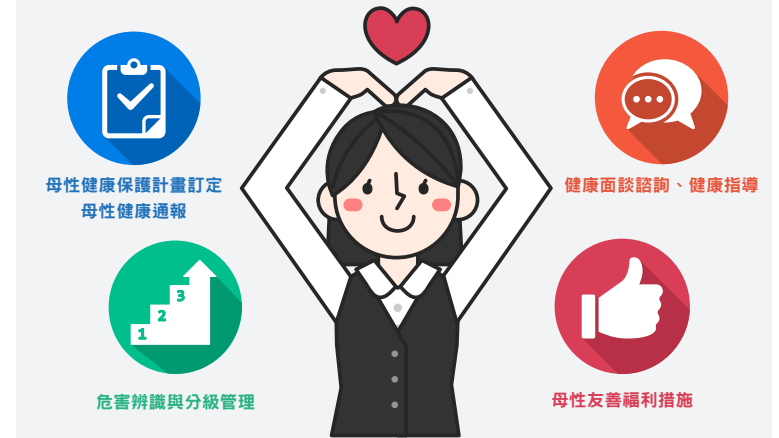
1. 以 line 群組方式成立支持團體，邀請國際泌乳顧問於 line 群組中提供專業衛教資訊，並即時提供同仁疑問解答，成員將邀請各廠區預計懷孕、懷孕中、產後、哺乳期或其他有需求（例如不孕）之同仁參與；視需求調查結果，適需要個別安排男性支持團體群組。

2. 每 1-2 個月（視需要調整）聘請國際泌乳顧問至各廠區駐廠，安排焦點團體的方式，進行衛生教育及討論，提升同仁母性健康識能（知識、態度、技能）。

### 三、成效

1. 依據兩性平等法修法，改版母性關懷守護站衛教手冊。
2. 榮獲桃園市母性健康守護聯盟模範獎。
3. 母性健康保護優化措施整體滿意度為 100%。
4. 2021 年度共贈送 17 位女性員工、4 位男性員工母性健康好禮。

## 母性健康保護 4 大執行方式



## 2021 年葡萄王對員工照護的相關花費統計

駐廠醫師	120,000	合計	1,866,438
健身課程	15,200		
體檢、疫苗	645,960		
講座課程	0		
醫療用品	62,030		
其他 (活動與雜項支出)	1,023,248		

## 4.4 職業安全

管理方針	重大議題 - 職業安全衛生
政策	葡萄王生技一向以「科技、健康、希望」作為精神總指標，致力於「健康專家、照顧全家」為使命，提供同仁安全與健康的工作環境，除秉持環安衛政策以履行守規義務，降低危害風險、推行全員參與友善職場環境等承諾，更推廣至葡萄王相關的承攬、供應商等夥伴們為共同體，以職安衛「你好、我好、大家好」之三好互助目標，一併邁向安全、友善、健康的職場環境下永續經營。
承諾	致力提供同仁安全、承攬與供應商等夥伴安全、健康的工作環境，持續推行安全衛生文化，邁向優質職業安全衛生永續目標。
目標	短期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立葡萄王職安衛家族</li> <li>• 取得職安衛績效認可提升員工、員眷、承攬商及社區里民之健康體能與健康識能</li> <li>• 因應高齡化社會，打造中高齡友善職場環境；因應少子化社會，打造友善母性職場環境</li> <li>• 持續優化職業安全衛生管理系統</li> </ul>
	中期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 失能傷害嚴重率較同業低 50% 以上</li> <li>• 推行並參選職業安全衛生優良單位</li> <li>• 推行並參選績優健康職場獎相關事宜</li> </ul>
	長期 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打造幸福企業典範，成為台灣中小企業健康職場標竿企業</li> <li>• 推行並參選工安五星獎：企業標竿獎與勞動健康特別獎</li> <li>• 打造員工工作與生活平衡、兼顧家庭與身心健康之職場環境</li> <li>• 全年無工傷事故 (0 職災)</li> </ul>
責任	內部權責單位：廠護、工安
資源	1. 各單位環安衛改善費用 25 萬 2. ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統認證

### 具體實績

- ✓ 獲桃園市 2021 年度母性健康守護聯盟模範事業單位
- ✓ 維持 2014~2021 (連續七年) 無重大災害
- ✓ 爭取中小企業臨場健康補助費用 139,200 元
- ✓ 爭取中高齡職務再設計部住費用 33,600 元，購置半電動拖車
- ✓ 舉辦職場安全衛生健康週活動
- ✓ 實施工作環境改善：噪音改善、高溫作業環境改善、冷凍 / 冷藏出入管制
- ✓ 董事長簽署職場健康促進宣言

### 4.4.1 安全與衛生之工作環境

葡萄王生技每季定期召開職業安全委員會，並由董事長擔任主席主持會議事宜。公司秉持「付出，成就美好社會」為經營理念，取得 ISO/CNS45001 職業安全衛生系統認證，提供同仁安全衛生、健康完善的工作環境與制度。另著重教育訓練與宣導週知，以期全體同仁明瞭預防包括環境汙染、不健康、傷病事件等災害預防之重要性。

公司於 2014~2021 年度均無重大之災害案件發生。參考勞動部 2018~2020 年度各行業總合傷害指數平均值，公司的職業災害防治情形遠優於同業。葡萄王生技將持續透過安全風險評估、作業環境檢測、作業安全管理及教育訓練，打造健康安全之工作環境。



項目 / 年度	性別	2020	2021
失能傷害頻率 (FR)：每百萬總經歷工時之失能傷害次數 = 損失工時件數 (休息大於 8 小時才算) × 1,000,000 / 總經歷工時	男生	6.12	1.16
	女生	2.45	0
	總和	8.57	1.16
失能傷害嚴重率 (SR)：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數 = 損失工作日數 × 1,000,000 / 總經歷工時	男生	58.77	5.25
	女生	6.12	0
	總和	64.89	5.25
因工傷而致損失工時之比率 (LTIR) = 損失工時件數 * 200,000 / 總經歷工時	男生	1.22	0.23
	女生	0.49	0
	總和	1.71	0.23
職業傷害比率 = 可記錄職業傷害 (包含職業病) 件數 × 200,000 / 總經歷工時	男生	1.22	0.23
	女生	0.49	0
	總和	1.71	0.23
缺勤率 = 總缺勤天數 / 總工作天數 × 100%	男生	0.05%	0.004%
	女生	0.00%	0
	總和	0.05%	0.004%

註：

1. 總缺勤天數計算包含事假、病假以及公傷假之天數
2. 總工作時數 = 總工作員工數 × 每日工作時數 × 一年實際工作天數
3. 員工職業病之認定方式須經醫院職業醫學科之專業醫生診斷
4. 本年度職災事件共 2 件，主因為貨車操作不當導致夾傷
5. 本年度無發生職業病與承包商等職災事件



## 同業失能傷害嚴重率比較

食品及飼品製造業	飲料製造業	藥品及醫用化學製品製造業	葡萄王生技
116	119	81	5.25

失能傷害嚴重率 = (總計傷害損失日數 × 10<sup>6</sup>) ÷ 總經歷工時  
來源：勞動部 2018~2020 年度各行業總合傷害指數平均值

### 風險評估

詳見 4.4.2 章節

### 作業環境檢測

針對廠區現有作業環境予以辨識、擬定採樣策略，並將檢測結果傳達給勞工及其他相關者使其了解其暴露的危害與風險。2019 年建置葡萄王生物科技研究所危險性設備地圖標示辨識，持續改善、優化舒適勞工的作業環境。

### 作業安全管理

#### ● 避免強迫勞動

本公司恪遵當地政府勞動法令、國際規範及「葡萄王生技人權準則」，不強制或脅迫任何無意願人員進行勞務行為，於工作規則內則明確說明，若有加班之需求需取得員工同意，將於事後提供加班費或補休，並逐月進行針對各部門之工時狀況進行追蹤及檢視，為使員工可即時反映問題，公司備有員工意見箱、與申訴專線等暢通的申訴管道讓員工可即時溝通，以利避免發生強迫勞動之情形。

#### ● 優化防護具宣導、訓練與使用

於警衛室設置安全衛生防護具展示櫃，陳列設施說明讓同仁、承攬商能更了解防護具的使用，並能於緊急狀況時能迅速取得。



#### ● 工安聯合巡查管理

結合廠醫、廠護及職業安全人員，針對高風險人員及單位進行現場工作環境訪視勘查，進行危害評估作業，並執行相關預防、教育訓練或提供工程改善措施建議。工安部除自主巡查外，定期招集相關單位同仁參與現場職安衛作業活動觀察，討論潛在隱患後予以追蹤改善



#### ● 電氣安全管理：

依據紅外線熱影像檢測作業標準，購置紅外線熱成相儀，定期由專人實施電氣設備巡查、記錄與追蹤，確保廠區用電安全無虞。

溫度 (°C)	備註
70-85	處於危險值，需進行檢測，若未發現異常，則 7 天複測頻率。
85-100	15 天整改完畢，整改前每 3 天複測一次，逾期未整改，則為較大缺失。
100-120	3 天整改完畢，整改前每天複測一次，逾期未整改，則為重大缺失。
>120	當天整改完畢，逾期未整改，則為特大缺失。

#### ● 健康管理：

針對噪音、化學品使用人員及接觸產品人員進行特殊作業及供膳體檢，廠區內目前優於法令規定設有專責護理人員提供緊急外傷處理，於各廠區設置醫務室、健康管理中心並設置 AED 等緊急設備。葡萄王生技另定期培訓及回訓「急救人員」，成為廠內事故傷害處理之種子成員。



#### ● 2021 特殊健檢實施情形

須受特殊健檢人數	212
實際接受特殊健檢人數	212
健檢項目 (高溫、噪音、粉塵、游離輻射、化學品)	



### 職業安全教育訓練

葡萄王生技定期追蹤、執行職業安全衛生在職教育訓練，確保各操作人員、作業主管及承攬商的在職訓練時數符合規範，對外積極參與職業安全衛生相關訓練。除提供多項職業安全訓練課程類別及緊急應變演練，另針對 ISO 14001 & ISO 45001 進行 90 小時的訓練，期望透過完善的教育訓練課程設計確保員工的職業健康安全能徹底落實。

職業安全訓練		2019	2020	2021
參與人員類別 (員工 / 承攬商)	員工	427	286	536
	承攬商	6	21	2
總人數		433	307	538
時數	員工	1,442.5	1,611.5	2,008
	承攬商	6	21	2
總時數		1,448.5	1,632.5	2,010



#### 葡萄王生技司機工作安全：

葡萄王生技司機為正職員工，作業時間依公司上下班規定為 08：00~17：00，工時在法定之合理範圍內，無超時工作的情況。出車前依規定進行車輛點檢，確保車輛狀況無虞，並定期安排車輛進廠保養，維持車輛正常運作。

## 4.4.2 職業安全風險評估

### 1. 環境、安全評估

葡萄王生技希望透過執行多項工程與改善達到管控相關風險之目的，於 2017 年開始在 ISO/CNS 45001：2018 框架下建構了職安衛管理系統，並運用規劃 (Plan)、支援與運作 (Do)、績效評估 (Check)、改善 (Action) 之循環來運作。我們每年透過環安衛風險與機會管理程序，掌握公司職業安全環境的處境，各個相關部門依照所面臨狀況提出管理系統處境分析，據此了解工作場所是否存在可能造成人員職業性傷害、職業病，或對附近居民構成傷害、不適或恐慌的危害因子，並針對所鑑別出前 25% 較高風險的項目設計對策專案。

依據評估結果，將風險高之環境、職業安全因素設定目標管理，2021 年葡萄王生技共執行 12 項管理方案，概估投入總預算為 25 萬元，以期能逐年降低環安衛可能的風險等級。我們針對納入重大環境議題以及職安衛風險管理的風險，進行特定專案。

2021 年針對營運環安衛系統性行現況分析，共鑑別出 25 項風險，針對環境風險的評估，各單位年度累積執行相關環境風險評估的數量為 670 件，安全衛生風險方面，本年度所偵測出風險為 503 件。



### 2. 衛生、健康評估

#### 異常工作負荷促發疾病預防作業程序

- (1) 透過員工體檢資料 (含問卷) 及工時資料分析
- (2) 高風險群之辨識及評估
- (3) 醫師每月面談及健康指導
- (4) 工作時間調整或縮短及調整工作內容等措施
- (5) 健康檢查、特殊健檢
- (6) 健康管理及健康促進
- (7) 成效評估
- (8) 改善及其他有關安全衛生等事項

#### 人因危害評估管理

為提供員工良好工作環境及維護員工健康，預防人因性危害及避免重複性肌肉骨骼傷病，我們訂定「人因性危害預防管理程序」來有效降低員工肌肉骨骼傷害的風險。

人因性危害預防管理程序 (人因危害評估流程)

- (1) 發出問卷
- (2) 問卷回收與統計分析
- (3) 尋找中高風險的危害個案
- (4) 安排現場作業觀察
- (5) 由職業病醫師協助臨廠服務執行實地巡訪及訪談
- (6) 以檢核表評估找出人因危害
- (7) 依評估結果提出適合改善之作法及建議
- (8) 按改善執行成果，進行改善績效評估
- (9) 辦理教育訓練課程、宣導

## 4.5 員工溝通

### 4.5.1 多元溝通管道

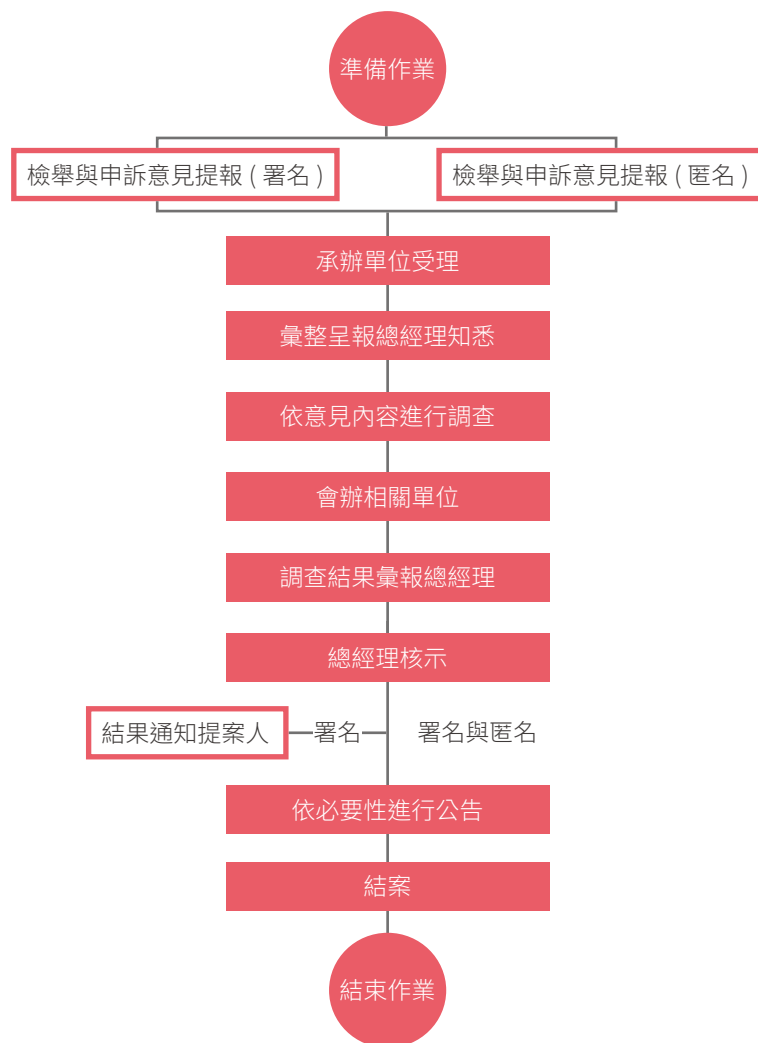
依據「檢舉及申訴管理程序」、「性騷擾相關防治措施與規範」提供暢通溝通管道；我們支持公開透明之誠信道德文化，鼓勵內部員工及外部人員透過相關舉報管道舉報任何不合法規或本公司相關政策的行為，並允許匿名舉報，避免不當督導、不公平、職場騷擾或其他工作建議等問題發生。另外，葡萄王生技也定期向員工說明以下事項：

- 向員工說明並公布各項福利措施、退休制度
- 向員工說明並公布行為或道德倫理守則
- 向員工說明並公布申訴或檢舉辦法，並進行全體員工申訴或檢舉辦法認知測驗，以確保同仁皆理解自身申訴及檢舉的權益及公司執行方針。

#### 1. 檢舉與申訴管道

人資單位設置各項申訴管道，包含申訴信箱、性騷擾防治信箱、勞工權益和同仁意見專區 [employeeopinion@grapeking.com.tw](mailto:employeeopinion@grapeking.com.tw)、電話等。我們提供多元且暢通的檢舉與申訴管道以杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形發生，2021 年度申訴數量為 0。

### 申訴處理辦法及流程



#### 2. 嚴禁職場性騷擾

公司明文規定性騷擾相關防治措施與規範，並固定公開張貼於公布欄，使同仁能透過性騷擾申訴箱進行申訴，至今尚未發生性騷擾申訴案件，葡萄王生技仍持續宣導杜絕相關情事發生。

#### 3. 定期召開勞資會議

2021 年邀集全公司勞資會議代表共計召開 6 次勞資會議，討論與本公司經營及人事業務相關提案 27 案，針對提案內容請相關單位提出說明，並於下次召開勞資會議時追蹤報告。2021 年針對各單位招考人數、工轉職考試、颱風輪值、職工福利事項、女性夜間值班檢核及平鎮廠機車停車措施等提案議題進行討論協商。葡萄王尊重及支持員工的各項結社與政治等公民自由，並確保員工之集體談判權，以帶給勞資雙方能夠共同努力經營之友善職場。

#### 4. 不定期面談

公司透過不定期面談即時瞭解員工工作狀態，讓員工適時表達個人想法或意見，作為公司回饋之機制：

- (1) 新人面談：入職三個月後，針對各部門新進人員適應情形，必要時提供適當協助。
- (2) 在職面談：充分了解現有同仁對於工作之滿意狀況。
- (3) 績效面談：即時溝通同仁之工作表現，給予立即性之回饋。
- (4) 離職面談：透過離職原因分析，作為公司改善之依據。



## 5. 內部期刊

2019 年起，創辦葡萄王生技內部刊物「GK 生活誌」，透過半年一刊的主題性報導，由董事長提供同仁勉勵的話，以及未來公司政策與走向，並提供最新產品訊息，至 2021 年止，已採線上形式發行六期，並持續透過刊物讓同仁們更加了解 ESG 的意涵與公司的永續相關作為。

## 4.5.2 員工滿意度

葡萄王生技於每年第三季，邀請公司同仁參與不記名問卷意見調查，題目組成含職涯發展、薪酬、績效管理、人力資源制度滿意度等眾多面向，藉此傾聽同仁聲音，調查中整合數據分析、質性回饋及員工訪談，深入了解員工需求進而形成改善方案。

2021 年度員工參與達 90% 以上，我們分析各項指標，整體員工滿意度達 75 分，其中「道德價值」構面滿意度最高，「升遷、社會地位、社會地位」部分的滿意度偏低，鑒於此已於 2021 年舉辦「績優人員公開表揚大會」與提供「旅遊費用補助」，希冀藉由公開表揚員工的表現及費用贊助，提升員工心理感受與實質強化同仁認同，逐步調整各項措施，讓該調查發揮更佳的綜效，持續打造幸福職場環境。

員工滿意度調查結果			
年度	2019 年	2020 年	2021 年
全體	75.5	77.3	75.0 <sup>註</sup>
男性	75.3	77.3	75.4
女性	75.7	77.3	75.1
整體參與率	81.7%	93.2%	92.3%

註：全體的員工滿意度分數，涵蓋未特別標註性別之問卷。





# 5.0 社會共榮

- 5.1 參與學界
- 5.2 深耕鄰里
- 5.3 關懷弱勢
- 5.4 陪伴自立
- 5.5 照護長輩

## 目標設定

### 關懷兒童

#### 2022-2023 年目標

- 每年捐贈至少新台幣 125 萬元予學校關懷弱勢兒童

#### 2024-2025 年目標

- 每年捐贈至少新台幣 135 萬元予學校關懷弱勢兒童

#### 2026 年以後目標

- 每年捐贈至少新台幣 145 萬元予學校關懷弱勢兒童

#### 回應 SDGs

1 消除貧窮



4 優良教育



### 弱勢膳食計畫

- 弱勢膳食計畫至少服務 13,000 人次

- 弱勢膳食計畫至少服務 15,000 人次

- 弱勢膳食計畫至少服務 17,000 人次

1 消除貧窮



2 終止飢餓



### 擴大社會影響力

- 盤點各主題之下所有專案成果，投入資源及受益人數，以初步計算專案影響力
- 增加與本業相關之社會參與計畫內容

- 社會面主軸聚焦
- 結合自身技術 / 專業，長期針對一項議題 ( 健康、貧窮、教育等 ) 發展解決方案
- 與社會專案利害關係人溝通效益

- 計算社會專案社會影響力
- 依據社會影響評估結果，深化特定社會參與專案

1 消除貧窮



2 終止飢餓



3 良好健康與社會福利





## 【地方創生】葡萄王生技：從生產菇菌類產品到扶植在地香菇產業－五峰鄉段木香菇扶植計畫



新竹縣五峰鄉，有著當地原住民代代相傳的段木香菇，但段木香菇投入成本高，需耗時十個月才能採收，又因行銷及銷售通路不足，使得辛苦容易白費。加上近年來，年輕世代逐漸外移，五峰鄉僅剩長輩獨力苦撐。葡萄王生技董事長曾盛麟得知此事後，希望能透過葡萄王的資源，協助五峰鄉推廣香菇產業，讓這份珍貴的特產能代代相傳下去。

葡萄王生技長年致力於食品安全與品質精進，擁有豐富的專業人才及知識能力，為全盤瞭解並協助五峰鄉段木香菇發展，故推動「五峰鄉段木香菇扶植計畫」，該計畫從 2020 年開始執行，2021 年已執行第 2 年，未來也將持續與在地菇農扶植段木香菇產業。

年份	方向	專案	績效摘要
2020	商品化體檢	聯名商品	品質輔導 20 位菇農 通路上架 500 包聯名商品 執行 1 系列粉專宣傳活動
2021	葡萄王生技學院	品質提升觀摩參訪	辦理 1 場次參訪，品質輔導 18 位菇農
		專家輔導	參與 1 場次參訪，品質輔導 3 位菇農 參與 1 場次香菇評鑑大賽，決選前 4 名
	商品價值再造	節慶聯名禮盒	通路上架 600 盒聯名禮盒
		休閒農業旅遊	參與 1 場次旅遊
形象影片行銷	FB 粉專宣傳	執行系列粉專宣傳活動	
	形象影片	拍攝 1 部形象影片	

2021 年計畫執行，從葡萄王生技學院、商品價值再造、形象影片行銷三個方向出發，期望能為五峰鄉菇農輔導，以及段木香菇推廣更上一層。透過「葡萄王生技學院」的「品質提升觀摩參訪」、「專家輔導」為菇農們導入品質意識及觀念；並運用「商品價值再造」的「節慶聯名禮盒」、「休閒農業旅遊」將段木香菇價值及五峰鄉觀光進行推廣提升；再經由「形象影片行銷」的「FB 粉專宣傳」、「形象影片」進行線上合作推廣及形象影片行銷，把五峰鄉段木香菇的美好帶給廣大消費者。期間投入 12 個專業單位、260 個人時在整個計畫中，並辦理 1 場次參訪，品質輔導 18 位菇農、參與 1 場次菇園診斷，品質輔導 3 位菇農、參與 1 場次香菇評鑑大賽，決

選前 4 名、通路上架 600 盒聯名禮盒、參與 1 場次旅遊並推廣、執行系列粉專宣傳活動、拍攝 1 部形象影片，輔導範圍包含菇農、產品、形象推廣等，強化前一年扶植成果。

未來，葡萄王生技將持續扶植五峰鄉菇農發展，除了有效運用公司資源外，更會分享企業管理機制，以幫助推廣五峰段木香菇至全台灣，創造社會影響力。



對於社會，我們承諾除提供社會弱勢族群財務與服務上的捐助與支援外，更妥善發揮公司擁有的先進生物科學技術，不斷研發與創造提供有益社會人群的產品，並透過各種公益活動的舉辦與參與，使內部同仁關注社會公益並且投入其中。近三年葡萄王生技投入於社會參與如下：

年度	2019	2020	2021
經費 (仟元)	11,107	14,514	13,817
參與人次	1,009	979	899
服務時數 (hr)	1,188	815	28

註 1：上表經費數據包含捐助政府機構、其他社團及教親睦鄰公益支出

註 2：上表經費數據包含財團法人曾水照社會福利慈善事業基金會

註 3：2021 年因疫情影響，導致實體活動的服務時數皆減少

## 葡萄王生技同仁的參與

葡萄王生技對於社會參與付諸行動，2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，不但運用上班時間舉辦志工活動，更由高階主管帶領同仁進行服務。2021 年度葡萄王生技投入於社會參與人次達到 899 人，2021 年因為疫情影響，志工活動皆取消，服務時數僅 28 小時。葡萄王生技將社會參與區分為五大主軸，期望以此五大主軸為基石，持續善盡企業社會責任。

## 社會投入理念：「在地投入 公益回饋 創造社會影響力」

1. 參與學界，強化未來關鍵人才競爭力
2. 深耕鄰里，在地化協助與關懷
3. 關懷弱勢，提供資源與輔導
4. 陪伴自立，協助提升生活
5. 照護長輩，重視高齡長者需求





## 5.1 參與學界

### 5.1.1 學生實習與交流

葡萄王生技積極提供各大專院校校外教學以及寒暑假及學期中實習機會，以近三年為例，廠內實習共計 212 人次，除提升公司的無形資產及將經驗傳承給年輕學子和產業接軌，並從中為公司篩選新血，募集優秀員工，目前已有十位實習生畢業後錄取成為正式員工。葡萄王生技近三年廠內實習人數一覽如下：

年度	2019 年	2020 年	2021 年
寒假	28 人	18 人	20 人
暑假	36 人	42 人	0 人
學期中	15 人	28 人	25 人



### 5.1.2 STP 種子人才培訓計畫 (Seed Talent Program)

葡萄王生技重視人才培育，透過每一批的 STP 種子人才培訓計畫，提供大專院校的青年學子機會，能夠直接參與業界執行專案活動，提升業界與校園的連結，董事長親自指導，由葡萄王生技同仁帶著學生們從提案到執行，每一個步驟都實際體驗，培養在課本以外的實戰經驗。此計畫自 2014 年開始，截至 2021 年為止共有 120 位實習生參與計畫，並累計規劃執行 22 個專案。

每一批的學生團隊給予不同的課題，從活動規劃、設計製作到實際執行，讓學生完整了解每一個執行過程，以及培養解決問題的能力。本年度主要執行五峰鄉段木香菇推廣，透過粉絲專頁及網紅抽獎活動來宣傳相關內容。

#### 2021 年成效：

- 執行 2 梯次
- 實習人次：16
- 投入金額：新台幣 33 萬元
- 葡萄王生技參與主管與單位：董事長、總經理室、社會福利小組、行銷企劃課

### 5.1.3 學界贊助 支持學童受教育的願望

葡萄王生技自 2007 年起，以關懷照顧在地學童為使命，每年固定捐贈國中小學急救助之仁愛基金（如：龍興國中、平鎮國中、中壢國中、龍

岡國小、北勢國小等），至 2021 年止，共捐贈 5,800,000 元。公司致力於幫助清寒學童接受教育，不讓學童因為外在因素而影響學業。期望所有的付出皆能真正幫助到清寒學童。

#### 葡萄王獎學金

為鼓勵優秀家境清寒之青年努力向學，無後顧之憂，葡萄王生技自 2014 年起設立國高中葡萄王獎學金，鼓勵莘莘學子們努力向學。至 2021 年止，共計贊助 40 位青年學子，期許清寒學子們能夠孜孜不懈地持續精進學習。未來葡萄王生技希望能擴大增設大專生獎學金，讓人才培育不受環境因素所設限，為社會盡一份心力。

#### 社團贊助 鼓勵學童多元發展

人才培育不僅在於學業上，葡萄王生技同樣重視學童的社團活動，鼓勵學童多元發展，期盼體育及藝文活動拓廣；2013 年至 2021 年止，共協助 11 所學校機關，共捐贈 3,214,000 元。

#### 2021 年贊助如下：

1. 平鎮國中管樂社團、武術及桌球社團
2. 龍興國中創新營隊
3. 中壢國中社團活動
4. 福豐國中排球隊
5. 平興國中創客營隊
6. 龍岡國小親子遊、圓夢計畫
7. 北勢國小食農社團
8. 東安國中、平興國中、龍潭國中升學輔導
9. 龍岡國中社團活動

## 「小葡萄體驗營」歡樂成長職場體驗

葡萄王生技友善員工親子職場體驗，於 2020 年暑假舉辦第一屆「小葡萄體驗營」，邀請同仁子女到公司平鎮廠區進行職場體驗。孩子們總是好奇父母的工作場所，這次透過「小葡萄體驗營」的創意活動規劃，讓同仁子女了解葡萄王生技公司的文化及自己父母上班的工作環境內容及場所，活動當天不僅安排介紹葡萄王生技，亦帶領同仁子女到生產線進行無塵衣體驗、air shower 體驗吹風，實作體驗，感受一下父母平常上班的情況，中午帶同仁子女到員工餐廳一同享用團膳，及觀光工廠導覽活動、健康概念傳達之闖關，進行手作巧克力 DIY、冰淇淋製作.. 等創意體驗，更進一步邀請葡萄王董事長，親自為通過體驗的孩子們頒發闖關體驗證明書，並共同合影作為小葡萄體驗營的紀念。

葡萄王生技重視同仁子女的成長，未來也會持續舉辦「小葡萄體驗營」，讓同仁子女歡樂成長！2021 年因為疫情影響，暫停小葡萄體驗營舉辦。

## 治療師服務計畫

2021 年葡萄王生技與財團法人桃園市私立寶貝潛能發展中心合作，為讓桃園市身心障礙幼童能接受到完善的特教資源，結合醫療、教育、社政等跨專業整合團隊的協助，幫助家庭把握孩子 6 歲以前早期治療的黃金期，聘請職能、物理及語言三位專業的治療師，評估每位寶貝的狀況並給予專業的建議，讓身障孩童也能發揮他們的潛能，回到正常的學習軌道上綻放屬於自己的光采。

# 5.2 深耕鄰里

## 5.2.1 葡益志工隊

葡萄王生技為推動社會公益，於 2013 年成立葡益志工隊，號召有志同仁共同參與志工活動，公司為鼓勵更多同仁參與社會公益，不但運用上班時間舉辦志工活動，還提供彈性補休時數給在非上班時間也願意參與志工活動的同仁，葡萄王生技的主管亦親自率領葡益志工隊進行服務。2021 年葡益志工隊因為疫情影響，暫停帶領同仁陪伴耷兒走出戶外的計畫。不過於年初疫情穩定時，仍與中華安得烈慈善協會合作，協助食物箱物資打包，將物資集中分類並打包裝箱，以幫助弱勢兒童免於飢餓。葡益志工隊自 2018 年起，每年皆舉辦掃街服務，2021 年因為疫情影響暫停為中壢、平鎮廠區周邊的鄰里進行掃街，期盼未來疫情穩定後，能持續辦理掃街活動善盡企業社會責任。



## 5.2.2 在地關懷

### 當地社區參與

葡萄王生技以敦親睦鄰為責任，歷年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助中壢廠區附近的振興里，讓里民舉辦健康檢查，促進里民身心健康，以維護里民關係，共創和諧，與地方建立良好的互動。

2021 年因考量疫情進入三級警戒及配合政府規定的緣故，相關活動都深受影響而暫停實施。年節拜訪改採電話慰問及禮品直送的方式進行，持續維繫著友好關係，直到 9 月 10 月疫情趨緩，才恢復原本模式（中秋）。

此外，就廠區鄰里反應的相關問題，每年皆有積極的了解及投入相對的費用來進行改善，2021 年平鎮廠及龍潭分公司就已經收到成效而不再針對環境問題來花費資源，中壢廠也持續的收斂問題中，也逐漸降低其改善費用，回應鄰里居民的意見。



2021 年投入於贊助與環境改善費用共 3,833,418 元，部分項目近兩年因為受疫情影響，所以取消並停辦，近三年投入項目與費用包含以下項目：

	項目	2018	2019	2020
贊助	端午禮品	501,600	454,800	459,600
	中秋禮品	523,440	409,920	415,800
	大小活動	151,320	169,950	87,018
	多益點關懷專案	-	-	2,448,000
中壢廠	振興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	-
	振興里 - 重陽敬老	-	-	-
	振興里 - 鄰里安全	-	200,000	200,000
平鎮廠	北興里 - 中秋禮金	100,000	100,000	-
	北興里感恩餐會	-	-	-
小計		1,376,360	1,434,670	3,610,418
環境改善		14,125,233	445,483	223,000
總計		15,501,593	1,880,153	3,833,418

### 當地社區環境改善投入項目

- 北興里廠區周邊水溝定期清理。
- 各廠區週邊年節送禮活動。

### 愛護多一點、希望多益點 (關懷計畫)

秋冬季節交替，日夜溫差大，容易造成身體不適，這時就要從體內根本加強身體保護力！葡萄王發起「愛護多一點，希望多益點」公益關懷計畫，捐贈 30 萬瓶「葡萄王多益點」產品，守護警消、環保人員、鄰里、國中小、社福團體調整體質，提升保護力！

自疫情爆發以來，葡萄王除了持續加強宣導保健知識、提供優質的產品，更透過捐贈 PowerBOMB 能量飲料、黃金康貝特、葡眾樟芝益菌絲體生技營養品給市政府及重點防疫醫院，為守護民眾及第一線防疫人員的健康盡一份心力。

2021 年秋冬，葡萄王再度秉持「付出，成就美好社會」的企業使命，發起「愛護多一點，希望多益點」公益關懷計畫，捐贈 1 萬 3 千箱、約 30 萬瓶的「葡萄王多益點」產品，總計市價將近 1 千萬元，免費提供給全台的各大機關，包含：社福機構、偏鄉學校、社會局、食物銀行、桃園在地的國中小、警察局、警察大學、消防局、環境保護局與關懷據點等，幫助民眾以好體質輕鬆過換季！



「葡萄王多益點」能有效調節體質、改變菌叢生態，不僅提升身體保護力、更帶給你順暢不卡卡的好心情。同時，葡萄王也貼心考量到健康趨勢，採用低糖、低卡特殊配方，保留酸甜好滋味讓大人小孩一喝愛上，天天喝也輕鬆不負擔。

### 捐血活動

葡萄王生技自 2018 年起舉辦捐血活動，邀請中壢廠及平鎮廠之里長協助宣傳，邀里民一同參與，累計至 2021 年累計舉辦 7 場次，共計員工及里民捐血總人數為 450 人，共貢獻 604 袋血液。

### 「低碳飲食救地球」世界地球日響應活動

2017 年起，葡萄王生技於全廠區舉辦「低碳飲食救地球」活動，不僅在活動前向同仁推行低碳飲食、生活減塑之理念，更在世界地球日、糧食日將中午菜單更改為低碳菜單，並與「路得啟智學園」合作於當天提供同仁們由憨兒親自栽種之有機蔬菜做加菜。2021 年 2 場次全廠區參與人數達到 885 人。至 2021 年止，總計參與 2,022 人次。

### 懷生相信動物協會 (高強度絕育計畫)

2020 年起，葡萄王生技協助社團法人台灣懷生相信動物協會，執行桃園市之遊蕩犬高強度絕育計畫，期望透過高強度計畫之運作模式，實際絕育遊蕩犬母犬，減輕遊蕩犬衍生議題，避免耗去大量的社會成本，以及造成無數的動物受苦，而達到桃園市遊蕩犬母犬整體絕育比例 80% 以上之目標。至 2021 年止，總計服務次數超過 1,400 次。



## 台灣野灣野生動物保育協會（動物醫療照養）

符合各種傷病動物之需求，野生動物救援醫療作業需要特殊病房設計、藥物配置、專業飼料、多樣食物與醫療耗材，故葡萄王生技捐贈台灣野灣野生動物保育協會，以協助動物醫療照養，預計每年可以協助 300 隻野生動物。

## 環境資訊協會（動植物著色日曆公益計畫）

葡萄王生技於世界動物日前夕透過與環境資訊協會合作，預計發行台灣動植物著色日曆，在日常生活中為偏鄉弱勢孩童增加對動植物認識及增加生活環境親近感，當越了解日常生態知識、就有機會用行動創造更友善的環境棲地，故認養 100 本台灣動植物著色日曆捐贈偏鄉小學。捐贈經費 20% 將用於自然谷物種照顧，符合聯合國 SDGs 永續發展目標。

## 線上公益擺攤

因疫情影響，邀請桃園在地社福機構以及新竹五峰鄉在地小農進行葡萄王生技線上公益擺攤，共邀請 4 家單位，進行 5 場次活動，包含社團法人世界和平會、財團法人心路社會福利基金會、財團法人華山社會福利慈善事業基金會，以及五峰鄉小農推廣甜桃甜柿。

## 2021 年聖誕圓夢計畫

葡萄王生技自 2017 起特別舉辦「聖誕節系列活動」，從小孩、老人、身心障礙者到婦女等不同對象，讓不同的機構的服務對象可以感受到關懷並歡度佳節；葡萄王生技也期許透過活動，可以帶動更多人一起關注弱勢團體，擴大公益影響力，至 2021 年止，受贈機構總數共計 40 家，總計服務人次超過 4,800 人次，累計捐贈 559 萬元。

## 2021 年其他在地關懷項目如下所示：

### 公益健檢

歷年皆提供健檢場地、人力、物力支援及電力需求協助中壢廠區附近的振興里，讓里民舉辦健康檢查。

### 愛心睦鄰

自 2018 年起，每年葡萄王生技皆會在中秋節向身心障礙者烘焙坊訂購手作禮盒，現已合作過 4 家身障協會，2021 年向財團法人苗栗縣私立幼安教養院共訂購 160 盒，並提供給鄰里做敦親睦鄰。

### 當地社區環境改善投入項目

1. 北興里廠區周邊水溝定期清理。
2. 各廠區週邊年節送禮活動。

### 「感恩母親節、攜手做公益」母親節快閃活動

得知憨兒們的手作玫瑰花苦無通路，發起送花到國小的愛心活動邀請同仁幫助「財團法人真善美社會福利基金會」，透過母親節的公益賀禮，傳達公益助人的理念給學齡期孩子們，讓他們懂得珍惜也學習付出，共募集 1920 朵手作花，更與東安、北勢國小合作，捐贈 64 個班級之學童。至 2021 年止，受贈機構總數共計 4 家，總計服務 4,305 人次。

## 5.3 關懷弱勢

### 5.3.1 餐食救助

#### 膳糧食物包援助

2017 年起葡萄王生技透過與中華安得烈慈善協會合作，定期捐贈食物箱物資，至 2021 年止，共捐贈 2,400 箱物資，並造福 2,400 個家庭，服務 9,600 人次。



#### 寒暑假餐食券

寒暑假期間因學校未開放，無提供營養午餐，葡萄王生技自 2018 年起，與社團法人世界和平會合作，提供捐款協助貧困孩童寒暑假之餐點服務，讓孩童於寒暑假期間以餐食券兌換正餐，免於挨餓之苦。2021 年因為疫情影響，調整成發送 100 份營養防疫物資箱，至 2021 年止，共服務 246 位同學，服務 7,180 人次。

2021 年其他餐食救助項目如下所示：

**愛心早餐計畫**

2020 年起供給台南市偏鄉弱勢兒童、少年每日上學前所需營養，補助弱勢孩童每天 50 元的早餐開銷，愛心早餐服務不僅於學期間，假日與寒、暑假皆能有早餐食用，以維持孩童的學習體力，並提升學習能力，增加未來競爭力。

**與供應商合作幫助兒童**

與 1 家供應商合作，共同協助中華安得烈慈善協會食物箱物資打包，投入 14 位志工，1 家供應商投入 4 位志工，共計服務 28 小時。

**弱勢個案保健關懷**

捐贈共 6 個單位，運用公司保健產品協助 6 位弱勢個案之營養健康關懷。

**小善共益協會**

捐贈共 2 場次年節、中秋節小善福袋，提供康爾多多濃牛奶餅 400 盒、多益點益生菌飲料 530ml\*4 入 100 組，服務 400 人次。

**寒冬送暖（康爾多多 濃牛奶餅）**

中華民國樂齡生活規劃協會 10 份、彰化縣榮民服務處 200 份、華山基金會 100 份、偏鄉國小 297 份

**公益品質檢驗**

葡萄王生技除了捐贈財團法人桃園市私立路得啟智學園之希望農場經費外，2021 年度「葡萄王檢驗中心認證實驗室」更首次運用本業核心職能，協助路得啟智學園進行公益品質檢驗，檢驗項目包含希望農場的蔬菜、烘焙坊的中秋節糕餅等。

**小善公益晚宴**

小善團隊是由一群善心企業家共同領導的公益平台，不定期會舉辦會議，媒合各方企業的力量，推薦社福團體並介紹給其他企業好友，運用企業資源，一起幫助社福團體。葡萄王生技曾董事長不僅親自出席小善公益晚宴，更邀請供應商誠葳廣告事業股份有限公司董事長一同出席晚宴活動，瞭解社福團體需求，並且在晚宴後捐贈經費來協助社福團體，邀請供應商共同落實企業社會責任。



**5.3.2 醫療與照護救助**

**醫療資源補助**

葡萄王生技透過惠眾基金會執行貧困病人醫療補助，濟助臺北榮民總醫院（台東分院）之貧困病患，讓無力負擔醫療費用的病患，仍能享有同等之就醫機會。另亦經由家庭照顧者關懷總會的「疾刻救援」專案，發掘高風險家庭照顧者並協助連結醫療、經濟和長照服務等資源，發展「家庭照顧者支持性服務」。其餘葡萄王生技於 2021 年與不同單位合作進行醫療健康相關救助如下：

**泡泡龍病友年度實施計畫**

自 2019 年起，資助社團法人台灣泡泡龍病友協會，針對殘障等級中、重度之泡泡龍病友，募集泡泡龍病友所需之醫療用品，並提供重度病友居家護理服務，以減輕病家負擔。至 2021 年止，共服務 1,448 人次。



### 養護金

自 2017 年起，資助財團法人屏東縣私立迦南身心障礙養護院養護金予養護重症身心障礙者，供其購買生活必需品之耗材支應。至 2021 年止，共服務 180 人次。

### 建院計畫

2021 年葡萄王生技捐贈財團法人桃園市私立安康啟智教養院，建置新院區供給弱勢、清貧與低收的憨兒們，全年 365 天的住宿型照顧服務，院區服務對象人數預計 54 人，每年可減輕 54 個身障家庭的照顧壓力。

### 消防設施設備補助

2021 年葡萄王生技捐贈財團法人台灣基督教門諾會附設花蓮縣私立黎明教養院，增設一一九火災通報裝置，增加機構火災應變能力、縮短緊急救災時間，提升機構防火安全，避免延誤報案導致發生重大火災事故，以保障服務使用者及工作人員的生命安全與健康。



## 5.3.3 偏鄉與學習陪伴

### 「馴鹿環島」

2016 年起葡萄王生技透過「馴鹿環島」專案，募集聖誕鞋盒以關懷偏遠學校弱勢學童，提升兒童心靈層面及推動品德教育，散播溫暖與快樂；此外也資助偏遠學校所需求的設施，以滿足物資上不足。至 2021 年止，共捐贈 484 個聖誕鞋盒，服務 484 人次，提供 15 所偏遠學校設施設備添購。



## 5.4 陪伴自立

### 5.4.1 身心障礙關懷及自立

#### 陪伴喘息

葡萄王生技從 2013 年起，陸續舉辦「陪伴喘息」系列活動，並提供企業志工進行陪伴服務，不僅使憨兒們增加人際互動機會，促進心靈健康關懷，也有所學習，更讓機構照顧者能有喘息空間，至 2020 年止，共服務 497 人次，投入志願服務 1,851 小時。2021 年因為疫情影響，暫停「陪伴喘息」系列活動，改協助防疫物資捐贈。

#### 2021 年其他身心障礙關懷項目如下所示：

迦南身心障礙養護院收容安置來自中低收入弱勢家庭的重殘病友，2017 年起葡萄王生技協助小憨農們一起種下愛心，透過果樹助養之綠色療癒課程，讓迦南身心障礙養護院的「小憨農」下田，小憨農流著汗水一起除草、翻土、施肥，以農園照顧做為綠色療癒課。

葡萄王生技從 2018 年起透過有機肥料捐贈，目前已第 4 年協助財團法人桃園市私立路得啟智學園之希望農場，讓慢飛天使種植蔬菜作為職業訓練，獲得一技之長，更讓路得希望農場的蔬菜產值可以維持穩定，以利提供學園蔬菜供應，甚至近一步可以對外販售。至 2021 年止，共服務 484 人次。

### NVDA 共享平台維運計畫

2021年葡萄王生技與社團法人台北市視障者家長協會合作，捐贈經費維持主機與網站之正常運作，優化與開發平臺功能，為 NVDA 共享平台提供系統，且持續性的收集並翻譯相關的 NVDA 教學文件，也有使用技巧經驗分享，供視障者自我學習與成長，來協助視障者獲取資訊，並同步推廣平台。

### 疾刻救援

2019年起，葡萄王生技透過家庭照顧者關懷總會發掘並協助病痛照顧者連結醫療、經濟和長照服務等資源，以利家庭面對照顧困境，至 2021 年止，共服務 20 人次。

### 貧困病人醫療補助

2019年起，葡萄王生技與財團法人惠眾醫療救濟基金會合作，濟助臺北榮民總醫院（台東分院）之貧困病患，讓無力負擔醫療費用的病患，仍能享有同等之就醫機會，不因經濟困難放棄可挽救之生命。至 2021 年止，共服務 48 人次。

### 照顧服務設備

2021年葡萄王生技與財團法人伊甸社會福利基金會合作，為新竹市啟能生活照顧中心添購溝通與站立輔具，讓服務使用者透過每日輔具訓練，更願意表達想法及增強肌肉耐力。

## 弱勢學童體驗活動暨願望清單

葡萄王生技關懷在地學童，發現多數弱勢學童的家庭，無力負擔學雜費用，更無法讓學童擁有一般小孩習以為常的生活，因此自 2014 年起特別規劃「小葡萄一日遊」系列體驗活動，不斷地推動讓學童體驗多元化生活，增強學童的自信心，及培養感恩惜福與關懷他人的情感，促進親子情感之交流，激起學童們對未來之希望；自 2016 年起亦舉辦「願望清單」活動，藉由達成弱勢學童的願望，期望帶給弱勢學童對未來的希望，並弭平學童在生活上的不足。至 2021 年止，共服務 532 人次。

## 體惠育幼院

體惠育幼院是位在台北天母的私立育幼院，因為注重院生的體驗教育，主張做中學加上反思，所以每年都會運用暑假舉辦戶外冒險體驗營隊，讓院生們學會自立。自 2015 年起葡萄王生技皆協助體驗營隊的辦理，每年亦請葡萄王生技的同仁擔任企業志工陪伴院生進行活動；另外因部分院生將面臨職涯選擇的議題，故葡萄王生技協助安排企業志工進行兩堂職業分享，幫助院生對相關職業能有認識。2021 年因為疫情影響，暫停暑期成長營隊，改協助院內物資需求。



2021 年為符合院生身心發展的需求，減少團體一致性作息和教養模式，重視孩子個人獨特性和個別化發展計畫整修機構前棟建築，逐步規劃將前棟建築漸進整修為院生們的第二生活備區，擴展院生們的生活空間。

## 5.4.2 女性自立

### 受暴婦女關懷與協助自立

近年來性侵及家暴的議題已逐漸受到重視，葡萄王生技透過與財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會、財團法人台北基督教女青年會合作。協助婦援會提供輔導支持性服務，舉辦法律及心理支持相關講座課程、長期陪伴工作坊，以幫助受暴婦女成長自立；透過台北基督教女青年會提供就業準備金，鼓勵弱勢單親婦女培養自身第二專長，並積極穩定就業，2021 年因為疫情影響，部分改做急難救助。

葡萄王生技透過與財團法人台北市婦女救援社會福利事業基金會、財團法人台北基督教女青年會合作。協助婦援會提供輔導支持性服務，舉辦法律及心理支持相關講座課程、長期陪伴工作坊，以幫助受暴婦女成長自立；透過台北基督教女青年會提供就業準備金，鼓勵弱勢單親婦女培養自身第二專長，並積極穩定就業。



## 5.5 照護長輩

### 5.5.1 長輩關懷

自 2018 年起，葡萄王生技協助財團法人弘道老人福利基金會展開照顧安全網，不讓長輩因饑餓或營養不良而倒下，於台中市 11 個行政區內，為貧困、長期獨居、行動不便的弱勢長輩送餐。至 2021 年止，共服務 56 位長輩，服務 5,754 人次。

葡萄王生技亦持續協助財團法人弘道老人福利基金會提倡長輩運動，鼓勵關注高齡運動，透過棒球創造聯盟交流平台，制定符合高齡長輩的比賽規則，讓長輩有機會走出家門踏進球場；2021 年因為疫情影響，暫停不老棒球交流賽。



### 5.5.2 年節陪伴

葡萄王生技關懷失能、失智、失依的長輩。自 2016 年起持續關懷弱勢獨居長輩，志工們前往關懷及訪視訪長輩、親送溫馨年菜好料理給長輩，並協助財團法人華山社會福利慈善事業基金會辦理寒士尾牙，讓長輩們在農曆新年前夕，感受到愛與關懷。至 2021 年止，共服務 1,484 人次。

2019 年起，葡萄王生技結合中元普度拜拜用品，推出「幸福公益箱」，已持續第 3 年透過華山基金會進行鄰里獨居長輩關懷，並且以平鎮、中壢廠區為中心點，於金陵路、龍岡區提供獨居長輩餐食扶助，免於挨餓。至 2021 年止，共服務 90 人次。



其餘葡萄王生技於 2021 年與不同單位合作進之長者照護專案如下：

#### 台灣高齡化政策暨產業發展協會

透過自傳書工作坊讓高齡者得以將生命的精采記錄下來，培訓華岡藝術學校學生擔任自傳書陪寫員，促進與狀世代間的對話及互動，於 2021 年舉辦 6 場自傳書工作坊、6 場自傳書分享會，及成果展 1 場。

#### 銀在健康計畫

2021 年，葡萄王生技與財團法人雙福社會福利慈善事業基金會合作，藉由健身房訓練，讓社區內需要健康計畫的體衰 / 失智長輩，得以預防及延緩失能失智，同時讓長輩與青年教練 3：1 的互動，達到深入交流健康、營養相關資訊，有效預防失能及延緩失智。







# 6.0 綠色環境

6.1 能源及溫室氣體管理

6.2 水資源管理

6.3 廢棄物管理

## 目標設定

### 能源與製程 用水管理、 廢水管理

### RE100

### 有毒物質及 廢棄物管理

#### 2022-2023 年目標

- 設定 111 年度節電率達 1.3% 的目標，預估節電量約 358,225 度，減少二氧化碳碳排放約 179,829 公斤。
- 完成龍潭分公司太陽能板安裝，建置容量約 180KW
- 全廠區導入 ISO14064 溫室氣體盤查
- 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 30%
- 平均綜合廢水排放削減率 ≥ 3%。
- 積極通過 ISO14001 等環境管理系統驗證

- 2022 年葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 1%
- 2023 年葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 2%

- 廢棄物處理及再利用廠商稽核次數：年 ≥ 1
- 提升污泥再利用價值，評估將食品污泥作為回收再利用，減少環境負荷
- 積極通過環境相關認證 ISO14001 等管理系統驗證

#### 2024-2025 年目標

- 持續推動節能減碳措施，提高能源管理強度，設定平均節電率達 1.4% 的目標
- 逐步提升綠電使用率，達三廠用電度數 3-4% 目標。評估平鎮廠建置太陽能板
- 廢水排放完全符合法規且自主加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 35%
- 平均綜合廢水排放削減率 ≥ 5%
- 持續進行管路盤查增加水回收的方案

- 2024 年葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 3%
- 2025 年葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 4%

- 所有廢棄物廠商均持有合法許可證
- 進行廢棄物減量，各廠生活垃圾以減量 1~3% 為目標

#### 2026 年以後目標

- 持續推動節能減碳措施，提高能源管理強度，設定平均節電率達 1.5% 的目標
- 逐步提升綠電使用率，達三廠用電度數 5-15% 目標
- 評估湧豐廠屋頂空間，採與設備商合作模式或自建方式建置太陽能板。
- 廢水排放完全符合法規且自主。
- 加嚴優於放流水平均標準化學需氧量 (COD) 40%
- 平均綜合廢水排放削減率 ≥ 7%
- 達到全員環保成為環保友好企業
- 取得環保相關獎項

- 2026 年葡萄王生技台灣廠區再生能源使用達 5%

- 達到全員環保，成為環保友好企業
- 取得環保相關獎項

#### 回應 SDGs





## RE 100：葡萄王生技與全球企業攜手實現 100% 綠電革命



# RE 100

『葡萄王生技將以達成 RE 100 為目標，持續提升能源使用效率和再生能源使用量，再造廢棄物價值，創造正向環境影響力，達到能耗效益極大化。』

RE100 是由氣候組織（The Climate Group）與碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）所主導的全球再生能源倡議，匯聚全球最具影響力企業，以電力需求端的角度，共同努力提升使用綠電的友善環境；加入企業必須公開承諾在 2020 至 2050 年間達成 100% 使用綠電的時程，並逐年提報使用進度。

葡萄王生技於 2019 年即參加國際 RE100 再生能源組織，承諾第一階段 2030 年再生能源使用達 15%，第二階段 2035 年達 100%。2021 年已與再生能源售電公司簽訂二年的綠電（太陽能）購置合約，並預計 2022 年 5 月轉供綠電。



## 環境管理

氣候變遷之議題已是企業永續發展之營運重點，綠色經營、環境保護及永續發展是葡萄王生技的社會責任與承諾，並於環安衛暨能源政策中明定公司落實環境保護的義務。

履行守規義務、降低危害風險  
落實環境保護、友善職場環境  
支持綠色能源、提升節能效益  
推行全員參與、永續循環改善

葡萄王生技秉持著 ISO14001 環境管理系統之精神（平鎮總部已通過 ISO 14001 環境管理系統認證），採以 PDCA 運作之方式，持續推行環境保護管理重點工作。另外，我們還設有以下的環境管理策略：

### 針對生物多樣性：

針對營運對生物多樣性有何潛在影響進行正式評估（例如：在受保護地區興建廠房前，會進行環境影響評估）

### 針對地方的污染：

- 針對緊急事件採取預防性回應（例如：漏油，柴油貯槽設置防溢堤，且定期巡檢紀錄）
- 最小化減輕營運據點產生的異味
- 對降低噪音污染採取措施（例如：車輛行駛、生產據點，每年定期周界自主噪音檢測，配合周界鄰居作息，調整廠內車輛行駛動線及時間）
- 對避免灰塵／懸浮粒子採取措施

### 針對有害物質和廢棄物：

- 針對緊急事件採取預防性回應（例如：漏油，柴油貯槽設置防溢堤，且定期巡檢紀錄）
- 最小化減輕營運據點產生的異味

- 對降低噪音污染採取措施（例如：車輛行駛、生產據點，每年定期周界自主噪音檢測，配合周界鄰居作息，調整廠內車輛行駛動線及時間）
- 對避免灰塵／懸浮粒子採取措施：
  1. 標示、儲藏、處理和運送有害物質在全公司範疇採取流程：廢棄物承裝容器及暫存區依規定設有標示。
  2. 控制廢氣中排放污染物（例如：VOC、重金屬、氮氧化物、硫氧化物）：鍋爐燃料採用潔淨能源（天然氣）。
  3. 對廢氣或降低空氣污染物採取措施（例如：安裝洗滌器、吸附系統）：廢水場設有洗滌塔，並定期維護及保養。

葡萄王生技全面展開推動環境保護工作，針對以下四大議題制定政策並付出實際作為，創造有效綠色經營：能源與溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理、精進產品綠化。我們希望透過積極建立永續發展機制及善盡企業社會責任，以及追求綠色經營及朝向永續發展目標前進。葡萄王生技於 2021 年皆無環保違規事項。

### 2021 年葡萄王生技整體環保投入規劃與費用（元）：

環保管理項目	中壢廠費用	平鎮廠費用	龍潭分公司費用	加總
空污管理費用	50,000	0	130,150	180,150
廢水管理費用	34,390,000	2,630,138	2,069,747	39,089,885
廢棄物管理費用	1,203,450	1,270,182	3,501,562	5,975,194
噪音管理費用	28,000	0	0	28,000
Total	35,671,450	3,900,320	5,701,459	45,273,229

## 葡萄王生物科技研究所環境管理規劃

葡萄王生物科技研究所於 2019 年正式啟用，定期實施各項環保防治設備之維修及保養作業，確保各項環保防治設備系統維持正常運作。為善盡企業社會責任，於葡萄王生物科技研究所製程區主動增設氣體收集裝置，並連接至氣體處理設備，藉以提升環境品質。2020 年導入食品污泥作為有機肥料之來源，提升廢棄物再利用率，減少環境負荷。

葡萄王生物科技研究所已通過綠建築審查，我們持續設置多項環境管理設備，如空調設計、蒸氣冷凝水回收設備、鍋爐節煤器等，全面提升生產動能與最大化資源使用率。

### 節能減碳亮點

1. 平鎮廠、中壢廠及龍潭分公司三廠舉行【節電 ing 起來，等你來挑戰!!】節能減碳活動，活動初期設定年節電率達 1.5% 以上，節電度數目標 420,111 度，透過全員參與及節電獎金的激勵方式，共提出 51 項的節能措施。截至 2021 年 12 月底，節電率達 3.3%、節電度數為 942,208 度（平鎮廠 153,015 度，中壢廠 498,365 度及龍潭分公司 290,828 度），減少約 472,988 公斤 CO<sub>2</sub>e。
2. 提升水資源使用效率，平鎮廠、中壢廠及龍潭分公司增設 RO 濃縮水回收系統，預計年回收 5,000 噸，將回收水再用於空調冷卻水塔，2021 年度總節水量達 13,950T，減少約 2,093 公斤 CO<sub>2</sub>。

## 6.1 能源及溫室氣體管理

葡萄王生技主要使用的能源為電力及天然瓦斯，電力主要用於公用系統設備與生產機台，天然瓦斯則是用於廠內鍋爐作為燃料使用。

### 6.1.1 能源管理措施

- 持續依循 PDCA 能源管理系統運作模式訂定 2021 年的三廠節電目標 1.5%，並透過能源績效指標基線工具盤查廠內重點能耗設備或區域的用電狀況，追蹤管理整體用電。
- 擬定內部教育訓練計畫，執行內部稽核、管審作業，定時更新相關內外部議題風險等文件表單。2021 年度列出：
  - 調整廢水廠 20HP 鼓風機運轉時間。
  - 觀光工廠外牆夜間環境燈，調整植生牆及天際燈夜間照明啟閉時間調整。
  - 觀光工廠上班時間延後一至三樓環境設備開啟。
  - 觀光工廠一樓至四樓之軌道燈開啟數量調整減少。
  - 茶葉蛋電鍋原 24 小時開啟保溫，調整僅於上班時段開啟。
  - 平鎮總部主棟天際燈、矮柱燈具的 Timer 啟閉時間調整。
  - 平鎮廠空壓系統增設電子無耗氣卻水器。
  - 進行產線包裝區的空調箱運轉台數調整，將 2F、3F、4F、5F 各關閉一台空調箱。以上共 8 項能源目標管理方案，統計整年度總節電量約 134,090 度。

2021 年其他能管措施還有：

- 在節能措施的部分，產線單位提出製程冰水供應泵浦的壓力調降與無塵室空調箱風車運轉頻率調整，整年度節電量約 87,600 度。
- 3F 展示區照明，原設定時程控制每日早上全開，下班關閉，經調整管理模式，有外賓參觀需求時，再開啟照明，改善前後的整年度節電量約 4,044 度。



我們每季定期召開環安衛暨能源管理委員會，會議由董事長主持，針對 ISO14001/ISO50001 系統執行狀況作報告，專案進度、內外部議題、稽核追蹤事項報告。

2022 年將規劃龍潭廠區建築物的屋頂空間設置約 180KW 的太陽能板採自發自用。

#### 廢水廠節能措施

- 調整廢水廠 20HP 鼓風機運作時間，原鼓風機運作模式在星期一至星期四的 5 點下班後關閉，調整為星期一至星期五的 5 點下班後及星期六日兩天全日關閉，省下上班日的下班後時段及假日鼓風機運轉用電量。一整年約可節省 41,563kWh 用電。（平鎮廠）
- 廢水場進行移動式空壓機節能管理措施，每年度推估節電量減少 59,918 度。（龍潭分公司）
- 積極執行節能減碳與省水相關專案，合計節電約：171,581kWh/年，省水約：9,060 度/年。（中壢廠）

### 6.1.2 能源使用情形

2021 年以葡萄王生技總公司（平鎮廠）、中壢龍岡廠、龍潭分公司和葡眾為統計範疇，近三年重油、天然氣瓦斯、電力、柴油及汽油使用能源消耗量統計如下：

項目 (單位：MWh)		2019 年	2020 年	2021 年 <sup>註 1</sup>
直接能源	燃料油 (重油) 能源消耗量	5,136	-	-
	天然氣瓦斯能源消耗量	10,592	19,410	19,477
	柴油能源消耗量	135	125	111
	汽油能源消耗量	17	66	99
間接能源	電力能源消耗量	24,536	28,013	29,541
	再生能源能源消耗量	1	1	1
總能源消耗量		40,417	47,615	49,229

註：2021 年起的能源使用情形除葡萄王生技外，新增納入葡眾的數據。

#### 能源密集度

我們以生產重量為基礎計算能源密集度，以 kg 計平鎮廠、中壢廠與龍潭分公司之生產重量所消耗之能源，2019-2021 年能源密集度揭示如下：

項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
總能源消耗量	GJ	145,405	171,317	177,171
生產重量	kg	5,222,845	4,919,029	5,384,000
能源密集度	GJ/kg	0.0278	0.0348	0.0329

## 溫室氣體排放量

項目 (單位 tCO <sub>2</sub> e)	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一排放量 <sup>註 1 註 4</sup>	3,421.58	3,753.74	3,862.04
重油	1,435.74	重油燃料已改為天然氣	
柴油 <sup>註 5</sup>	36.54	33.83	31.54
汽油 <sup>註 5</sup>	4.47	17.14	25.83
天然氣	1,904.67	3,490.14	3,502.21
化糞池	40.16	41.33	54.42
CO <sub>2</sub> 滅火器	0.0045	0	0.05
冷媒 <sup>註 6</sup>	N/A	171.30	248.00
範疇二排放量外購電力 <sup>註 2 註 3</sup>	13,074.92	14,255.77	14,829.39
總計	16,496.50	18,009.51	18,691.43

註 1：溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版

註 2：2021 年電力排放係數係引用能源局公告 2020 年電力排碳係數 0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e/度

註 3：2020 年電力排放係數係引用能源局公告 2019 年電力排碳係數 0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e/度

註 4：2019 年電力排放係數係引用能源局公告 2018 年電力排碳係數 0.533 公斤 CO<sub>2</sub>e/度

註 5：天然氣 CO<sub>2</sub> 排放量 (數據轉換係數為 1.8790 Kg-CO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>) (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版)

註 6：中壢廠冷媒種類 R507：14.6kg，R22：18kg，R134A：140kg，R410A：2.3kg。平鎮廠冷媒種類 R134A：70kg，R410A：33.9kg，合計 278.8kg。

註 7：廠區內廢水廠無使用厭氧槽處理

註 8：2019 年度以前因汽柴油數據無完整記錄，故無法計算其溫室氣體排放量

註 9：2020 年度以前因冷媒數據無完整記錄，故無法計算其溫室氣體排放量

註 10：盤查及查證依據營運控制執行，全球暖化潛勢值 GWP 來源為 IPCC 第六次評估報告 (2020)

註 11：本公司主要之溫室氣體排放為二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O) 等三類

註 12：2021 年度起查證範疇新增子公司葡眾企業

### 溫室氣體排放強度

項目 (單位 kgCO <sub>2</sub> e/kg)	2020 年	2021 年
單位產品排放量	3.66	3.47

註：以生產重量為基礎

## 6.1.3 空氣污染防治

葡萄王生技透過空污防制設備處理，提升與改善環境品質，各廠定期實施各項環保防制設備之維修保養作業，確保各項環保防制設備系統正常運作。

### 中壢廠空汙檢測值

檢測項目	標準值 (2021)	鍋爐 (E001)		
		2019 年	2020 年	2021 年
粒狀污染物	<30mg/Nm <sup>3</sup>	3	-	-
氮氧化物	<100ppm	28	28	24

檢測項目	標準值 (2021)	鍋爐 (E002)		
		2019 年	2020 年	2021 年
粒狀污染物	<30mg/Nm <sup>3</sup>	5	-	-
氮氧化物	<100ppm	61	55	52

### 龍潭分公司空汙檢測值

檢測項目	標準值 (2021)	鍋爐 (E001)		
		2019 年	2020 年	2021 年
粒狀污染物	<30mg/Nm <sup>3</sup>	8	-	-
氮氧化物	<100ppm	34	37	42

註：目前葡萄王生技所使用之鍋爐均使用天然氣作為燃料，故依法只需每年檢測氮氧化物，並於許可證展延當年增測粒狀污染物。

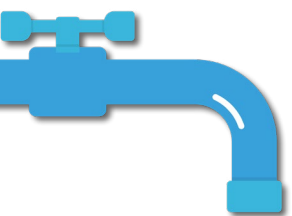
## 6.2 水資源管理

2021 年台灣經歷了百年的乾旱，讓葡萄王生技更加珍惜水資源的可貴，為讓水資源不被浪費，同時讓能源可以更有效運用，我們以循環經濟為概念，打造出「製程水循環系統」，透過簡單改造既有機台系統，將原本設備造水過程中所產生的高濃度水回收，讓原本排放至廢水場的水，回收提供廠務系統中使用，減少水資源的浪費與廢水排放量，目標年省 5,000 噸製程水，2021 年共計已節省 13,950 噸製程水。



## 水資源再生流程範例

### 省水節能新階段

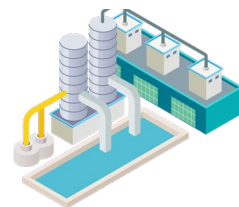


RO 濃縮水使用

#### 1 省水節能第一階段

##### 造水流程 · 廢水回收

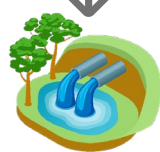
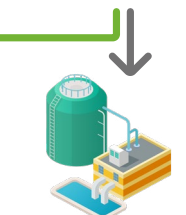
廢水再創效益，減少自來水用量，降低自來水二氧化碳排放量。



#### 2 省水節能第二階段

##### 廢水再生 · 城市清潔

創造廢水城市共好價值，利用乾淨廢水協助市區街道清潔。



另外，身為食品製造業，葡萄王生技高度重視水源品質檢驗管控與廢水排放的管理，並評估導入節水製程設備與擴建廢水處理設備，同時透過提高用水回收率，有效降低用水量與廢水排放量，同時減少對環境的衝擊。

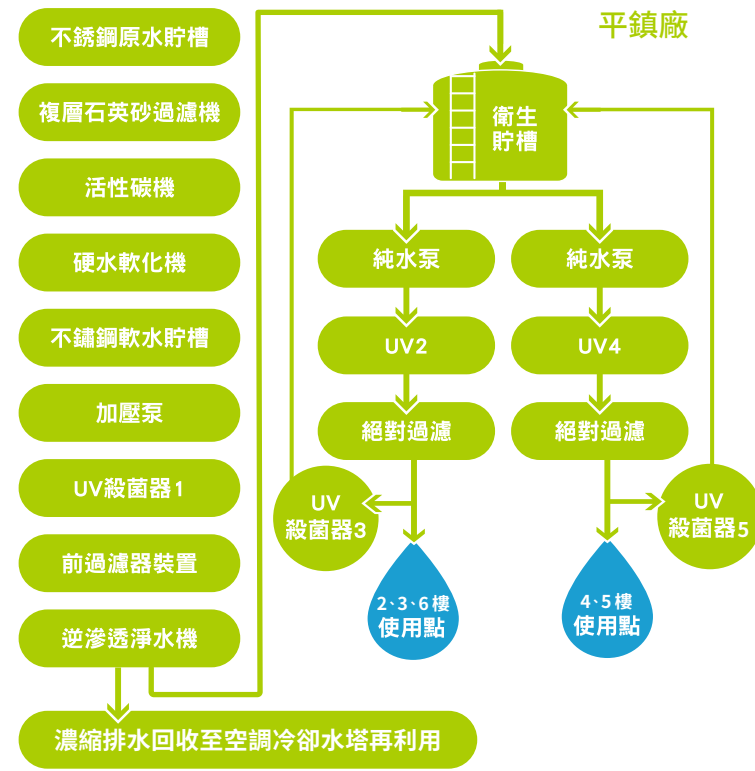
年度	2019	2020	2021
地下水汲取量 (百萬公升)	-	66.39	72
用水量 (百萬公升)	326.70	324.74	280.43
水資源使用強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)	0.0354	0.0354	0.0348
排放量 (百萬公升)	229.68	263.16	133.714
廢污水排放強度 (百萬公升 / 百萬元 - 營收)	0.0249	0.0287	0.0165

### 6.2.1 製程用水的製造以及相關檢驗

葡萄王生技於生產製造過程中所使用的純水，經過多道的處理程序去除水質中的雜質、有害物質，並持續進行水質的檢驗及監控，以確保水質符合標準才可作為生產健康食品的原料。

#### 純水製造流程

1. 經石英砂過濾器除去水中雜質
2. 由活性炭中和水中餘氯及吸附溶解性有機物質
3. 使用軟水器過濾水中鈣、鎂離子
4. 最後經由 RO 逆滲透、UV 殺菌燈將水中重金屬、細菌、有害物質及死菌去除，最終達到純水要求規範



2021 年度葡萄王生技投入 42.8 萬元於水質委外檢驗。除委託外部機構定期檢驗水質外，葡萄王生技亦自行進行內部監控，年度內檢驗量共 637 件。定期由品管部專員到用水點採樣，依循法規進行多項檢驗（詳見附錄表 3）。2021 年度中壢廠亦投入回收水檢驗費 56,640 元、水質異常分析檢驗費 8,000 元、水質定檢檢驗費 8,300 元。

## 6.2.2 廢污水排放管理

為更擴大綠色效益，葡萄王生技緊扣 3R（減量、回收、再利用）原則，在環保項目上進一步優化廢棄物分類流程並嘗試讓廢棄污泥再創價值。對於廢污水排放管理，葡萄王生技亦制定完善的作業流程，廢污水排放均經過處理，並定期檢測水質，確保排放水質符合政府規範，因此在 2021 年未有違反環保相關法令之事件。我們針對廢水管理所執行的措施如下：

### 1. 生產環境衛生要求

對於水污染防治管理，除了遵守法規符合性外，另朝向節水規劃管理。

- (1) **水質每日檢測：**本公司加強廢污水管理，要求規定廢水處理場定期檢測水質，使其優於法令之水質檢測頻率，確保本公司放流水水質符合環保法規。
- (2) **製程用水之節水改善：**新增之機台、設備於規劃階段採用節水之設計，降低水資源之使用量及廢水排放量。
- (3) **中水再利用：**平鎮廠及龍潭分公司各設有 690 噸及 400 噸之雨水儲存槽，用於非製程及非接觸人員之用水。

### 2. 執行預防性保養作業

葡萄王生技除了不定期汰換老舊設備及管線，採以預防性保養方式，以及內部定期水質檢測，確保放流水符合標準，藉以提升友善環境品質。

## 3. 廢水處理設備提升

自主性不定期抽測代操公司所排放之放流水水質，以確保本公司放流水質符合環保法規。對於製程廢水進行化學處理及生物分解，處理完後達到法規標準才行排放；另有害事業廢棄物，則收集後統一進行存放管理，再定期委由政府機關核可之廠商進行清運及處理。



### 廢水水質檢驗 - 放流水檢測值

	檢測項目	標準值	2019年(上)	2019年(下)	2020年(上)	2020年(下)	2021年(上)	2021年(下)
中壢廠	PH(酸鹼值)	6 - 9	8	8.1	8.2	8.6	8.2	8
	COD(化學需氧量)	<100mg/L	14.6	30.4	43.8	34.3	37.3	15
	BOD(生化需氧量)	<30mg/L	4.4	2.2	<1	<1	2	<1
	真色色度	<400ADMI	<25	52	50	63	30	35
	SS(懸浮固體)	<30mg/L	6.4	8.7	11.7	4.2	13.1	4.2
	水溫	<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	30.2	21.9	29.8	28.8	36.7	24.4
	自由有效餘氯	<2.0mg/L	-	0.09	0.17	0.08	0.06	0.03
	大腸桿菌群	<200,000 CFU/100 ml	-	-	-	-	-	3,100
	平鎮廠	PH(酸鹼值)	6 - 9	7.2	7	7.7	7.5	7.2
COD(化學需氧量)		<100mg/L	23.4	45.1	26.3	22.5	31.8	27
BOD(生化需氧量)		<30mg/L	6.3	13.7	10.2	9.2	9.8	8.4
SS(懸浮固體)		<30mg/L	9.4	9.7	9.2	7.9	9.5	10.9
水溫		<38°C (5~9月) <35°C (10~4月)	30.2	24.5	29.8	29.9	28.6	27
油脂		<10mg/L	<0.5	3.1	2.5	3.6	2.4	2.2
大腸桿菌群		<200,000 CFU/100 ml	-	-	-	-	57,000	310



### 龍潭廠

檢測項目	最大容許限值	單位	2020年(上)	2020年(下)	2021年(上)	2021年(下)
水溫	38	℃	26.4	30.9	34.8	22.9
PH (酸鹼值)	5~9	-	8.1	8.1	8.2	8.8
BOD (生化需氧量)	300	mg/L	7.7	11.2	4.8	<1
COD (化學需氧量)	500	mg/L	21.2	35.4	29.6	23.1
SS (懸浮固體)	300	mg/L	11.1	8.4	2.9	1.4
油脂	15	mg/L	1.4	1.4	1.3	0.6
真色色度	400	ADMI	17	81	57	112
硝酸鹽氮	50	mg/L	-	-	14.1	27.5
陰離子界面活性劑	10	mg/L	-	-	0.03	0.07
酚類	1	mg/L	-	-	ND	ND
氟鹽	15	mg/L	-	-	0.16	0.15
三氯乙烯	0.025	mg/L	-	-	-	ND
甲醛	3	mg/L	-	-	-	0.0381
二氯甲烷	0.1	mg/L	-	-	-	ND
三氯甲烷	0.4	mg/L	-	-	-	0.00082
苯	0.025	mg/L	-	-	-	ND

註：1. 龍潭分公司 2021 年新增加妝品二廠，因此新增硝酸鹽氮、陰離子界面活性劑、酚類、氟鹽、三氯乙烯、甲醛、二氯甲烷、三氯甲烷和苯等檢測項目



## 6.3 廢棄物管理

為有效管控事業廢棄物，公司執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，藉以有效管理廢棄物，並依其環保法令規定進行廢棄物清除、處理及再利用作業。龍潭分公司將食品污泥作為有機肥料之來源，提升廢棄物再利用率，降低廢棄物處理費用。

另外，於 2021 年皆無任何違反法令相關事項。

其他相關管理措施如下：

- 依其環保法令規定，工廠領有事業廢棄物清理計劃書，並依其法令規定執行廢棄物管理作業。
- 依其 ISO 14001 環境管理系統要求，工廠設有廢棄物管理作業標準，並依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。
- 廢棄物清除及處理合約簽訂，訂有廢棄物清除及處理合約，委託主管機關許可之公民營廢棄物清除、處理機構辦理相關作業。
- 廢棄物清除、處理作業依其法令規定採以網路傳輸方式進行廢棄物清運申報作業，並於規定期限內進行廢棄物最終處理狀況追蹤及確認。
- 公司環保管理人員不定期進行廢棄物處理廠實地訪查，確保廢棄物清除及處理流程符合相關規定。龍潭分公司已完成廢棄物處理及再利用廠商稽核 1 次（崑陞），平鎮廠已完成廢棄物處理及再利用廠商稽核 4 次（潔克、喜美、利浦、昕隆）。

2021 年度葡萄王生技廢棄物處理量如下：

種類與處理方式 (單位：噸)		2019	2020	2021
一般事業廢棄物	再利用及回收	86.30	1008.00	1517.71
	焚化處理	291.15	104.13	37.52
	掩埋處理	無	無	無
	其他方式處理 (物理處理)	10.14	15.82	40.78
	其他方式處理 (熱處理)	101.38	641.43	366.53
	總計	<b>488.97</b>	<b>1769.38</b>	<b>1962.54</b>
有害事業廢棄物	再利用及回收	無	無	無
	焚化處理	無	1.60	7.02
	掩埋處理	4.79	無	無
	其他方式處理	無	無	無
	總計	<b>4.79</b>	<b>1.60</b>	<b>7.02</b>
資源回收類		<b>96.73</b>	<b>194.85</b>	<b>105.47</b>

### 廢棄物管理亮點

- 推動滅菌後之非感染性事業廢棄物 (D-2101) 分類處理。(中壢廠)
- 推動食品污泥綠能再利用。(中壢廠)
- 配合 CSR「白瓶傳愛」公益活動，環保部將約 200 公斤重之回收空瓶於 3 月交由廠商製成再生塑膠粒，回收再利用，響應環保。(平鎮廠)



# 附錄

會計師確信聲明書

食品工業報導要求揭露項目指引

全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)

## 會計師確信聲明書

**Deloitte.**

**勤業眾信**

勤業眾信聯合會計師事務所  
11073 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche  
20F, Taipei Nian Shan Plaza  
No. 100, Songren Rd.,  
Xinyi Dist., Taipei 11073, Taiwan  
Tel: +886 (2) 2725-9988  
Fax: +886 (2) 4051-6888  
www.deloitte.com.tw

### 會計師有限確信報告

葡萄王生技股份有限公司 公鑒：

葡萄王生技股份有限公司民國 110 年度永續報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

#### 會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

### 先天限制

本案諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現葡萄王生技股份有限公司民國 110 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

### 其他事項

本確信報告出具後，本會計師不負更新本確信報告之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮



中 華 民 國 111 年 3 月 31 日

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2.3 食品安全責任	110 年度為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	1.5 法律遵循	110 年度違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.3 永續產品	110 年度鋁箔包全系列產品使用森林監管委員會 (FSC™) 經之綠色紙漿原料佔整體鋁箔包產品之生產百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.3 食品安全責任	110 年度平鎮廠、中壢廠與龍潭廠經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.2 供應鏈管理	110 年度對供應商進行年度評鑑之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 食品安全責任	110 年度平鎮金陵廠與中壢廠 6 條食品產線所生產之產品，依據企業內部系統及自願性進行追溯與追蹤管理機制可進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.3 食品安全責任	110 年度依法規要求設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
8	GRI 305-1: 2016	直接(範疇一)溫室氣體排放。	6.1.2 能源使用情形	110 年度平鎮金陵廠、中壢廠、龍潭分公司與葡萄王企業股份有限公司直接溫室氣體(範疇一)之排放量。
9	GRI 305-2: 2016	能源間接(範疇二)溫室氣體排放。	6.1.2 能源使用情形	110 年度平鎮金陵廠、中壢廠與龍潭分公司與葡萄王企業股份有限公司間接溫室氣體(範疇二)之排放量。

編號	確信項目	指標敘述	對應章節	衡量基準
10	GRI 404-1: 2016	每名員工每年接受訓練的平均時數。	4.2.2 員工訓練發展	110 年度平鎮金陵廠、中壢廠與龍潭分公司依樣性別與員工類別(經理級以上、生產線上人員、其他人員)區分之接受訓練的平均時數。

表 1 - 合作協會

參與之協會	管理角色
中華民國內部稽核協會	稽核長 李藝君為會員
台灣優良食品發展協會	本公司為會員
社團法人台灣牛樟芝產業協會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
社團法人台灣國際生命科學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台日產業技術合作促進會	
中華民國產業科技發展協進會	
中興大學安全級 / 食品級蛋白生產平台產學技術聯盟	
台灣乳酸菌協會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事長
桃園市進出口商業同業公會	
中華卓越經營協會	
台灣生物產業發展協會	本公司為會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	本公司為會員
台灣保健營養食品工業同業公會	副總陳勁初擔任常務理事
台灣食品科學技術學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任食品安全諮詢委員會委員 / 副總陳勁初擔任
台日商務交流協進會	本公司為會員
台灣保健食品學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台灣食品產業智自動化協會	本公司為會員
台灣國際生命科學會	本公司為會員 / 副總陳勁初擔任理事
台灣植物新藥研發聯盟協會	本公司為會員
社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會	本公司為會員
台灣傳統暨替代醫學協會 (TATCM)	本公司為會員
台灣醫用營養學會	本公司為會員
桃園市護理師護士公會	許心好為會員，依護理人員法規，於各縣市執業時，需加入公會方能執業
台灣檢驗及品保學會 TTQAS	總監許勝傑為理事
社團法人中華無菌製劑協會	本公司為會員
中華民國無店面零售商業同業公會	已於 2021/03 終止
桃園市工業會	本公司為會員
台灣製藥工業同業公會	本公司為會員、董事長為候補監事
台灣科學工業園區科學工業同業公會	龍潭分公司為會員
台灣董事學會	曾董事長擔任理事
台灣企業永續研訓中心	本公司為會員
中華民國三三企業交流會	本公司為會員
桃園市藥師公會	
桃園觀光工廠促進發展協會	本公司為會員 / 第四屆擔任常務監事

表 2 - 葡萄王生技各廠檢驗項目

類別	中壢廠、平鎮廠檢測項目	葡萄王生物科技研究所檢驗項目
物性項目	外觀、色差、尺寸、重量、厚度、等	外觀、色差、重量等
化性項目	比重、pH、水份、灰份、酸價、糖度等	pH、水份、糖度等
微生物檢驗	總生菌數、大腸桿菌(群)、黴菌和酵母菌、金黃色葡萄球菌等	總生菌數、大腸桿菌(群)、黴菌和酵母菌等
重金屬檢驗	砷、鉛、鎘、汞、銅、鎘、錫等	
塑化劑檢驗	BBP, DBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP, DMP, DEP, DIBP (九項)	
農藥殘留檢驗	380 項農藥多重殘留分析	
真菌毒素殘留檢驗	赭麴毒素 A 檢驗、黃麴毒素檢驗	
水質檢驗	pH、濁度、殘氯、導電度、總硬度、氯鹽、總生菌數、大腸桿菌(群)等	

表 3 - 葡萄王生技各廠水質檢驗項目

內部檢驗項目說明		
內部檢驗	檢測區間	檢測項目
原水 (取樣點 1)	每兩週進行乙次檢驗	7 項：pH、濁度、殘氯、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌
水質系統點 (取樣點 2-7)	每兩週進行乙次檢驗	取樣點 2 濁度
		取樣點 3 總硬度
		取樣點 4 3 項：餘氯、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 5 10 項：pH、濁度、總硬度、總固體物、導電度、易氧化物、硫酸鹽、氨、總生菌數、大腸桿菌
		取樣點 6 6 項：pH、濁度、總硬度、導電度、總生菌數、大腸桿菌
取樣點 7 3 項：總有機碳、總生菌數、大腸桿菌		
純水 (使用點 1-6)	每兩週進行乙次檢驗	4 項：外觀、導電度、總有機碳、總生菌數

表 4 - 葡萄王生技食品安全相關外部認證與遵循之法令規範

食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP)、台灣優良食品管理技術規範通則 (TQF)、ISO22000 & HACCP 食品安全管理系統、FSSC22000 食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範 (NSF GMP)、清真認證 (Halal)、健康食品管理法、食品業者登錄平台及 TFDA 發布之發令規章。

表 5 - 葡萄王通過的第三方驗證之認證系統

系統類別	認證系統	平鎮總部	中壢龍岡廠	葡萄王生物科技研究所 (龍潭分公司)
EMS	ISO 14001:2015	有	無	無
	ISO 50001:2018	有	無	無
OHSMS	ISO 45001:2018	有	無	無
	CNS 45001:2018	有	無	無
QMS	FSSC 22000 註1	有	無	無
	ISO 22000:2018 註5	有	有	有
	HACCP 註2	有	有	有
	PIC/S GMP	無	有	無
	GDP	有	有	無
	NSF GMP	有	無	無
	TQF 註3	有	無	無
	Halal 註4	有	有	有
	ISO/IEC 7025:2017	有	有	無

註1：取得 Version 5 最新版

註2：委請 SGS 驗證

註3：台灣優良食品發展協會 Taiwan Quality Food Association；Taiwan Quality Food，簡稱 TQF

註4：平鎮廠是 6 項產品認證，中壢廠、龍潭分公司是原料認證

註5：平鎮及中壢廠已取得 ISO 22000: 2018，龍潭分公司已取得 ISO 22000: 2005，並預計於 2021 年取得 ISO 22000:2018



## 食品工業報導要求揭露項目指引

要求項目	對應章節	頁碼	備註
(一) 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2.3 食品安全責任	55	
(二) 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	1.5 法律遵循	45	
(三) 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.3 永續產品	67	
(四) 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.3 食品安全責任	54	
(五) 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.2 供應鏈管理	52	
(六) 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 食品安全責任	52	
(七) 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.3 食品安全責任	53	

## 全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)

### 一般揭露

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 101：基礎 2016 (不包括任何揭露)				
GRI 102：一般揭露 2016				
<b>組織概況</b>				
102-1	組織名稱	關於報告書	2	
102-2	活動、品牌、產品與服務	關於葡萄王生技	10-12	葡萄王生技無產品及服務在特定市場被禁止
102-3	總部位置	產品服務項目與據點	11	
102-4	營運據點	產品服務項目與據點	11	
102-5	所有權與法律形式	關於葡萄王生技	10-12	
102-6	提供服務的市場	產品服務項目與據點	11	
102-7	組織規模	產品服務項目與據點	11	資本額請見 <a href="#">連結</a>
		1.4 財務績效	45	
		3.3.1 產品營養成分	67	
		4.1 人才招聘與結構	75	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 人才招聘與結構	75	
102-9	供應鏈	2.1 採購與原物料管理	50	
		2.2 供應鏈管理	51	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變		本年度無重大改變情事	
102-11	預警原則或方針	1.3 風險管理	36	

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
102-12	外部倡議	CH6 綠色環境	103	
102-13	公協會的會員資格	附錄 表 1	115	
<b>策略</b>				
102-14	決策者聲明	董事長的話	4	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.3 風險管理	36	
<b>倫理與誠信</b>				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.2.1 誠信經營與道德行為	33	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.2 公司倫理與誠信	33	
<b>治理</b>				
102-18	治理結構	ESG 管理架構	8	
		1.1 公司治理與透明	30	
<b>利害關係人溝通</b>				
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與重大議題分析	19	
102-41	團體協約		目前無團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大議題分析	19	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大議題分析	24	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大議題分析	21-23	

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>報導實務</b>				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書 1.4 財務績效	2 45	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	19	
102-47	重大主題表列	利害關係人溝通與重大議題分析	19	
102-48	資訊重編	無	無資訊重編之情形	
102-49	報導改變		無重大改變之情形	
102-50	報導期間	關於報告書	2	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	2	
102-52	報導週期	關於報告書	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	2	
102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引 (核心)	117	
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 確信聲明書	2 113	
<b>其他揭露</b>				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.2 員工訓練發展	81	

## 9 項重大主題揭露

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>1. 產品責任與安全</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析 CH2 產品責任	19
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416 : 顧客 健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健 康和安全法規之事件	1.5 法規遵循	45
<b>2. 法規遵循</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析 1.5 法規遵循	19
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 307 : 有關環 境保護的法規遵 循 2016	307-1	違反環保法規	6.2 水資源管理	108
		違反有關產品與服務的健 康和安全法規之事件		
GRI 416 : 顧客健 康與安全 2016	416-2	違反社會與經濟領域之法 律和規定	1.5 法規遵循	45
GRI 419 : 社會經 濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法 律和規定		
<b>3. 商業道德與誠信</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析 1.2 公司倫理與誠信	19
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取 的行動	1.2 公司倫理與誠信	33
<b>4. 資訊安全管理</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障	72
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 418 : 客戶隱 私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺 失客戶資料的投訴	3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障	72



GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>5. 公司治理與透明</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	19
	103-2	管理方針及其要素	1.1 公司治理與透明	30
	103-3	管理方針的評估		
GRI 102 : 一般揭露 - 治理	102-18	治理結構	1.1 公司治理與透明	30
<b>6. 職業健康與安全</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	19
	103-2	管理方針及其要素	4.4 職業安全	86
	103-3	管理方針的評估		
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.1 安全與衛生之工作環境	86
			4.4.2 職業安全風險評估	88
<b>7. 人才吸引與留任</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	4.2 人才培育與績效獎勵	79
	103-3	管理方針的評估		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才招募與結構	75
	GRI 404 : 訓練與教育 2016	401-2	提供給全職員工的福利	79
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與績效獎勵	81
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.3 員工薪酬福利與健康照護	
<b>8. 客戶服務</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	19
	103-2	管理方針及其要素	3.4 客戶服務	70
	103-3	管理方針的評估		
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4.2 傾聽消費者的聲音	72
			3.4.3 顧客隱私的保護與權益保障	72

GRI	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>9. 勞工人權</b>				
GRI 103 : 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	4.1 人才招募與結構	75
	103-3	管理方針的評估		
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人才招募與結構	75
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3.3 友善員工關懷	83
<b>其他議題 (此項目已經過確信)</b>				
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.1.2 能源使用情形	107
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.1.2 能源使用情形	107



## 永續會計準則 SASB 準則內容索引

個人及家用品業 (Household Personal Product) 與加工食品業 (Processed Foods)

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
環境	水資源管理	CG-HP-140a.1	水的總汲取量	立方公尺 (m <sup>3</sup> )	71,517
			水的總消耗量	立方公尺 (m <sup>3</sup> )	280,429
			上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比	百分比 (%)	0%
		FB-PF-140a.2	與水量或水的質量許可、標準和法規相關的違規事件數量	數字	0
	CG-HP-140a.2	描述水風險的管理，並且討論減輕這些風險的策略和方法	質化分析	葡萄王生技高度重視水源品質檢驗管控與廢水排放的管理，並評估導入節水製程設備與擴建廢水處理設備，同時透過提高用水回收率，有效降低用水量與廢水排放量，同時減少對環境的衝擊。	
	能源管理	FB-PF-130a.1	消耗的總能源	GJ	177,171
			電網用電量的百分比	百分比 (%)	54.66%
再生能源的百分比			百分比 (%)	0.001%	
社會資本	產品的環境、健康和安全性表現	CG-HP-250a.1	來自含歐盟 REACH 法規高度關切物質成分的產品的獲利	報導貨幣	293,511 仟元
		CG-HP-250a.2	來自含加州毒性物質管理部「化學物質候選清單」成分的產品的獲利	報導貨幣	N/A
		CG-HP-250a.3	討論識別和管理受關切新興物質和化學物質的過程	質化分析	葡萄王生技檢驗中心為 TAF 認證實驗室，依據 ISO/IEC 17025 運作，我們的檢驗範疇包含物化性、衛生規範與食安因子相關檢測項目，其檢驗手法通過 TAF 認證外，實驗室人員還會定期參加第三方認證實驗室舉辦的能力試驗，確認檢驗中心具有高標水準。
		CG-HP-250a.4	來自以綠色化學原則來設計的產品的獲利金額	報導貨幣	葡萄王目前尚未使用綠色化學原則中之物質。

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
社會資本	食品安全	FB-PF-250a.1	重大食安風險違反率 (GFSI) 審核 (1) 不合格率 (2) (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	比例	葡萄王生技平鎮廠全廠的三條產線：膠囊線、散劑及顆粒劑和殺菌軟袋線，皆經過全球食品安全倡議 (The Global Food Safety Initiative, GFSI) 認可之 FSSC 22000 之認證。另外，在食品安全檢查的部分，2021 年度皆未有重大違反食安風險的情形。
		FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原物料通過了全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，確認其是否得到 HACCP、ISO22000、ISO 14001、OHSAS 18001 等國際食安驗證。未來的評鑑擬將納入更多受全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之國際食品驗證系統，以作為評估依據。
		FB-PF-250a.3	(1) 食品安全違規的總數， (2) 修正百分比	數字、百分比 (%)	0
		FB-PF-250a.4	(1) 發出的召回次數和 (2) 召回的食品總量	數字、公噸 (t)	2021 年度未有召回案件。
	健康與營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	報導貨幣	葡萄王生技和葡眾以含有衛福部食藥署健康食品證字號之產品，作為判斷促進健康和營養之產品依據，2021 年的銷售收入總額為 1,535,331 仟元。
		FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化分析	相關產品皆經衛生福利部審查評估產品安全性、功效性及安定性試驗，確認安全無虞並具保健功效，並取得健康食品許可證後於產品包裝向消費者進行認證揭露。
	產品的標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 (1) 對兒童的廣告傳播百分比 (2) 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	百分比 (%)	0.07%
		FB-PF-270a.2	產品收入 (1) 含有基因改造產品收入 (2) 非基因改造產品收入	質化分析	(1) 葡萄王所生產之產品依據〈包裝食品含基因改造食品原料標示應遵行事項〉，所有產品的基因改造成分皆低於 3% 以下，視為非基因改造食品，因此基因改造產品收入為 0 元。 (2) 2021 年葡萄王生技和葡眾所有產品皆為非基因改造食品，總收入為 8,913,997 仟元。
		FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤和 / 或營銷法規的事件數	數字	3
		FB-PF-270a.4	與標籤和 / 或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	報導貨幣	160,000 元

分類	揭露主題	代碼	會計指標	測量單位	數據
商業模式及創新	包裝的生命週期管理	CG-HP-410a.1 FB-PF-410a.1	(1) 總包裝總重量	公噸 (t)	安排於 2022 年度進行全產品相關重量估計，並於 2022 年之報告書揭露
			(2) 估來自回收和 / 或可再生材料的百分比	百分比	安排於 2022 年度進行全產品相關重量估計，並於 2022 年之報告書揭露
			(3) 可回收、可重複使用、和 / 或可做為堆肥的百分比	百分比	安排於 2022 年度進行全產品相關重量估計，並於 2022 年之報告書揭露
		CG-HP-410a.2 FB-PF-410a.2	降低包裝生命週期對環境影響的策略討論	質化分析	目前生技鋁箔包系列產品（佔葡眾營收比例 29.4%），100% 使用森林監管委員會（Forest Stewardship Council, FSCTM）認證綠色紙漿進行包材生產，以期確保使用紙材來源為正當且管理正確的森林，避免樹木濫墾濫伐。2019 年開始，葡萄王生技多款產品採用可回收之塑膠瓶，經葡萄王生技由消費者手中回收後交由臺灣環保科技廠商分解為塑膠粒料並提供給經認證之環保廠商投入生產再運用。我們要求環保廠商提供塑膠粒料流向以供葡萄王生技查核，確保塑膠粒料能以其他形式被消費者再次使用。未來葡萄王生技也將擴大可回收產品包裝至更多產品系列，降低產品包裝對環境的影響。
	棕櫚油供應鏈的環境和社會影響	CG-HP-430a.1	棕櫚油供應鏈中，得到棕櫚油永續發展圓桌會議 (RSPO) 的 (a) 種植園身分保護體系	公噸 (t)	0
			(b) 認證與非認證分離體系	公噸 (t)	0
			(c) 認證與非認證混合體系	公噸 (t)	0
			(d) 證書交易等認證的百分比	百分比 (%)	0%
	原物料供應鏈的環境與社會影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境和 / 或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	佔成本的百分比 (%)	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於 2021 年納入 21 項 ESG 相關評估項目，未來擬將評估納入經第三方環境和社會標準的認證。
		FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 (1) 不合格率和 (2) (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	比例	2021 年葡萄王生技向 91 家關鍵供應商發放永續自評問卷，回填問卷的廠商皆符合 21 項 ESG 相關評估項目，合格率達 100%。
	原物料採購	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	佔成本的百分比 (%)	透過世界資源研究所 (World Resources Institute) 世界各區基準水壓力的資料分析，葡萄王生技共有 2 項關鍵食品原物料位於高水資源壓力之地區，我們將持續關切該原物料的供應情形，並擬定因應措施。
		FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化分析	葡萄王生技每年皆對有交易之原物料進行供應商評鑑，並首度於 2021 年納入 21 項 ESG 相關評估項目，以評估採購原物料所面臨的環境和社會風險。並另訂有四大戰略來防止斷貨問題，和「第二供應商」(2nd source) 制度，以在供貨不穩時能及時更換廠商。
營運指標	CG-HP-000.A FB-PF-000.A	產品銷售的數量，以及銷售產品的總重量	公噸 (t)	2021 年產品銷售總數量為 41,809,336 份。	
	CG-HP-000.B FB-PF-000.B	製造工廠的數量	工廠數量	3 <sup>註 1</sup>	

註：工廠數量僅包含臺灣地區，不包含本公司上海工廠

## ISO26000 索引

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註	主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1 公司治理與透明	30		環境	污染預防	CH6 綠色環境 - 環境管理	103	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.1 人才招募與結構	75			永續資源利用	6.2 水資源管理 6.3 廢棄物管理	108 111	
	人權的風險處境	4.1 人才招募與結構	75			氣候變遷減緩與調適	1.3 風險管理 - 氣候變遷相關風險 CH6 綠色環境 - 環境管理	36 103	
	避免有同謀關係 - 直接、利益及沉默等同謀關係	1.2 公司倫理與誠信	33			環境保護、生物多樣性與自然棲息地修護	CH6 綠色環境 - 環境管理	103	
	解決委屈	4.5 員工溝通	89			公平運作實務	反貪腐	1.2.2 利益迴避與反貪腐	34
	歧視與弱勢族群	1.2 公司倫理與誠信 4.1 人才招募與結構	33 75		負責任的政治參與		附表 1	115	
	公民與政治權	4.5 員工溝通	89		公平競爭		1.2.1 誠信經營與道德行為	33	
	經濟、社會與文化權	4.3 員工薪酬福利與健康照護	81		促進價值鏈的社會責任		價值鏈	17	
	工作的基本權利	4.3 員工薪酬福利與健康照護	81		尊重智慧財產權		1.5 法規遵循	45	
勞動實務	聘僱與聘僱關係	4.1 人才招募與結構	75		消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	2.3.3 產品品質與安全性檢驗 - 產品行銷宣傳管理	55	
	工作條件與社會保護	4.4.1 安全與衛生之工作環境	86			保護消費者的健康與安全	2.3 食品安全責任	53	
	社會對話	利害關係人溝通與重大議題分析	19			永續消費	3.3 永續產品	67	
	工作的健康與安全	4.3.4 健康安全管理	84			消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.4.1 客戶服務流程與行銷策略創新 3.4.2 傾聽消費者的聲音	71 72	
	人力發展與訓練	4.3 員工薪酬福利與健康照護	81						

## 聯合國全球盟約對照表

主要議題	項目	對應章節	頁碼	備註
消費者議題	消費者資料保護與隱私	3.4.3 客戶隱私的保護與權益保障	72	
	提供必要的服務	3.4 客戶服務	70	
	教育與認知	3.4.2 傾聽消費者的聲音	72	
社會參與與發展	社區參與	5.2 深耕鄰里	96	
	教育與文化	5.1 參與學界	95	
	增加就業與技術發展	5.1.2 種子人才培育計畫	95	
	科技發展	3.1 創新管理與專利	62	
	健康	5.4 關懷弱勢	100	
	社會投資	CH5 社會共榮	91	

分類	10 項原則	對應章節	頁碼	備註
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.1 人才招聘與結構	75	
	保證不與踐踏人權業者同流合汙	2.2 供應鏈管理	51	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4.5 員工溝通	89	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	1.2 公司倫理與誠信 4.4 職業安全	33 86	
	切實廢除童工	1.2 公司倫理與誠信	33	
	消除就業和職業方面的歧視	1.2 公司倫理與誠信 4.1 人才招聘與結構	33 75	
環境	企業界應支持採用預防性方法因應環境挑戰	CH 6 綠色環境	103	
	採取主動行動促進環境方面更負責任的作法	6.1 能源及溫室氣體管理	107	
		6.2 水資源管理	108	
		6.3 廢棄物管理	111	
鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3 永續產品	67		
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。	1.2.2 利益迴避與反貪腐	34	



葡萄王生技  
GRAPE KING BIO

健康專家 照顧全家

[www.grapeking.com.tw](http://www.grapeking.com.tw)



付出 成就美好社會